



Đâu là sự khác biệt giữa ESG và Tính Bền Vững

ESG Consulting

Đâu Là Khác Biệt Giữa ESG và Tính Bền Vững?

Các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và tính bền vững đã trở thành những cân nhắc thiết yếu đối với các doanh nghiệp trên toàn thế giới. Giờ đây, tới lượt các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) và toàn cộng đồng rộng lớn sẽ đặc biệt thấy từ khóa "ESG" trở nên cực kỳ phổ biến. Nếu bạn đang muốn mở rộng ra nước ngoài hoặc đơn giản muốn doanh nghiệp của bạn trở nên trưởng thành hơn hay đơn giản trông có vẻ như thế, bạn nên làm quen với các khái niệm này để đảm bảo thực hành kinh doanh có trách nhiệm trong khi đảm bảo nâng cao hiệu quả tài chính trong dài hạn.

ESG đề cập đến một bộ tiêu chí được sử dụng để đánh giá tác động 3 nhóm yếu tố cốt yếu: môi trường, xã hội và quản trị của công ty. Ngược lại, tính bền vững là khả năng có hoặc duy trì, tập trung vào sự tương tác của các yếu tố môi trường, xã hội và kinh tế. Mặc dù cả hai thuật ngữ này có vẻ trùng lặp, nhưng chúng thực sự có phạm vi và trọng tâm khác nhau. Điều quan trọng là phải phân biệt giữa hai khái niệm và hiểu các thuật ngữ chính liên quan đến chúng.

Với việc Liên Hợp Quốc kêu gọi tất cả các doanh nghiệp tích hợp tính bền vững vào quy trình ra quyết định của họ, việc hiểu ESG và các nguyên tắc bền vững sẽ cho phép bạn hoạt động có trách nhiệm và bền vững trong bối cảnh kinh doanh quốc tế.

Tính bền vững là gì?

Tính bền vững là thực tiễn điều hành một doanh nghiệp theo cách đáp ứng nhu cầu kinh tế, xã hội và môi trường của hiện tại mà không ảnh hưởng đến khả năng của các thế hệ tương lai để đáp ứng nhu cầu của chính họ.

Tính bền vững môi trường tập trung vào việc giảm hoặc loại bỏ các tác động tiêu cực đến môi trường bằng cách giảm thiểu phát thải khí nhà kính (GHG), giảm chất thải và ô nhiễm, và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Khía cạnh xã hội tập trung vào việc thúc đẩy công bằng xã hội, đa dạng và hòa nhập bằng cách đảm bảo thực hành lao động công bằng và an toàn, ưu tiên sức khỏe và an toàn, nhân quyền và sự tham gia của cộng đồng. Cuối cùng, khía cạnh kinh tế của tính bền vững tập trung vào việc duy trì lợi nhuận lâu dài, tạo ra giá trị kinh tế và đảm bảo phân bổ nguồn lực có trách nhiệm.

Tính bền vững của doanh nghiệp nhằm đảm bảo rằng các doanh nghiệp hoạt động một cách có đạo đức, có trách nhiệm và bền vững, và họ đóng góp vào sự thịnh vượng của cộng đồng nơi họ hoạt động. Bằng cách giải quyết một loạt các vấn đề, chẳng hạn như giảm phát thải khí nhà kính, cải thiện điều kiện làm việc, thúc đẩy nhân quyền và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, tính bền vững của công ty có thể đảm bảo các doanh nghiệp hoạt động theo cách có lợi nhuận và có trách nhiệm với xã hội. Điều này sẽ tạo ra giá trị và mang lại lợi ích cho tất cả các bên liên quan trong dài hạn.

ESG là gì?

Khung môi trường, xã hội và quản trị (ESG) được các nhà đầu tư sử dụng để đánh giá hiệu suất của một tổ chức dựa trên các tiêu chí cụ thể. Các tiêu chí này

được sử dụng để đo lường mức độ rủi ro của đơn vị với mục đích cải thiện các quyết định đầu tư.

ESG đã đạt được sức hút sau khi Liên Hợp Quốc xuất bản báo cáo [Who Cares Wins](#) năm 2005. Báo cáo này đã chứng minh rằng các khoản đầu tư ESG có ý nghĩa kinh doanh tốt. Và kể từ khi báo cáo được công bố, các khoản đầu tư như vậy đã tăng theo cấp số nhân.

