



Khung Tiêu Chuẩn Báo Cáo ESG Phù Hợp Ngành F&B

ESG Consulting

Khung Tiêu Chuẩn Báo Cáo ESG Phù Hợp Ngành F&B

Để chứng minh và đảm bảo tương lai của một công ty thực phẩm, đồ uống, hay kinh doanh nhà hàng, bạn không thể bỏ qua xu thế ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị) đang phát triển nhanh chóng trên toàn cầu. Báo cáo ESG hay báo cáo phát triển bền vững của một doanh nghiệp bao gồm một loạt các công bố theo tiêu chuẩn và khuôn khổ độc lập, cho phép các nhà cung cấp, nhà đầu tư, người tiêu dùng, cơ quan quản lý và các bên liên quan khác (chẳng hạn như ngân hàng và bảo hiểm) để so sánh hiệu suất tổng thể của hoạt động kinh doanh. Chúng ta đang bắt đầu thấy công bố báo cáo ESG trở thành điều kiện tiên quyết để tiếp cận vốn và bảo hiểm rủi ro, nó thậm chí còn là bắt buộc cho các tổ chức lớn ở một số quốc gia.

Nếu bạn chưa từng bắt đầu báo cáo ESG (đừng lo lắng, bạn không đơn độc), đừng cố phát minh lại chiếc bánh xe từ những thế kỷ trước - hãy điều chỉnh báo cáo của bạn theo một trong các khuôn khổ báo cáo toàn cầu sau đây. Điều này sẽ giúp bạn tiết kiệm thời gian, công sức và làm cho báo cáo của bạn đáng tin cậy và dễ tiếp cận hơn.

Các khuôn khổ và tiêu chuẩn ESG, cả hai là công cụ mà các công ty có thể sử dụng để hướng dẫn báo cáo của họ về các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Trong bài viết này, ngoài bộ tiêu chuẩn VNSI do HOSE yêu cầu với các công ty niêm yết tại Việt Nam, chúng tôi đề xuất các khung và tiêu chuẩn phù hợp với doanh nghiệp thuộc ngành F&B, chúng bao gồm:

- Sáng kiến báo cáo toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI)
- Hội đồng tiêu chuẩn Kế toán bền vững (Sustainability Accounting Standards Board - SASB)
- Dự án công bố khí hậu (Climate Disclosure Project CDP)
- Lực lượng đặc nhiệm Công bố Tài chính liên quan đến khí hậu (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD)

Làm cách nào để chọn một framework phù hợp?

Mỗi khuôn khổ và tiêu chuẩn được thiết kế phù hợp với các bên liên quan đặc thù. Bộ tiêu chuẩn nào phù hợp với bạn sẽ phụ thuộc vào nhiều yếu tố như đối tượng mà bạn hướng tới là ai, điều gì thúc đẩy bạn suy nghĩ về việc công bố ESG và những nguồn lực nào bạn có thể dành riêng cho nó. Ví dụ, một trong những lý do bạn muốn công bố báo cáo ESG là vì các nhà đầu tư của công ty yêu cầu. Vậy những nhà đầu tư này yêu cầu bạn báo cáo theo chuẩn nào, bao gồm dạng thông tin gì và vì mục đích gì của họ.

Trong phần "Những gì chúng tôi đang thấy" dưới mô tả của mỗi khung khổ, chúng tôi sẽ cung cấp một số thông tin chi tiết hữu ích về những ai đang yêu cầu nó và khi nào bạn nên xem xét nó cho báo cáo ESG của mình.

Hãy xem xét sâu hơn.

GRI | Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative)

GRI là bộ tiêu chuẩn doanh nghiệp bền vững đầu tiên trên thế giới - và được sử dụng rộng rãi nhất để báo cáo.

