



Báo Cáo ESG là gì và tại sao doanh nghiệp cần nó

ESG TRANSFORMATION LEAD

Báo cáo ESG là gì và tại sao doanh nghiệp cần nó?

Báo cáo ESG là việc tiết lộ dữ liệu bao gồm các hoạt động kinh doanh liên quan đến các khía cạnh môi trường, xã hội và quản trị của một doanh nghiệp.

Bằng cách tiết lộ các thông tin này trong một báo cáo, tiến độ và hiệu quả của một công ty liên quan đến ba lĩnh vực này có thể được kiểm tra dựa trên các chuẩn mực và mục tiêu. Ngoài ra, báo cáo ESG được thiết kế để cung cấp sự minh bạch đầy đủ về tác động môi trường, xã hội và quản trị của một tổ chức đối với vô số bên liên quan, bao gồm nhà đầu tư, nhân viên và khách hàng.

Quy trình báo cáo ESG yêu cầu các tổ chức thu thập và quản lý dữ liệu từ nhiều nguồn dữ liệu tài chính và phi tài chính khác nhau. Dữ liệu sau đó phải được tổ chức và soi xét dựa trên nhiều tiêu chuẩn báo cáo khác nhau từ các cơ quan uy tín như Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (Sustainable Accounting Standards Board - SASB), Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI) và Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố Tài chính Liên quan đến Khí hậu (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD) và được công bố cho các cơ quan xếp hạng độc lập và các cổ đông.

Rủi ro ESG là gì?

Hãy nghĩ về báo cáo ESG như một hình thức quản trị rủi ro giải quyết các vấn đề kinh doanh, tính bền vững và các vấn đề xã hội. Một số rủi ro liên quan đến ESG bao gồm:

- **Môi trường:** Biến đổi khí hậu, phát thải khí nhà kính (GHG), phá rừng, đa dạng sinh học, chất thải và ô nhiễm.
- **Xã hội:** Quan hệ khách hàng, quan hệ nhân viên, lao động, phúc lợi nhân viên, quan hệ cộng đồng, sức khỏe và an toàn, chuỗi cung ứng, nhân quyền và cân bằng giữa công việc và cuộc sống.
- **Quản trị:** Thực tiễn quản lý hội đồng quản trị, lập kế hoạch kế nhiệm, công bằng và hòa nhập, đa dạng, bồi thường, tuân thủ quy định, gian lận, dữ liệu, quyền riêng tư và tham nhũng.
- Những rủi ro ESG này được cho là gây ra thiệt hại về vật chất, tài chính và uy tín cho một doanh nghiệp. Một tổ chức không lập, công bố báo cáo và quản lý các vấn đề liên quan đến ESG là một tổ chức có hoạt động kinh doanh rủi ro cao, có thể dẫn đến các sự cố hoặc tranh chấp liên quan đến ESG.

Tại sao báo cáo ESG lại quan trọng?

Báo cáo ESG là khía cạnh tài liệu của ESG. Trong phần tiếp theo này, chúng tôi liệt kê các lợi ích của tài liệu này để hiểu tại sao báo cáo ESG lại quan trọng đối với các tổ chức.

Báo cáo ESG tạo ra sự minh bạch

Hiểu được tầm quan trọng của báo cáo ESG đòi hỏi một sự thay đổi tư duy, một doanh nhân không nên coi quy định ESG là gánh nặng, mà nên coi báo cáo ESG là một phương tiện đem tới sự minh bạch.

Tính minh bạch là một công cụ để mở khóa nguồn vốn và tạo ra các giải pháp cho những thách thức toàn cầu lớn mà các tổ chức phải đối mặt ngày nay (ví dụ: biến đổi khí hậu, công bằng và bảo mật dữ liệu).

Tính minh bạch cũng khuyến khích trách nhiệm giải trình, điều cần thiết cho sự hợp tác và phát triển các giải pháp có thể hành động. Ngoài ra, các tổ chức có thể theo dõi tiến độ, đặt ra chuẩn mực và giao tiếp, thảo luận khi các mục tiêu ESG của họ đã được đáp ứng.