Chẳng hạn, ước tính đến năm 2025, [50%](#) tất cả các khoản đầu tư được quản lý chuyên nghiệp tại Hoa Kỳ sẽ là tài sản bắt buộc ESG (theo Trung tâm Dịch vụ Tài chính Deloitte).

ESG là một bộ tiêu chí được sử dụng để đánh giá môi trường, xã hội và quản trị của bạn. Bạn có thể nghĩ về nó như một tập hợp con của tính bền vững bao gồm các cân nhắc kinh tế. Mục đích chính của nó là cung cấp cho các bên liên quan và nhà đầu tư một khuôn khổ để đánh giá tác động của công ty bạn đối với xã hội và môi trường, cũng như các hoạt động quản trị doanh nghiệp của công ty. Các chỉ số và yếu tố ESG được các nhà đầu tư tổ chức xem xét cùng với các dịch vụ và số liệu tài chính truyền thống để đầu tư ESG.

Phân tách ESG, nhóm yếu tố môi trường (E) có thể bao gồm các yếu tố như phát thải khí nhà kính, hiệu quả năng lượng, quản lý chất thải và bảo tồn nước. Nhóm yếu tố xã hội (S) xem xét cách tổ chức của bạn tương tác với nhân viên và cộng đồng của mình như thế nào về nhân quyền, sự đa dạng của nhân viên, tiêu chuẩn lao động và quản lý chuỗi cung ứng. Cuối cùng, thành phần quản trị (G) của ESG xem xét cách doanh nghiệp của bạn được điều hành và đảm bảo nó hoạt động vì lợi ích tốt nhất của các bên liên quan. Điều này bao gồm sự đa dạng của hội đồng quản trị, bồi thường, quản trị rủi ro và đạo đức.

Hiểu và cải thiện hiệu suất ESG của công ty có thể mang lại lợi ích cho bạn theo nhiều cách, bao gồm cải thiện hiệu quả tài chính, nâng cao danh tiếng và thương hiệu, đồng thời giảm nguy cơ không tuân thủ quy định. Số lượng các cơ quan xếp hạng điểm ESG ngày càng phổ biến. Các khung báo cáo mới và đang phát triển đang tăng cường tính minh bạch và nhất quán của thông tin ESG mà các công ty báo cáo công khai. Điều này được gọi là công bố ESG.

Mặc dù việc công bố ESG là tự nguyện, nhưng nó đã trở thành một yêu cầu tiêu chuẩn đối với các bên liên quan quan trọng như các nhà đầu tư. Trong những năm gần đây, các yếu tố ESG ngày càng trở nên quan trọng đối với các nhà đầu tư và các bên liên quan khác, khi họ tìm cách đầu tư vào các công ty có tác động tích cực đến xã hội và môi trường.

Thuật ngữ ESG dường như hoạt động như một từ đồng nghĩa với tính bền vững, nhưng việc sử dụng hoán đổi cho nhau của hai thuật ngữ này là không chính xác.

Tại sao ESG được sử dụng để thay thế cho tính bền vững?

Ý nghĩa của tính bền vững đã bị pha loãng trong những năm qua. Đối với một số người, tính bền vững biểu thị việc bảo tồn môi trường của chúng ta một cách cụ

thể, trong khi đối với những người khác, thuật ngữ này bao gồm tất cả, gói gọn trách nhiệm môi trường và xã hội.

Do đó, cần phải áp dụng một định nghĩa rõ ràng hơn và ESG dường như đã đáp ứng nhu cầu đó.

Tuy nhiên, việc thay thế thuật ngữ này bằng thuật ngữ khác có ý nghĩa khác là không đúng. Vậy tính bền vững có nghĩa là gì và nó khác với ESG như thế nào?

Sự khác biệt giữa ESG và tính bền vững là gì

ESG và tính bền vững là hai khái niệm liên quan nhưng khác biệt. Mặc dù cả ESG và tính bền vững đều liên quan đến các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị, ESG tập trung vào việc đánh giá hiệu suất của các công ty dựa trên các yếu tố này, trong khi tính bền vững là một nguyên tắc rộng hơn bao gồm các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và đạo đức một cách toàn diện.