Loại và phạm vi công bố: GRI cung cấp cho các tổ chức báo cáo một bộ khuôn khổ dựa trên nguyên tắc toàn diện, đi sâu vào các hoạt động kinh tế, môi trường và xã hội của công ty, cũng như đo lường các đóng góp bền vững của công ty, dù tích cực hay tiêu cực. Nó cũng xem xét tác động của các hoạt động và quyết định của tổ chức đối với các bên liên quan chính. Nguyên tắc trọng yếu giúp các công ty chọn các "chủ đề quan trọng" có liên quan, có tác động để báo cáo. Mỗi tiêu chuẩn trong tổng số 34 tiêu chuẩn theo chủ đề cụ thể của GRI bao gồm các công bố bắt buộc và công bố được khuyến nghị.

Những gì chúng tôi đang thấy: Trong ngành công nghiệp thực phẩm, đồ uống và nhà hàng, không có gì lạ khi thấy các nhà bán lẻ và nhà sản xuất lớn sử dụng Chỉ số GRI trong báo cáo phát triển bền vững hàng năm của họ. Nhiều công ty sử dụng Tiêu chuẩn GRI làm bước đệm cho các tiêu chuẩn báo cáo ESG khác theo các phương pháp tương tự. Trong một nghiên cứu được thực hiện bởi Trung tâm Bền vững Xuất sắc (Centre for Sustainability Excellence), 60% trong số 10 công ty có hoạt động ESG hàng đầu áp dụng Tiêu chuẩn GRI.

SASB

Tiêu chuẩn SASB được thiết kế để đảm bảo rằng các bên cấp vốn tài chính có quyền truy cập vào dữ liệu có thể so sánh, có tính nhất quán và đáng tin cậy, để công bố các quyết định đầu tư và quản lý.

Loại và phạm vi công bố: SASB cung cấp các tiêu chuẩn cho 77 ngành công nghiệp trên 11 lĩnh vực khác nhau. Tiêu chuẩn SASB cho phép các doanh nghiệp xác định, quản lý và truyền đạt thông tin ESG về tài chính cho các nhà đầu tư của họ. Mỗi tiêu chuẩn xác định tập hợp con của các vấn đề phát triển bền vững có khả năng ảnh hưởng hợp lý đến hiệu quả tài chính và giá trị dài hạn của doanh nghiệp trong một ngành. Trung bình, mỗi tiêu chuẩn có sáu chủ đề công bố thông tin và 13 số liệu kế toán. Mỗi tiêu chuẩn cũng bao gồm các giao thức kỹ thuật để giải thích dữ liệu và số liệu hoạt động cần chuẩn hóa. Khoảng 75% số liệu kế toán trong Chuẩn mực SASB là định lượng.

Những gì chúng tôi đang thấy: Với SASB, bạn có thể đi sâu hơn vào thông tin cụ thể theo ngành với lăng kính tài chính, đó là lý do tại sao chúng tôi thấy nó được yêu cầu bởi các tổ chức tài chính liên quan đến huy động vốn và hoạt động M&A.

Bạn thường sẽ tìm thấy các báo cáo SASB được tuân thủ trong báo cáo ESG hàng năm hoặc được liệt kê dưới dạng báo cáo riêng biệt trên trang web của công ty.

CDP

CDP là một khuôn khổ báo cáo phổ biến mà các công ty sử dụng để tiết lộ thông tin môi trường cho các bên liên quan của họ (ví dụ như nhà đầu tư, khách hàng và nhân viên).

Loại và phạm vi công bố: CDP tập trung chủ yếu vào các tác động khí hậu và bao gồm công bố về lượng khí thải carbon, sử dụng nước và phá rừng. Mỗi năm, CDP lấy thông tin được cung cấp thông qua quy trình báo cáo hàng năm và chấm điểm các công ty dựa trên tính minh bạch và hành động về môi trường của họ. CDP lưu trữ dữ liệu này trong một cơ sở dữ liệu mở và tuyên bố nắm giữ bộ sưu tập dữ liệu môi trường tự báo cáo toàn diện nhất thế giới. Điểm số có thể được giữ kín hoặc công khai bởi các công ty.