Báo cáo ESG thu hút các bên tài trợ tài chính và nhà đầu tư

Càng ngày, các nhà đầu tư và người cho vay sẽ sử dụng tính minh bạch được cung cấp bởi báo cáo ESG để đánh giá mức độ rủi ro của công ty và xác định hiệu quả tài chính có thể có trong tương lai của nó.

Để đáp ứng sự thay đổi này của nhà đầu tư, chúng ta chuyển sang các báo cáo được công bố bởi Nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm (Principles of Responsible Investing - PRI). PRI được đưa ra bởi một nhóm các nhà thầu đầu tư hàng đầu, bắt đầu vào năm 2006 và được Liên Hợp Quốc hậu thuẫn. Mục đích là để giúp các nhà đầu tư toàn cầu tích hợp các yếu tố ESG vào quá trình đầu tư. Do đó, PRI đã thiết lập một bộ nguyên tắc cụ thể, tự nguyện và đầy tham vọng để cộng đồng các nhà đầu tư tuân theo.

Khi lợi ích của nhà đầu tư đối với ESG tăng lên, số lượng người ký kết trong PRI cũng tăng theo. Đó là, vào năm 2006, PRI mới có 63 bên ký kết, quản lý 6,5 nghìn tỷ đô la tài sản. Năm 2021, con số này tăng lên 3826 chữ ký, kiểm soát 121,3 nghìn tỷ USD tài sản trên toàn cầu.

Ngoài ra, Trung tâm Dịch vụ Tài chính Deloitte dự kiến các tài sản được ủy quyền ESG ở Hoa Kỳ sẽ chiếm 50% tổng số khoản đầu tư được quản lý chuyên nghiệp vào năm 2025.

Nói tóm lại, các nhà đầu tư tránh các công ty thiếu báo cáo ESG, với tính minh bạch giảm là một mối quan tâm lớn.

Báo cáo ESG đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan

Tuy nhiên, không chỉ các nhà đầu tư đòi hỏi sự minh bạch hơn khi nói đến các mối quan tâm về môi trường và xã hội trong kinh doanh. Người tiêu dùng cũng đang đòi hỏi các thương hiệu có trách nhiệm. Chẳng hạn, một cuộc khảo sát từ First Insight cho thấy người tiêu dùng, đặc biệt là Gen Z, sẵn sàng hỗ trợ các thương hiệu với chiến lược ESG hiệu quả.

62% Gen Z thích mua hàng từ một thương hiệu bền vững và 73% trong số họ sẵn sàng chi thêm tới 10% cho một sản phẩm / dịch vụ bền vững hơn.

Và chúng tôi có một kịch bản tương tự khi nói đến nhân viên. Cone Communications nhận thấy rằng 76% millennials xem xét chiến lược bền vững của nhà tuyển dụng trước khi đưa ra lựa chọn nghề nghiệp của họ. Do đó, báo cáo ESG sẽ thúc đẩy cơ hội thu hút nhân tài mới của một tổ chức.

Báo cáo ESG phản ứng với sự thay đổi các quy định

Các cơ quan quản lý cũng đang gây áp lực lên các công ty để đưa ra các báo cáo ESG. Các thương hiệu chủ động và tập trung vào tương lai sẽ hiểu tầm quan trọng của việc đáp ứng các tiêu chí ESG để đáp ứng với bối cảnh kinh doanh thay đổi.

Do đó, không có gì ngạc nhiên khi biết rằng 92% các công ty trong S&P 500 và 70% các công ty Russell 1000 đã công bố báo cáo ESG hàng năm của họ.

Các quy định và chính sách hiện hành đang nghiêng về bắt buộc báo cáo ESG. Và Thỏa thuận xanh châu Âu (European Green Deal) dường như là tham vọng nhất trong số các quy định mới này.

Từ năm 2000 đến năm 2017, nghiên cứu của Tổ chức Quản trị Doanh nghiệp Châu Âu (European Organisation for Corporate Governance - ECGI) đã xác định 25 quốc gia yêu cầu các công ty bắt buộc công bố thông tin ESG. Các quốc gia bao gồm Úc, Trung Quốc, Nam Phi và Vương quốc Anh. Tuy nhiên, cho đến nay, các quy định bắt buộc này chỉ áp dụng cho các công ty nhà nước, tập đoàn lớn, công ty niêm yết.

