



Khung Tiêu Chuẩn Báo Cáo ESG Cho Ngành Dệt May, Thời Trang, Da Giày, Túi Xách

ESG & Sustainability Transformation

Hung NINH

12/2023

ESG Transformation



Khung Tiêu Chuẩn Báo Cáo ESG Cho Ngành Dệt May, Thời Trang, Da Giầy, Túi Xách

Để chứng minh và đảm bảo tương lai của một công ty trong ngành dệt may, bạn không thể bỏ qua xu thế ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị) đang phát triển nhanh chóng trên toàn cầu. Đặc biệt, khi ngành dệt may, da giầy, túi xách quốc tế sẽ phải tuân thủ các tiêu chuẩn báo cáo bền vững toàn cầu đầu tiên, ESG sẽ trở thành bắt buộc ở nhiều quốc gia trên toàn thế giới từ ngày 1/1/2024, bao gồm Liên minh châu Âu (EU), Anh, Canada, Nam Phi, Úc và nhiều nước khác.

Theo số liệu cuối năm 2023 từ Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), Ngành dệt may Việt Nam hiện có 7.000 doanh nghiệp, trong đó 80% là SMEs (39% là FDI) và 80% năng lực sản xuất là dành cho xuất khẩu. Với đặc thù phần lớn DN là SMEs và hoạt động may mặc, nên ngành dệt may thâm dụng lao động cao, lên tới 3 triệu người, trong đó hơn 70% là nữ giới. Tổng kim ngạch xuất khẩu cả năm 2023 chỉ đạt khoảng 40,3 tỷ USD, giảm 9,2% so với cùng kỳ và tương đương với năm 2021.

Năm 2023, Việt Nam đã xuất khẩu sản phẩm vào 104 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, Mỹ vẫn là thị trường chiếm tỷ trọng lớn nhất với 41% kim ngạch xuất khẩu; 4 thị trường lớn còn lại là châu Âu, Hàn Quốc, Trung Quốc và Nhật Bản - mỗi thị trường trên dưới 10%. Theo đó, ngành dệt may đang nằm trong top 4 ngành xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam và đứng top 3 các nước xuất khẩu dệt may lớn trên thế giới.

Theo Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS), ngành dệt may của Việt Nam phát thải khoảng 5 triệu tấn CO2 mỗi năm. Các quy trình xử lý ướn hàng dệt may (sợi, vải và hàng may) sử dụng rất nhiều tài nguyên nước cho các khâu giặt, giũ, tiền xử lý, nhuộm và hoàn tất sau xử lý.

Ngành dệt may trong nước nói chung đã có rất nhiều nỗ lực trong xanh hóa, nhưng vẫn còn khoảng cách lớn so với kỳ vọng của các đối tác xuất khẩu, đặc biệt từ các thị trường như EU và Hoa Kỳ. Xanh hóa chậm hơn cùng với thực tế các đối tác ưu tiên hỗ trợ các thị trường kém phát triển hơn có thể là lý do xuất khẩu trong ngành này có xu hướng tụt lại phía sau so với các nhà xuất khẩu khác như Bangladesh.



Những nỗ lực 'chuyển đổi xanh' của ngành dệt may Việt Nam từ 2018-2022.

Báo cáo ESG hay báo cáo phát triển bền vững của một doanh nghiệp bao gồm một loạt các công bố theo tiêu chuẩn và khuôn khổ độc lập, cho phép các nhà cung cấp, nhà đầu tư, người tiêu dùng, cơ quan quản lý và các bên liên quan khác (chẳng hạn như ngân hàng và bảo hiểm) để so sánh hiệu suất tổng thể của hoạt động kinh doanh. Chúng ta đang bắt đầu



thấy công bố báo cáo ESG trở thành điều kiện tiên quyết để tiếp cận vốn và bảo hiểm rủi ro, nó thậm chí còn là bắt buộc cho các tổ chức lớn ở một số quốc gia.