Những gì chúng ta đang thấy: Ngày càng có nhiều ngân hàng, quỹ đầu tư lớn quan tâm đến lĩnh vực bán lẻ và dịch vụ thực phẩm/ đồ uống yêu cầu CDP và cấp tín dụng cho các công ty hoàn thành nó. Hơn 200+ công ty trên toàn thế giới đang sử dụng chương trình chuỗi cung ứng của CDP để thu thập dữ liệu môi trường có liên quan và có thể so sánh từ các

nhà cung cấp của họ. CDP đang trở thành một công cụ cho các nhà bán lẻ lớn để giúp quản trị rủi ro và tác động của chuỗi cung ứng.

TCFD

TCFD được tạo ra bởi Ủy ban Ổn định Tài chính (Financial Stability Board) để thừa nhận rằng Biến đổi Khí hậu gây ra rủi ro đáng kể cho lĩnh vực tài chính toàn cầu.

Loại và phạm vi công bố: TCFD là một khung hướng dẫn để giúp các công ty công bố rủi ro tài chính liên quan đến khí hậu cho các bên liên quan như nhà đầu tư, bên cho vay và công ty bảo hiểm, ...

TCFD được tạo thành từ 11 chủ đề công bố thông tin được chia thành bốn trụ cột: quản trị, chiến lược, quản lý rủi ro, số liệu và mục tiêu. Trong khi TCFD được phát triển cho các tổ chức tài chính, nó đang được các nhà đầu tư áp dụng để đánh giá hiệu suất của danh mục đầu tư của riêng họ.

Những gì chúng tôi đang thấy: Chúng tôi đang thấy một số công ty thực phẩm và đồ uống được liệt kê trong cơ sở dữ liệu báo cáo TCFD như Coca Cola và một số công ty niêm yết đa quốc gia lớn như Nestle và Unilever.

Nếu bạn là một doanh nghiệp tư nhân vừa và nhỏ, chúng tôi khuyên bạn nên tập trung vào GRI, SASB hoặc CDP ngay từ giờ. Các công ty niêm yết nên tìm hiểu kỳ vọng của nhà đầu tư đối với các công bố theo tiêu chuẩn TCFD.

GRI hay SASB

GRI và SASB đã đồng xuất bản một tiêu chuẩn báo cáo vào năm 2021 "Hướng dẫn thực hành về báo cáo bền vững sử dụng các tiêu chuẩn GRI và SASB" ([A Practical Guide to Sustainability Reporting Using GRI and SASB Standards](#)) giải thích cách thức và lý do tại sao các tiêu chuẩn GRI và SASB có thể được sử dụng đồng thời. Nếu bạn muốn tìm hiểu chi tiết về những điểm tương đồng và khác biệt của các khung báo cáo này, đường link trên đây là một nơi phù hợp để bắt đầu.

Những gì chúng tôi đang thấy: Một nghiên cứu năm 2021 của GRI và SASB cho thấy ngành thực phẩm và đồ uống là một trong 3 ngành hàng đầu có tỷ lệ người được hỏi sử dụng cả hai bộ tiêu chuẩn cao nhất - với 60% công ty thực phẩm và đồ uống sử dụng cả GRI và SASB.

Nhưng nếu bạn chỉ muốn chọn một trong hai khung khổ này, chúng tôi khuyên bạn nên sử dụng GRI vì bạn muốn báo cáo của mình thu hút đa dạng các bên liên quan. Và SASB nếu đối tượng báo cáo ESG của bạn tập trung vào các bên liên quan về tài chính (nhà đầu tư, ngân hàng và các nhà cung cấp vốn tài chính khác).

Tin tốt là các tổ chức tiêu chuẩn báo cáo này đang hợp tác để làm cho quá trình này dễ dàng hơn bằng cách sắp xếp các phương pháp tiếp cận của họ.

Như chúng tôi đã nói, việc lựa chọn khung tiêu chuẩn phù hợp cho báo cáo phát triển bền vững cuối cùng phụ thuộc vào thông tin mà các bên liên quan của bạn cần và mục tiêu tổ chức của bạn là gì. Đối với đa số công ty, điều đó có thể có nghĩa là kết hợp các khuôn khổ khác nhau vào báo cáo ESG của bạn.