ESG là một bộ tiêu chí được sử dụng để đánh giá tác động môi trường, xã hội và quản trị của công ty. Đây là một khuôn khổ được tiêu chuẩn hóa cho phép các nhà đầu tư và các bên liên quan khác đánh giá tác động của công ty đối với xã hội và môi trường, cũng như các hoạt động quản trị doanh nghiệp của công ty. Mặt khác, tính bền vững là một nguyên tắc thúc đẩy các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và đạo đức bằng cách xem xét sự tương tác của các yếu tố môi trường, xã hội và kinh tế.

Sự khác biệt chính giữa ESG và tính bền vững là ESG là một công cụ cụ thể được sử dụng để đo lường hiệu suất của một công ty, trong khi tính bền vững là một nguyên tắc rộng bao gồm một loạt các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Các chỉ số ESG được sử dụng để đánh giá hiệu suất của bạn trong các lĩnh vực cụ thể như lượng khí thải carbon, sự đa dạng và hòa nhập cũng như lương cho ban điều hành. Mặt khác, tính bền vững bao gồm một loạt các chủ đề như quản lý chuỗi cung ứng, sự tham gia của các bên liên quan và phát triển cộng đồng.

"ESG xem xét cách thế giới tác động đến một công ty hoặc khoản đầu tư, trong khi tính bền vững tập trung vào cách một công ty (hoặc đầu tư) tác động đến thế giới." – [Brightest, Defining ESG vs. Sustainability – What's the Difference?](#)

Sự khác biệt chính giữa ESG và tính bền vững là các bên liên quan ở mỗi khái niệm. ESG là một khái niệm được các nhà đầu tư sử dụng, cung cấp cho họ một khuôn khổ để đánh giá hiệu suất và rủi ro của công ty. Là một khuôn khổ đầu tư, các tiêu chuẩn đã được đặt ra bởi các nhà lập pháp, nhà đầu tư và các tổ chức báo cáo ESG.

Mặt khác, tính bền vững có trọng tâm của các bên liên quan rộng hơn, bao gồm nhân viên, khách hàng và cổ đông. Trái ngược với ESG, các tiêu chuẩn bền vững kết hợp đầu vào khoa học.

ESG tìm cách xác định và xếp hạng các cam kết thể hiện các đặc điểm mong muốn, rộng hơn những gì được xem xét về tính bền vững - những đặc điểm này mở rộng đến mức lương của các giám đốc, sự đa dạng của các bên liên quan, đối

xử với người lao động, sự tham gia của cộng đồng và các vấn đề sức khỏe và an toàn (và còn nhiều hơn nữa).

Sự khác biệt giữa ESG và tính bền vững là tinh tế nhưng quan trọng.

Hiểu các thuật ngữ chính của ESG

Đầu tư và báo cáo ESG đòi hỏi sự hiểu biết về nhiều thuật ngữ, số liệu và khuôn khổ chính. Các thuật ngữ này cung cấp một ngôn ngữ chung và bộ tiêu chuẩn cho phép bạn và các nhà đầu tư của bạn đánh giá tác động đến môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp. Dưới đây là một số thuật ngữ quan trọng bạn nên làm quen:

Các yếu tố ESG

Các yếu tố ESG đề cập đến các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị được xem xét trong đầu tư và báo cáo ESG. Những yếu tố này bao gồm biến đổi khí hậu, nhân quyền và bồi thường thiệt hại.

Chỉ số ESG

Còn được gọi là dữ liệu ESG, đây là những chỉ số hiệu suất chính được sử dụng để đánh giá hiệu suất ESG của bạn. Một số số liệu bao gồm phát thải khí nhà kính, sử dụng nước, quản lý chất thải, đa dạng và hòa nhập.