Mới đây nhất, EU đưa ra quy định liên quan đến chương trình dệt may tuần hoàn và bền vững, ràng buộc trách nhiệm nhà sản xuất đối với các sản phẩm dệt may (EPR - Trách nhiệm mở rộng đối với nhà sản xuất), được áp dụng từ năm 2025.

Nếu bạn chưa từng bắt đầu Báo cáo ESG (đừng lo lắng, bạn không đơn độc), đừng cố phát minh lại chiếc bánh xe từ những thế kỷ trước - hãy điều chỉnh báo cáo của bạn theo một trong các khuôn khổ báo cáo toàn cầu sau đây. Điều này sẽ giúp bạn tiết kiệm thời gian, công sức và làm cho báo cáo của bạn đáng tin cậy và dễ tiếp cận hơn.

Làm cách nào để chọn một framework phù hợp?

Mỗi khuôn khổ và tiêu chuẩn được thiết kế phù hợp với các bên liên quan đặc thù. Bộ tiêu chuẩn nào phù hợp với bạn sẽ phụ thuộc vào nhiều yếu tố như đối tượng mà bạn hướng tới là ai, điều gì thúc đẩy bạn suy nghĩ về việc công bố ESG và những nguồn lực nào bạn có thể dành riêng cho nó. Ví dụ, một trong những lý do bạn muốn công bố báo cáo ESG là vì các nhà đầu tư của công ty yêu cầu. Vậy những nhà đầu tư này yêu cầu bạn báo cáo theo chuẩn nào, bao gồm dạng thông tin gì và vì mục đích gì của họ.

Các khuôn khổ và tiêu chuẩn ESG, cả hai là công cụ mà các công ty có thể sử dụng để hướng dẫn báo cáo của họ về các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Trong bài viết này, ngoài bộ tiêu chuẩn VNSI do HOSE yêu cầu với các công ty niêm yết tại Việt Nam, chúng tôi lưu ý đến ISSB – một bộ tiêu chuẩn mới nhất trên thế giới và rất phù hợp với đặc thù ngành công nghiệp dệt may, da giày, túi xách và thời trang.

Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (ISSB) đã phê duyệt vào tháng Hai 2023, các tiêu chuẩn báo cáo bền vững toàn cầu mới đây đã được công bố vào tháng Sáu 2023.

Các tiêu chuẩn báo cáo bền vững này đo lường cách các công ty tự bảo vệ mình khỏi rủi ro môi trường (đặc biệt là rủi ro liên quan đến khí hậu) và các vấn đề phát triển bền vững khác, chẳng hạn như tránh sử dụng lao động cưỡng bức, lạm dụng nhân công, hoặc lao động trẻ em.

Các nhà đầu tư và nhà điều hành thị trường yêu cầu thông tin minh bạch, có thể so sánh và đáng tin cậy để đưa ra lựa chọn phù hợp với cách tiếp cận kinh tế bền vững hơn.

Điều này rất quan trọng để tránh tài trợ cho các công ty tham gia vào các hoạt động tẩy xanh (Green Wash) thay vì cam kết với các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị thực sự.

Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế



Hai Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board) đầu tiên là:

[IFRS \(Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế\)](#) S1 Yêu cầu chung đối với thuyết minh tài chính liên quan đến tính bền vững.



Các tiết lộ liên quan đến khí hậu IFRS S2, hiện đã được công bố vào cuối quý II/2023.

Hai tiêu chuẩn này nêu chi tiết cách các công ty may mặc, nhuộm, dệt, hay thời trang có thể báo cáo về cách họ bị ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu và cách họ chuẩn bị giải quyết những vấn đề này, điều này có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận của họ.

Mục tiêu của họ là giúp các nhà đầu tư toàn cầu đánh giá tốt hơn giá trị dài hạn của các công ty niêm yết, với các báo cáo bền vững được phát hành cùng với các báo cáo tiêu chuẩn tài chính.

Chủ tịch ISSB Emmanuel Faber cho biết: "Các tiêu chuẩn sẽ giúp đạt được mục tiêu này với một ngôn ngữ báo cáo mới nhằm cải cách văn hóa, tổ chức và quy trình kinh doanh.