Khuyến Nghị:

Không còn là thời 0.4 nữa, chúng ta đang sống trong thời đại của cách mạng công nghệ 4.0 với AI, Blockchain, Machine Learning, 5G, IoT, Cloud và chuyển đổi số toàn diện. Thật sai

làm nếu không tận dụng thế mạnh về công nghệ và chuyên môn sẵn có của một đơn vị tư vấn độc lập thực sự chuyên nghiệp. Khác với cách làm thủ công truyền thống tốn nhiều công sức, doanh nghiệp trước tiên sẽ được tham vấn xác định nhu cầu và xuất phát điểm của doanh nghiệp trên lộ trình phát triển bền vững để được thiết kế lộ trình phù hợp. Đảm bảo toàn bộ tổ chức tự tin về đội ngũ nhân sự và kiến thức ESG liên ngành sẽ đóng vai trò quyết định thành công trong thực hành ESG nói chung và báo cáo ESG nói riêng.

Chuyên gia quốc tế sẽ tư vấn cho lãnh đạo doanh nghiệp lựa chọn các bộ tiêu chuẩn hay khuôn khổ báo cáo phù hợp nhu cầu, ngành nghề, quy mô và mô hình kinh doanh của doanh nghiệp. Có thể nói đây là việc hệ trọng nhưng khó khăn, ngay cả với các công ty ở các nước phát triển, theo kinh nghiệm của chúng tôi.

Lưu ý ở đây là các tiêu chuẩn thường yêu cầu xung đột dữ liệu cạnh tranh với nhau và nếu kết hợp nhiều tiêu chuẩn lại sẽ dẫn tới tình trạng hỗn loạn trong cách báo cáo truyền thống. Nhưng khi bạn ứng dụng công nghệ SaaS tiên tiến, điều này hoàn toàn được giải quyết, bất kể bạn chọn bộ tiêu chuẩn nào trong hàng trăm bộ tiêu chuẩn được sử dụng trên toàn cầu.

Xu hướng hiện nay là các tiêu chuẩn, khuôn khổ sẽ thường xuyên được nâng cấp, thay đổi theo nhu cầu nội bộ, đòi hỏi từ đối tác, yêu cầu của chính phủ, hay các hiệp hội ngành nghề, và đặc biệt nhằm chống rửa xanh (Green Wash), nâng cao tính minh bạch của báo cáo ESG. Không vấn đề gì, đối tác hệ thống sẽ luôn hỗ trợ cập nhật và nâng cấp.

Với mức độ phức tạp và đa dạng của các yếu tố ESG bao trùm toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và cộng đồng địa phương. Cùng với sự nhạy cảm về số liệu nội bộ, quy mô và số lượng các chi nhánh. Không như các số liệu tài chính hay kinh doanh, các yếu tố bền vững thường khó định lượng. Quy trình thu thập đúng, đủ các thông số, dữ liệu cần đo lường, từ các nguồn và định dạng khác nhau, sau đó đánh giá, phân tích chuyên sâu để đưa ra các quyết sách phù hợp ESG trong các bước tiếp theo, chắc chắn mất nhiều thời gian và nguồn lực.

Cơ sở dữ liệu sẽ được tự động thu thập và cập nhật theo thời gian thực thông qua phần mềm chuyên dụng. Hệ thống sẽ đánh giá, quy chuyển theo hệ quy chiếu thống nhất, phân loại, lập bản đồ để cuối cùng đưa ra báo cáo trình bày chuyên nghiệp theo nhiều định dạng khác nhau.

Một trong những yếu tố ESG trong bản thân quy trình báo cáo này là an toàn và kiểm soát dữ liệu, đặc biệt là đối với các thông tin nhạy cảm. Lãnh đạo doanh nghiệp hoàn toàn làm chủ hệ thống thông qua chức năng phân cấp, phân quyền truy cập và sửa đổi.

Khác với cách lập báo cáo truyền thống tốn công và tốn sức, mất nhiều thời gian và ảnh hưởng đến hoạt động hàng ngày của doanh nghiệp; giờ đây, với công nghệ số, các bạn chỉ cần làm duy nhất lần đầu, sau đó hàng quý hay hàng năm, doanh nghiệp có thể xuất báo cáo ESG chỉ bằng một cú click.