Ngoài ra, nghĩa vụ báo cáo thông tin về tính bền vững của các công ty cũng ngày càng tăng. Chẳng hạn, vào tháng 3/2022, Ủy ban Giao dịch và Chứng khoán (Securities and Exchange Commission) đã công bố một đề xuất công bố khí hậu mới. Điều này hiện đại diện cho việc bắt buộc tiết lộ được ủy quyền rộng rãi nhất về dữ liệu ESG doanh nghiệp của toàn liên bang từng được yêu cầu ở Hoa Kỳ. Mục đích là để giải quyết các rủi ro liên quan đến khí hậu và cải thiện tính nhất quán, chất lượng và khả năng so sánh báo cáo.

Báo cáo ESG khác với báo cáo bền vững như thế nào?

Đầu tiên, để lập một báo cáo ESG hiệu quả, bạn cần hiểu nó khác với báo cáo bền vững (hay báo cáo phát triển bền vững) như thế nào. Bạn cần đảm bảo rằng cả hai tách biệt trong doanh nghiệp của bạn. Sau đó, bạn có thể sử dụng các khuôn khổ và tiêu chuẩn ESG để hướng dẫn doanh nghiệp của mình tạo báo cáo ESG toàn diện.

Sự khác biệt chính giữa ESG và báo cáo bền vững là giải quyết từng vấn đề các bên liên quan. ESG là một khái niệm được các nhà đầu tư sử dụng, cung cấp cho họ một khuôn khổ để đánh giá hiệu suất và rủi ro của công ty. Là một khuôn khổ đầu tư, các tiêu chuẩn đã được thiết lập bởi các nhà lập pháp, nhà đầu tư và các tổ chức báo cáo ESG.

Mặt khác, tính bền vững có trọng tâm của các bên liên quan rộng hơn, bao gồm nhân viên, khách hàng và cổ đông. Trái ngược với ESG, các tiêu chuẩn bền vững kết hợp đầu vào một cách khoa học.

Sự khác biệt giữa ESG và báo cáo bền vững là tinh tế nhưng quan trọng.

Tiêu chí ESG hoạt động như một danh sách mua sắm mà các công ty cần có trong tay để thu hút các khoản đầu tư có trách nhiệm và đạo đức. Các tiêu chí này cụ thể hơn và dựa trên dữ liệu so với các tiêu chí được sử dụng để đánh giá tính bền vững của tổ chức. Tính đặc thù này có thể là lý do tại sao ESG đang trở thành lựa chọn cụm từ ưa thích khi nghĩ về các doanh nghiệp định hướng có mục đích.

Để đầu tư hiệu quả và có trách nhiệm, các nhà đầu tư cần báo cáo ESG vì các báo cáo này cho phép họ xem xét dữ liệu đáng tin cậy, chính xác, có thể so sánh và kịp thời.

Báo cáo quản trị thường được cung cấp trong báo cáo hàng năm của tổ chức. Đó là tiêu chuẩn cho các công ty để cung cấp một bản sao của các quy trình quản trị và quy tắc đạo đức của họ.

Dữ liệu môi trường khó báo cáo hơn vì các số liệu phức tạp hơn nhiều. Các quy định mới đang được phát triển trong lĩnh vực này và cùng với đó, các tiêu chuẩn báo cáo có thể được cải thiện.

Các vấn đề xã hội bao gồm phúc lợi của nhân viên, quan hệ lao động, sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc. Các công ty đã chậm chạp trong việc cung cấp dữ liệu đáng tin cậy và có thể so sánh về các vấn đề xã hội.

Các yêu cầu, tiêu chuẩn và khuôn khổ báo cáo ESG

Trước khi quyết định chọn sử dụng khung và tiêu chuẩn ESG nào, điều quan trọng là bạn phải hiểu sự khác biệt giữa hai thuật ngữ này, mà chúng tôi giải thích bên dưới:

Khung ESG: Một khuôn khổ có phạm vi rộng, đưa ra một bộ nguyên tắc để hướng dẫn và định hình sự hiểu biết về một chủ đề nhất định. Trong trường hợp này, chúng tôi đang đề cập đến ESG. Khung ESG sẽ hướng dẫn định hướng báo cáo ESG nhưng sẽ không cung cấp phương pháp thu thập thông tin, dữ liệu hoặc chính bản thân việc báo cáo. Các khuôn khổ rất hữu ích để sử dụng cùng với các tiêu chuẩn ESG hoặc khi một tiêu chuẩn được xác định rõ ràng không tồn tại.