Chống biến đổi khí hậu và thể hiện thực hành môi trường tốt chống lại các tuyên bố tẩy xanh tiềm năng.

Dự thảo cuối cùng của S2 về công bố khí hậu có một phụ lục đặc biệt giải thích cách các thương hiệu và nhà sản xuất quần áo nên giải quyết cụ thể vấn đề này.

Nó hướng dẫn các thương hiệu và nhà sản xuất quần áo báo cáo "tỷ lệ phần trăm nguyên liệu thô được chứng nhận của bên thứ ba theo tiêu chuẩn bền vững về môi trường và / hoặc xã hội", tuyên bố tỷ lệ phần trăm được bao phủ bởi mỗi tiêu chuẩn.

Số lượng nhà cung cấp giao dịch trực tiếp với họ cũng phải được khai báo: "nhà cung cấp cấp một", chẳng hạn như nhà sản xuất thành phẩm, cơ sở cắt và may và "nhà cung cấp cấp hai", chẳng hạn như "nhà sản xuất, cơ sở chế biến và nhà cung cấp khai thác nguyên liệu thô (ví dụ: nhà máy, nhà máy nhuộm và nhà máy giặt, các nhà sản xuất khác nhau, thuộc da, thợ thêu, màn hình máy in, trang trại và / hoặc lò mổ)."

Mục tiêu chính của các tiêu chuẩn: xác định các công ty thực sự đang trên con đường dẫn đến lợi nhuận bền vững.

Thông qua các tiêu chuẩn này, nó cho thấy cách một công ty phản ứng trong một thế giới không chắc chắn:

"Khả năng của các công ty trong việc quản lý tình trạng thiếu nguyên liệu tiềm ẩn, gián đoạn chuỗi cung ứng, biến động giá cả và rủi ro danh tiếng trở nên khó khăn hơn bằng cách tìm nguồn cung ứng nguyên liệu từ các khu vực địa lý đa dạng thông qua chuỗi cung ứng thường thiếu minh bạch.

Việc quản lý vấn đề này không hiệu quả có thể dẫn đến giảm tỷ suất lợi nhuận, tăng trưởng doanh thu hạn chế và / hoặc chi phí vốn cao hơn".

Các công ty đang chuẩn bị hoặc hiện đang soạn thảo báo cáo tài chính của họ nên sử dụng các khuôn khổ và hướng dẫn tự nguyện hiện có để báo cáo bền vững trong giai đoạn trước khi ban hành các tiêu chuẩn ISSB.

Theo tuyên bố của ISSB, những nỗ lực được thực hiện ngay bây giờ cho các vấn đề báo cáo bền vững sẽ tạo tiền đề cho một tương lai bền vững hơn nhiều cho các ngành hàng dệt may, da giày và túi xách.

Ngoài ISSB, các doanh nghiệp dệt may, thời trang, da giày có thể cân nhắc kết hợp một số bộ tiêu chuẩn khác trong báo cáo của mình để đáp ứng các nhu cầu thông tin khác nhau của các bên liên quan khác nhau, ví dụ như:

- Global Reporting Initiative (GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu),
- Carbon Disclosure Project (CDP - trước đây là 'Dự án Công bố Carbon'),
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB - Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu),



- Sustainability Accounting Standards Board (SASB - Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững),
- Science-Based Targets Initiative (SBTi - Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD - Lực lượng Đặc nhiệm về Công khai Tài chính Liên quan đến Khí hậu),
- International Organization for Standardization (ISO - Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế),
- Green Business Bureau (GBB - Cục Kinh Doanh Xanh),
- UN Sustainable Development Goals (SDGs - Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc),
- UN Principles for Responsible Investment (PRI - Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về đầu tư có trách nhiệm), ...

Làm cách nào các quốc gia và doanh nghiệp bắt kịp.