Các Khuôn Khổ

Các khuôn khổ này cung cấp một cách tiếp cận tiêu chuẩn để đánh giá hiệu suất ESG của bạn. Các ví dụ bao gồm:

- Global Reporting Initiative (GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu),
- Carbon Disclosure Project (CDP - trước đây là 'Dự án Công bố Carbon'),
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB - Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu),
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB - Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững),
- Science-Based Targets Initiative (SBTi - Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD - Lực lượng Đặc nhiệm về Công khai Tài chính Liên quan đến Khí hậu),
- International Sustainability Standards Board (ISSB - Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế),
- International Organization for Standardization (ISO - Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế),
- Green Business Bureau (GBB - Cục Kinh Doanh Xanh),
- UN Sustainable Development Goals (SDGs - Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc),
- UN Principles for Responsible Investment (PRI - Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về đầu tư có trách nhiệm), ...

Xếp hạng ESG

Điều này còn được gọi là điểm ESG và nó đề cập đến các đánh giá về các yếu tố và khuôn khổ ESG mà các nhà đầu tư và các bên liên quan của bạn sử dụng để đánh giá công ty của bạn.

Đánh giá ESG

Chúng được sử dụng để đánh giá hiệu suất ESG của bạn và xác định các lĩnh vực cần cải thiện. Các cuộc kiểm toán này có thể được thực hiện bởi các kiểm toán viên nội bộ hoặc độc lập bên ngoài.

Rủi ro ESG

Rủi ro ESG đề cập đến những rủi ro tiềm ẩn mà bạn phải đối mặt do hiệu suất ESG của bạn. Những rủi ro này bao gồm thiệt hại danh tiếng, tiền phạt theo quy định và giảm sự quan tâm của nhà đầu tư.

Báo cáo ESG

Đây là quá trình công bố hiệu suất môi trường, xã hội và quản trị của bạn cho các bên liên quan, bao gồm các nhà đầu tư, khách hàng, nhân viên và cơ quan quản lý. Trong báo cáo ESG và bền vững, bạn nên cung cấp thông tin về các yếu tố và chỉ số ESG bao gồm như sử dụng năng lượng, sự đa dạng và hòa nhập, và bồi thường thiệt hại,... để cho phép các bên liên quan đánh giá hiệu suất ESG của bạn.

Hiểu các điều khoản chính của tính bền vững

Tính bền vững là một khái niệm phức tạp bao gồm nhiều thuật ngữ và khái niệm chính. Hiểu các thuật ngữ này là điều cần thiết nếu bạn đang tìm cách xây dựng các hoạt động bền vững vào hoạt động của mình. Một số thuật ngữ quan trọng nhất trong tính bền vững bao gồm:

Đa dạng sinh học

Đa dạng sinh học rất quan trọng đối với doanh nghiệp của bạn vì nó có tính đến yếu tố môi trường, bao gồm các loài thực vật và động vật. Bảo vệ đa dạng sinh học là rất quan trọng đối với tính bền vững để duy trì sự cân bằng tự nhiên của các hệ sinh thái.

Phát triển bền vững

Phát triển bền vững có nghĩa là doanh nghiệp của bạn có thể đáp ứng nhu cầu của hiện tại với việc thỏa hiệp với thế hệ tương lai. Bạn nên xem xét làm thế nào bạn có thể xây dựng các hoạt động kinh doanh của mình trong khi đạt được sự cân bằng trong các yếu tố kinh tế, xã hội và môi trường.

Chuỗi cung ứng

Chuỗi cung ứng là mạng lưới các tổ chức, con người và các hoạt động liên quan đến việc tạo và phân phối sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn. Xây dựng các thực hành bền vững vào chuỗi cung ứng là điều cần thiết để giảm tác động môi trường và thúc đẩy các hoạt động kinh doanh có đạo đức.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) là những sáng kiến bạn thực hiện để đảm bảo công ty của bạn hoạt động một cách có đạo đức và bền vững. Điều này có thể bao gồm công việc từ thiện, làm sạch môi trường và trả lại giá trị cho cộng đồng.

Đầu tư bền vững

Đầu tư bền vững là thực tiễn mà các nhà đầu tư thực hiện để đầu tư vào các công ty thể hiện hiệu suất ESG mạnh mẽ và thực tiễn kinh doanh bền vững.

3 trong số 15 kỳ lân có giá trị cao nhất thế giới theo HubSpot 2023 có chung các đặc điểm chính. OpenAI, Canva và Epic Games đều đang tận dụng các mô hình freemium, đầu tư vào cộng đồng và đổi mới có trách nhiệm với AI. Nhìn chung, nhóm công nghệ kỳ lân chủ yếu tạo ra những giải pháp dựa vào tự động hóa, công cụ AI, ứng dụng tích hợp và giải pháp nền tảng trọn gói.