Tiêu chuẩn ESG: Các tiêu chuẩn cụ thể trong trọng tâm của chúng. Chúng chứa các tiêu chí chi tiết giải thích những gì cần được báo cáo. Đối với ESG, điều này có nghĩa là các tiêu chuẩn quy định cách thu thập thông tin và dữ liệu và cách tạo ra báo cáo (bao gồm cả các chủ đề và lĩnh vực kinh doanh). Các tiêu chuẩn làm cho các khuôn khổ dễ dàng thực hiện hơn bằng cách đảm bảo các công bố có thể so sánh, nhất quán và đáng tin cậy.

KHUÔN KHỔ ESG

Khung công bố thông tin tư nguyên

Theo các khuôn khổ này, một công ty chủ động công bố các chính sách, thực tiễn, dữ liệu hiệu suất và thông tin liên quan đến tính bền vững của mình liên quan đến các tiêu chí ESG. Thông thường, các khuôn khổ này có dạng bảng câu hỏi. Dưới đây chúng tôi đã xác định một số khuôn khổ công bố tự nguyện phổ biến nhất.

- Dự án Công bố Carbon (Carbon Disclosure Project - CDP);
- Chuẩn mực Ngành Bất động sản Toàn cầu (Global Real Estate Industry Benchmark - GRESB);
- Chỉ số Bền vững Dow Jones (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI).

Khung hướng dẫn

Khung hướng dẫn cung cấp các phương pháp và hướng dẫn được đề xuất để giúp các công ty xác định, quản lý và báo cáo về hiệu suất ESG của họ. Dưới đây, chúng tôi đã xác định một số khung hướng dẫn phổ biến nhất.

- Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (Sustainability Accounting Standards Board - SASB);
- Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI);
- Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD);
- Hội đồng Tiêu chuẩn Công bố Carbon (Carbon Disclosure Standards Board - CDSB);
- Hội đồng Báo cáo Tích hợp Quốc tế (International Integrated Reporting Council - IIRC).

Công cụ tổng hợp của bên thứ ba

Công cụ tổng hợp bên thứ ba đề cập đến các khuôn khổ đánh giá hiệu suất của tổ chức dựa trên dữ liệu tổng hợp và có sẵn công khai. Dữ liệu được thu thập từ các hồ sơ có nguồn gốc từ công ty, ấn phẩm, trang web của công ty, báo cáo hàng năm và / hoặc báo cáo bền vững hoặc trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR). Dưới đây là những công cụ tổng hợp chính của bên thứ ba.

- Phân tích ESG của Bloomberg Terminal (Bloomberg Terminal ESG Analysis);
- Dịch vụ cổ đông tổ chức (Institutional Shareholder Services - ISS E&S), Điểm chất lượng (Quality Score - ISS);
- MSCI;
- Sustainalytics.

TIÊU CHUẨN BÁO CÁO ESG

- Nhóm Tư vấn Báo cáo Tài chính Châu Âu (European Financial Reporting Advisory Group - EFRAG);
- Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board - ISSB).

KHUNG BÁO CÁO ESG, TIÊU CHUẨN VÀ CÁC THÁCH THỨC

Hiện có hơn 600 thuật ngữ báo cáo ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị) trên toàn cầu. Điều này đang tạo ra một món súp tổng hợp của các diễn giải ESG, làm phức tạp những gì tạo nên một khoản đầu tư bền vững so với những khoản đầu tư không bền vững.

Do đó, Hội đồng Kinh doanh Quốc tế (International Business Council - IBC) và Diễn đàn Kinh tế Thế giới (World Economic Forum) đã công bố báo cáo của họ: Đo lường chủ nghĩa tư bản của các bên liên quan (Measuring Stakeholder Capitalism): Hướng tới các số liệu chung và báo cáo nhất quán về việc tạo ra giá trị bền vững (Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation).

