



Kinh Tế Xanh là gì?

ESG & Sustainability Transformation

Hung NINH

12/2023

ESG Transformation



Kinh Tế Xanh là gì?

Khi thế giới biến đổi với sự phát triển của công nghệ, khí hậu, chính trị và kinh tế; có những thực tiễn liên kết với nhau cân bằng tích cực các mục tiêu môi trường và xã hội vì lợi ích của thiên nhiên, con người và các doanh nghiệp. Dẫn đầu là nền kinh tế xanh, một mô hình kinh tế ưu tiên sự thành công của phúc lợi con người và công bằng xã hội, đồng thời giảm rủi ro môi trường và khan hiếm sinh thái. Nhưng ý nghĩa của nền kinh tế xanh là gì? Định nghĩa về kinh tế xanh là thực hành phát triển bền vững thông qua sự hỗ trợ của đầu tư công và đầu tư tư nhân để tạo ra cơ sở hạ tầng thúc đẩy sự bền vững xã hội và môi trường. Tầm quan trọng của nền kinh tế xanh là nó khuyến khích các nền kinh tế trở nên bền vững hơn và carbon thấp hơn, đảm bảo rằng tài sản thiên nhiên tiếp tục cung cấp các nguồn tài nguyên và dịch vụ môi trường cho sự thịnh vượng liên tục của chúng ta.

Năm nguyên tắc của kinh tế xanh là gì?

Dựa trên mô hình lấy con người và thiên nhiên làm trung tâm, có thể tóm tắt các nguyên tắc của kinh tế xanh như sau:

Phúc Lợi: một mô hình lấy con người làm trung tâm, nền kinh tế xanh tìm cách cho phép mọi người tăng phúc lợi của họ, không chỉ về mặt kinh tế, mà còn về vốn con người, xã hội, thể chất và văn hóa. Nó ưu tiên tiếp cận kiến thức và giáo dục, các công nghệ và quy trình sản xuất thân thiện với môi trường hơn và cơ sở hạ tầng bền vững, cho phép mọi người phát triển thịnh vượng trong khi đối xử bền vững với thiên nhiên và tài nguyên thiên nhiên của chúng ta.

Công lý và quản trị tốt: nền kinh tế xanh thúc đẩy quản trị tốt vì nó được thành lập dựa trên các thể chế có trách nhiệm, minh bạch và có khả năng phục hồi. Nó thúc đẩy việc ra quyết định được phân cấp và đối thoại cởi mở, giữ cho các lợi ích được trao ra khỏi quá trình ra quyết định. Bằng cách yêu cầu sự hỗ trợ rộng rãi của công chúng, nó khuyến khích các phương pháp hợp tác để giải quyết vấn đề.

Xóa đói giảm nghèo: bằng cách mở ra các ngành kinh tế hoàn toàn mới đòi hỏi các kỹ năng và đào tạo mới; quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế xanh mang lại cơ hội đầu tư và tạo việc làm đáng kể. Nền kinh tế xanh bao trùm và không phân biệt đối xử, thúc đẩy phân phối thu nhập và cơ hội bình đẳng, đồng thời giảm chênh lệch giữa mọi người.

Hiệu quả năng lượng: một nền kinh tế xanh tập trung vào việc sử dụng tài nguyên một cách hiệu quả, theo cách tuần hoàn, để giảm chất thải đến mức tối thiểu. Nó tìm cách cân bằng lại mô hình, hướng đến người tiêu dùng theo hướng bền vững hơn về sử dụng tài nguyên thiên nhiên.

Phát triển carbon thấp: nền kinh tế xanh dựa trên việc sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo - như năng lượng mặt trời, gió, thủy điện và hydro - tạo ra ít hoặc không có lượng khí thải CO₂. Một nền kinh tế carbon thấp cũng là một nền kinh tế khuyến khích điện khí hóa rộng rãi - với năng lượng được sản xuất bền vững từ các nguồn tái tạo - trong công nghiệp, di chuyển và các khía cạnh khác của cuộc sống.

Nền kinh tế xanh có tầm nhìn dài hạn, tập trung vào cách thức sử dụng tài nguyên để mang lại giá trị cho xã hội. Nó không chỉ là về các nguồn nhiên liệu carbon thấp; Đó cũng là về cách hiệu quả và đầy đủ các nguồn lực có thể được thúc đẩy để tạo ra sự giàu có, khả năng phục hồi và phúc lợi cho tất cả người dân của ngày hôm nay và ngày mai, trong khi tôn trọng giới hạn sinh thái của hành tinh chúng ta. Từ đầu tư vào phúc lợi đến các hoạt động bền vững, các đặc điểm của nền kinh tế xanh là bao trùm và không phân biệt đối xử. Đó là



một mô hình - trong khi cải thiện phúc lợi - cũng đảm bảo giảm đáng kể rủi ro môi trường và khan hiếm tài nguyên.