Tốc độ tăng trưởng chậm hơn và sự ổn định đang giúp các công ty thu hút tài trợ của các nhà đầu tư. Ngày càng nhiều nhà đầu tư ủng hộ việc tạo ra "doanh nghiệp giống lạc đà" để đạt được tăng trưởng bền vững hơn hoặc "doanh nghiệp giống ngựa vằn" ưu tiên tính bền vững và tác động đến cộng đồng - cả hai đều là những cách tiếp cận đáng xem xét trong môi trường đầu tư mạo hiểm ngày nay.

TÍNH BỀN VỮNG CỦA ESG

Tiêu chí ESG hoạt động như một danh sách mua sắm mà các công ty cần có trong tay để thu hút các khoản đầu tư có trách nhiệm và đạo đức. Các tiêu chí này dựa trên dữ liệu và cụ thể hơn để so sánh với các tiêu chí được sử dụng để đánh giá tính bền vững của tổ chức. Tính đặc thù này có thể là lý do tại sao ESG đang trở thành lựa chọn ưa thích khi nghĩ về các doanh nghiệp hướng đến cùng mục đích này. Chúng ta chỉ cần xem số liệu thống kê để có bằng chứng:

- Theo McKinsey Research, chiến lược ESG có thể tăng lợi nhuận hoạt động lên tới **60%**.
- **71%** CEO tin rằng trách nhiệm của họ là đảm bảo các chính sách ESG của tổ chức phản ánh các giá trị của khách hàng.
- **Deloitte** nhận thấy rằng các tài sản bắt buộc tuân thủ theo ESG có thể chiếm một nửa tổng số khoản đầu tư được quản lý chuyên nghiệp vào năm 2024, tổng cộng là 35 nghìn tỷ đô la.

"Đầu tư theo định hướng ESG đã trải qua một sự gia tăng chóng mặt... Sự tăng tốc đã được thúc đẩy bởi sự chú ý của xã hội, chính phủ và người tiêu dùng đối với tác động rộng lớn hơn của các tập đoàn, cũng như bởi các nhà đầu tư và giám đốc điều hành, những người nhận ra rằng một cap kết ESG mạnh mẽ có thể bảo vệ thành công lâu dài của công ty. Mức độ của dòng vốn đầu tư cho thấy ESG không chỉ là một trào lưu nhất thời"- **McKinsey and Company, Five ways that ESG creates value**

Việc chuyển đổi từ các chỉ số bền vững sang ESG cho thấy sự phát triển của các hoạt động kinh doanh sang các phép đo hiệu suất chính xác hơn. Theo nghĩa này, thay đổi là tốt, vì nó chỉ ra sự trưởng thành của các hoạt động kinh doanh

để đo lường chính xác hơn về cách một doanh nghiệp tác động đến môi trường và hệ thống xã hội.

Rõ ràng là trong tương lai, các doanh nghiệp sẽ được kỳ vọng sẽ có dữ liệu ESG chất lượng cao và chính xác, có nghĩa là họ sẽ phải thu thập dữ liệu kịp thời, đầy đủ, chính xác và có thể kiểm tra được.

Để giới thiệu dữ liệu này, các tập đoàn sẽ cần tạo ra một báo cáo ESG. Điều này đưa chúng ta đến câu hỏi tiếp theo: Sự khác biệt giữa ESG và báo cáo bền vững là gì?

Lời kết

Nếu bạn đang muốn mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế, hay đơn giản cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng nước ngoài ở Việt Nam và thế hệ người Việt mới, điều quan trọng là phải hiểu các khái niệm về ESG và tính bền vững. ESG ngày càng trở nên quan trọng để đảm bảo các hệ thống kinh tế, môi trường và xã hội có thể tồn tại trong tương lai. Các nhà đầu tư cũng đang tìm kiếm các công ty ưu tiên hiệu suất ESG để việc không tuân thủ có thể dẫn đến tổn thất đáng kể.