Báo cáo năm 2020 này cố gắng chuẩn hóa các chỉ số và công bố ESG cho báo cáo ESG có thể tương tác. Các số liệu và công bố tạm thời đã được thiết lập và đưa ra tại Hội nghị mùa đông IBC 2020 ở Davos. Cuộc tham vấn này đã chứng kiến hơn 200 công ty, nhà đầu tư và các bên liên quan khác cung cấp phản hồi. Phản hồi này đã được sử dụng để tinh chỉnh các chỉ số ESG.

Các chỉ số ESG được chọn vì tính phổ quát của chúng trong các ngành và mô hình kinh doanh. Tuy nhiên, cần lưu ý rằng các số liệu được chọn không thay thế các tiêu chuẩn báo cáo ESG cụ thể của ngành và công ty có liên quan.

Dưới đây là tổng quan nhanh về một số chỉ số và công bố cốt lõi được chọn:

Nguyên tắc Quản trị (Governance)

Mục đích tồn tại: Đây là mục đích đã nêu của công ty khi thành lập, như một biểu hiện của cách một doanh nghiệp đề xuất các giải pháp cho các vấn đề kinh tế, môi trường và xã hội. Mục đích của công ty là tạo ra giá trị cho tất cả các bên liên quan.

Chống tham nhũng: Tổng tỷ lệ phần trăm thành viên hội đồng quản trị, nhân viên và đối tác kinh doanh đã được đào tạo về các chính sách và thủ tục chống tham nhũng, được chia nhỏ theo khu vực.

Nguyên tắc Hành tinh (Planet)

Phát thải khí nhà kính (GHG): Khí nhà kính được báo cáo bằng tấn phát thải GHG Phạm vi 1 và Phạm vi 2 của Nghị định thư GHG tương đương (tCO₂e). Ước tính phát thải phạm vi 3 cũng được đưa ra khi thích hợp.

Sử dụng đất và độ nhạy cảm sinh thái: Điều này được báo cáo bằng số lượng và diện tích (tính bằng ha) của các địa điểm thuộc sở hữu, cho thuê hoặc quản lý trong hoặc liền kề với các khu bảo tồn và / hoặc các khu vực đa dạng sinh học chính (KBA).

Nguyên tắc Con người (People)

Đa dạng và hòa nhập (%): Tỷ lệ phần trăm nhân viên theo loại hình nhân viên được xác định theo nhóm tuổi, giới tính và các chỉ số khác về sự đa dạng (ví dụ: dân tộc, giới tính, tôn giáo).

Mức lương (%): Tỷ lệ mức lương đầu vào tiêu chuẩn theo giới tính so với mức lương tối thiểu tại địa phương.

Danh sách trên cung cấp cho bạn ý tưởng về những số liệu và công bố đã được thỏa thuận.

Thêm vào đó, vào năm 2020, các tổ chức báo cáo CDP, CDSB, BRI, IIRC và SASB đã trình bày "Tuyên bố ý định làm việc cùng nhau hướng tới báo cáo doanh nghiệp toàn diện". Văn bản này là một thỏa thuận giữa các bên đóng góp, để trao đổi và hợp tác với nhau để tạo ra các tiêu chuẩn báo cáo ESG được công nhận trên toàn cầu.

Những nỗ lực này đang giải quyết mâu thuẫn và nhằm mục đích tạo ra một ngôn ngữ chung, toàn cầu cho ESG. Hiện nay, có rất nhiều hướng dẫn có sẵn. Điều này sẽ và đang thay đổi.

Báo cáo ESG là bắt buộc đối với doanh nghiệp định hướng có mục đích rõ ràng

Tạo lập báo cáo ESG là bắt buộc đối với hoạt động kinh doanh theo có mục đích. Làm việc này sẽ thúc đẩy tính minh bạch trong kinh doanh, thúc đẩy nhu cầu của nhà đầu tư và doanh số bán hàng và sẽ thu hút những nhân sự tài năng hàng đầu. Bạn có thể sử dụng báo cáo ESG của mình làm bàn đạp để đưa ra chiến lược ESG hiệu quả sẽ nhận ra toàn bộ lợi ích của việc tuân thủ ESG.

Để tìm hiểu chuyên sâu về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, đừng ngại liên hệ với [YTT Consulting!](#)