Cơ hội kinh doanh của quá trình chuyển đổi nền kinh tế xanh là gì?

Bên cạnh thách thức đối với các công ty chuyển đổi sang nền kinh tế xanh là mang lại tăng trưởng kinh tế đồng thời thúc đẩy mối quan hệ cộng sinh và tích cực giữa thiên nhiên và con người.

Các cơ hội kinh doanh kinh tế xanh nhấn mạnh việc tạo ra một môi trường lành mạnh và thúc đẩy phúc lợi của tất cả mọi người bằng cách thúc đẩy việc sử dụng các công nghệ và thực hành carbon thấp và sử dụng các công nghệ dựa vào năng lượng sạch và tái tạo.

Việc chuyển đổi sang mô hình kinh doanh kinh tế xanh là cần thiết để các công ty đạt được các mục tiêu phát triển bền vững. Vòng tròn đạo đức này khuyến khích hiệu quả tài nguyên và năng lượng và thúc đẩy sản xuất bền vững, cho phép sử dụng các công nghệ, quy trình và sản phẩm thân thiện với môi trường.

Mặc dù việc đạt được một nền kinh tế xanh thông qua những nỗ lực như khử cacbon rất tốn thời gian và đòi hỏi chi tiêu vốn lớn, nhưng ngày càng được chính các doanh nghiệp coi là tạo ra các cơ hội kinh doanh kinh tế xanh. Xét cho cùng, đổi mới sáng tạo là nguồn lực chính của mọi tăng trưởng kinh tế và nền kinh tế xanh cũng không ngoại lệ. McKinsey ước tính rằng các cơ hội kinh doanh nền kinh tế xanh có thể tạo ra từ 9 nghìn tỷ đến 12 nghìn tỷ đô la doanh thu mới vào năm 2030 trong các lĩnh vực bao gồm giao thông, năng lượng và hydro. Theo OECD, một số lĩnh vực sẽ tăng trưởng nhiều hơn những lĩnh vực khác, nhưng trong mỗi lĩnh vực, các công ty sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn sẽ có lợi thế cạnh tranh vượt trội.

Các ví dụ về kinh tế xanh là gì?

Các ví dụ về kinh tế xanh, về mặt hành động của mọi người trong cuộc sống hàng ngày bao gồm:

- Chọn sản phẩm nông nghiệp địa phương, "0 km" được thực hiện theo phương pháp hữu cơ (ví dụ như không sử dụng thuốc trừ sâu và phân bón hóa học).
- Tận dụng di chuyển bền vững - như xe máy và ô tô điện - thay vì các lựa chọn thay thế chạy bằng nhiên liệu hóa thạch.
- Điện khí hóa nấu ăn, bằng cách thay thế bếp gas bằng bếp điện.
- Tránh đi ô tô và xe tay ga bất cứ khi nào có thể và sử dụng phương tiện giao thông công cộng thay thế.
- Tái chế pin lithium, sản xuất đòi hỏi phải khai thác coban và lithium gây hại cho môi trường.
- Lựa chọn lối sống có thể giúp giảm sử dụng năng lượng, như giữ điều hòa không khí ở nhiệt độ cao hơn vào mùa hè.

Điều tương tự cũng có thể nói đối với các doanh nghiệp và các ngành công nghiệp. Trong trường hợp này, các ví dụ đạo đức về hành vi kinh tế xanh bao gồm:

- Phát triển và thực hiện các hệ thống sản xuất sử dụng năng lượng hiệu quả nhất có thể.
- Đầu tư và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, các-bon thấp để cung cấp năng lượng cho các nhà máy, hệ thống máy móc.
- Tái chế càng nhiều càng tốt và sử dụng bao bì tái chế để phân phối sản phẩm.
- Đơn giản hóa việc quản lý cuối vòng đời của chu kỳ sản phẩm.

Sự khác biệt giữa nền kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn là gì?



Nếu kinh tế xanh được định nghĩa là các hoạt động kinh tế liên kết với nhau nhằm thúc đẩy phát triển bền vững quy mô toàn cầu, xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường, hiệu quả sinh thái và phát triển các-bon thấp; Kinh tế tuần hoàn là một chiến lược phát triển tái tạo cho tăng trưởng kinh tế, tập trung vào phục hồi, sử dụng năng lượng tái tạo và loại bỏ các hóa chất độc hại và chất thải thông qua thiết kế vượt trội của vật liệu, sản phẩm, hệ thống và mô hình kinh doanh. Cả hai mô hình đều bị ràng buộc bởi mục tiêu chung là dung hòa các mục tiêu môi trường, kinh tế và xã hội.

Để tìm hiểu thêm về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, vui lòng liên hệ [YTT Consulting!](#)