Tính bền vững cũng rất quan trọng (xuất hiện trong Dự thảo Ngân sách hàng năm của nhiều quốc gia), vì các doanh nghiệp được khuyến khích và kỳ vọng sẽ hoạt động một cách có đạo đức và bền vững, và người tiêu dùng ngày càng đòi hỏi các sản phẩm và dịch vụ bền vững. Bằng cách áp dụng các thực hành bền vững và đầu tư vào các mô hình kinh doanh bền vững, bạn có thể cải thiện quản lý rủi ro, tăng khả năng cạnh tranh và đạt được thành công tài chính lâu dài.

Hiểu được rủi ro và cơ hội ESG là điều cần thiết để đưa ra các quyết định đầu tư sáng suốt phù hợp với cả mục tiêu tài chính và mục tiêu bền vững rộng lớn hơn trong dài hạn.

Báo cáo ESG một khi được lập theo tiêu chuẩn khoa học, uy tín, bao quát và được xác nhận bởi kiểm toán độc lập sẽ như tấm hộ chiếu bảo chứng quyền lực cao nhất về phát triển bền vững của bất kỳ tổ chức hay doanh nghiệp nào trên thế giới, xóa tan nghi ngờ tẩy xanh, dù quy mô doanh nghiệp đó lớn hay nhỏ, hay ở bất cứ ngành nghề và lĩnh vực gì. Báo cáo ESG theo chuẩn mực quốc tế nhấn mạnh tính đo lường, minh bạch và xóa bỏ điểm mù về kiểm soát các rủi ro. Do đó nó tạo niềm tin tuyệt đối có thể kiểm chứng cho khách hàng, đối tác và ngay cả các quỹ đầu tư khắt khe cung cấp các gói tín dụng xanh, hỗ trợ không giới hạn và đồng hành lâu dài với điều kiện ưu đãi nhất, chỉ dành cho các tay chơi dẫn đầu thị trường.

[YTT Consulting](#) thành lập vào năm 2015 có trụ sở tại London, là đối tác tư vấn quản trị và giải pháp chuyển đổi số cho nhiều tên tuổi lớn trong danh sách Fortune 50, FTSE 100 và FTSE 20. Việt Nam là một trong các thị trường APAC chúng tôi ưu tiên. YTT cung cấp cho tổ chức và doanh nghiệp tiên phong các gói giải pháp chuyển đổi kinh doanh thông minh, đẳng cấp thế giới, dựa trên AI và điện toán đám mây, nhưng được thiết kế, may đo riêng để tăng hiệu suất tổng thể bền vững. Điều tối quan trọng cuối cùng là các giải pháp này sẽ mang lại lợi ích bền vững cho khách hàng cũng như cộng đồng địa phương và toàn cầu.

YTT cung cấp các giải pháp công nghệ cao và tư vấn để hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu ESG và điều hướng theo bối cảnh thay đổi. Các doanh nghiệp thường tham gia với chúng tôi trong suốt các giai đoạn khác nhau của vòng đời kinh doanh và hành trình ESG của họ, tận dụng kinh nghiệm toàn cầu và hiểu biết sâu rộng về quản trị và rủi ro trong các gói chúng tôi tư vấn như sau:

- Tư vấn chiến lược ESG,
- Đánh giá yêu cầu tuân thủ Khung/ Tiêu chuẩn ESG,
- Xác định phạm vi và triển khai ESG,
- Ứng dụng công nghệ cao lập Báo cáo ESG,
- Đào tạo ESG cho các bên liên quan,
- Hỗ trợ triển khai ESG sau GO-LIVE.

Giúp doanh nghiệp bạn khám phá tiềm năng và hưởng thành quả cho giá trị bạn cống hiến.

W: ytt-consulting.com

Email: info@ytt-consulting.com

Trích Nguồn:

1. [Sustainability vs ESG: What's the Difference and Why They Matter \[Series 1 of 4\] | Article – HSBC Business Go](#)
2. <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/mckinsey-on-sustainability-and-resource-productivity/mckinsey-on-sustainability-and-resource-productivity-number-2>
3. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ie/pdf/2019/10/ie-numbers-that-are-changing-the-world.pdf>
4. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/esg-investing-performance.html>
5. [ESG Reporting: How Does It Differ From Sustainability Reporting? - Green Business Bureau](#)