Với báo cáo này, công ty dễ dàng xác định và truy suất tận nguồn và công bố thông tin một cách minh bạch cho các bên liên quan, nhằm cải thiện những khâu, vấn đề chưa theo kỳ vọng. Báo cáo ESG thể hiện tầm nhìn, nguồn lực, sự kiên định và đặc biệt tính minh bạch ở đẳng cấp vượt trội so với mặt bằng chung.

Ngoài Chỉ số Phát triển bền vững (VNSI) do HOSE công bố, doanh nghiệp tại Việt Nam hoàn toàn có thể chọn báo cáo theo một hoặc nhiều trong số hàng trăm các khuôn khổ/ tiêu chuẩn bao quát nhất về ESG đang được công nhận rộng rãi trên toàn cầu:

- Global Reporting Initiative (GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu),
- Carbon Disclosure Project (CDP - trước đây là 'Dự án Công bố Carbon'),

- Climate Disclosure Standards Board (CDSB – Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu),
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB - Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững),
- Science-Based Targets Initiative (SBTi - Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD - Lực lượng Đặc nhiệm về Công khai Tài chính Liên quan đến Khí hậu),
- International Sustainability Standards Board (ISSB - Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế),
- International Organization for Standardization (ISO - Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế),
- Green Business Bureau (GBB – Cục Kinh Doanh Xanh),
- UN Sustainable Development Goals (SDGs - Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc),
- UN Principles for Responsible Investment (PRI - Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về đầu tư có trách nhiệm), ...

Báo cáo ESG một khi đã được kiểm toán độc lập như tấm hộ chiếu bảo chứng quyền lực cao nhất về phát triển bền vững của bất kỳ tổ chức hay doanh nghiệp nào trên thế giới, dù ở bất cứ quy mô, ngành nghề và lĩnh vực gì. Báo cáo ESG theo chuẩn mực quốc tế tạo niềm tin tuyệt đối có thể kiểm chứng cho khách hàng, đối tác và ngay cả các quỹ đầu tư khát khao cung cấp các gói tín dụng xanh và đồng hành dài hạn với điều kiện ưu đãi nhất chỉ dành cho các tay chơi dẫn đầu thị trường.

[YTT Consulting](#) thành lập vào năm 2015 có trụ sở tại London, là đối tác tư vấn quản trị và giải pháp chuyển đổi số cho nhiều tên tuổi lớn trong danh sách Fortune 50, FTSE 100 và FTSE 20. Việt Nam là một trong các thị trường APAC chúng tôi ưu tiên. YTT cung cấp cho tổ chức và doanh nghiệp tiên phong các gói giải pháp chuyển đổi kinh doanh thông minh, đẳng cấp thế giới, dựa trên AI và điện toán đám mây, nhưng được thiết kế, may đo riêng để tăng hiệu suất tổng thể bền vững. Điều tối quan trọng cuối cùng là các giải pháp này sẽ mang lại lợi ích bền vững cho khách hàng cũng như cộng đồng địa phương và toàn cầu.

YTT cung cấp các giải pháp công nghệ cao và tư vấn để hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu ESG và điều hướng theo bối cảnh thay đổi. Các doanh nghiệp thường tham gia với chúng tôi trong suốt các giai đoạn khác nhau của vòng đời kinh doanh và hành trình ESG của họ, tận dụng kinh nghiệm toàn cầu và hiểu biết sâu rộng về quản trị và rủi ro trong các gói chúng tôi tư vấn như sau:

- Tư vấn chiến lược ESG,
- Đánh giá yêu cầu tuân thủ Khung/ Tiêu chuẩn ESG,
- Xác định phạm vi và triển khai ESG,
- Ứng dụng chuyển đổi số lập Báo cáo ESG,
- Đào tạo ESG cho các bên liên quan,
- Hỗ trợ triển khai ESG sau GO-LIVE.

Giúp doanh nghiệp bạn khám phá tiềm năng và hưởng thành quả cho giá trị bạn cống hiến.

W: ytt-consulting.com

Email: info@ytt-consulting.com

Hưng Ninh - Trưởng Bộ phận Tư vấn Chuyển đổi ESG

YTT Consulting