Vương quốc Anh, Singapore, Nhật Bản và các quốc gia khác đã tuyên bố rằng họ có thể xây dựng các tiêu chuẩn phát triển bền vững của họ dựa trên các hướng dẫn của ISSB.

EU đang xem xét khả năng bổ sung thêm các yêu cầu báo cáo như khai báo thông tin về tác động môi trường và khí hậu của họ, cũng như cách khí hậu và môi trường tác động đến lợi nhuận của doanh nghiệp: các tiêu chuẩn chi tiết bắt buộc sẽ sớm được công bố trong tương lai gần, với các dự thảo gần đây phản ánh các cấu trúc tiêu chuẩn ISSB.

Như chúng tôi đã nói, việc lựa chọn khung tiêu chuẩn phù hợp cho báo cáo phát triển bền vững cuối cùng phụ thuộc vào thông tin mà các bên liên quan của bạn cần và mục tiêu tổ chức của bạn là gì. Đối với đa số công ty, điều đó có thể có nghĩa là kết hợp các khuôn khổ khác nhau vào báo cáo ESG của bạn.

Khuyến Nghị:

Không còn là thời 0.4 nữa, chúng ta đang sống trong thời đại của cách mạng công nghệ 4.0 với AI, Blockchain, Machine Learning, 5G, IoT, Cloud và chuyển đổi số toàn diện. Thật sai lầm nếu không tận dụng thế mạnh về công nghệ và chuyên môn sẵn có của một đơn vị tư vấn độc lập thực sự chuyên nghiệp. Khác với cách làm thủ công truyền thống tốn nhiều công sức, doanh nghiệp trước tiên sẽ được tham vấn xác định nhu cầu và xuất phát điểm của doanh nghiệp trên lộ trình phát triển bền vững để được thiết kế lộ trình phù hợp. Đảm bảo toàn bộ tổ chức tự tin về đội ngũ nhân sự và kiến thức ESG liên ngành sẽ đóng vai trò quyết định thành công trong thực hành ESG nói chung và báo cáo ESG nói riêng.

Chuyên gia quốc tế sẽ tư vấn cho lãnh đạo doanh nghiệp lựa chọn các bộ tiêu chuẩn hay khuôn khổ báo cáo phù hợp nhu cầu, ngành nghề, quy mô và mô hình kinh doanh của doanh nghiệp. Có thể nói đây là việc hệ trọng nhưng khó khăn, ngay cả với các công ty ở các nước phát triển, theo kinh nghiệm của chúng tôi.

Lưu ý ở đây là các tiêu chuẩn thường yêu cầu xung đột dữ liệu cạnh tranh với nhau và nếu kết hợp nhiều tiêu chuẩn lại sẽ dẫn tới tình trạng hỗn loạn trong cách báo cáo truyền thống. Nhưng khi bạn ứng dụng công nghệ SaaS tiên tiến, điều này hoàn toàn được giải quyết, bất kể bạn chọn bộ tiêu chuẩn nào trong hàng trăm bộ tiêu chuẩn được sử dụng trên toàn cầu.

Xu hướng hiện nay là các tiêu chuẩn, khuôn khổ sẽ thường xuyên được nâng cấp, thay đổi theo nhu cầu nội bộ, đòi hỏi từ đối tác, yêu cầu của chính phủ, hay các hiệp hội ngành nghề, và đặc biệt nhằm chống rửa xanh (Green Wash), nâng cao tính minh bạch của báo cáo ESG. Không vấn đề gì, đối tác hệ thống sẽ luôn hỗ trợ cập nhật và nâng cấp.

Với mức độ phức tạp và đa dạng của các yếu tố ESG bao trùm toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và cộng đồng địa phương. Cùng với sự nhạy cảm về số liệu nội bộ, quy mô và số lượng các chi nhánh. Không như các số liệu tài chính hay kinh doanh, các yếu tố bền vững thường khó định lượng. Quy trình thu thập đúng, đủ các thông số, dữ liệu cần



đo lường, từ các nguồn và định dạng khác nhau, sau đó đánh giá, phân tích chuyên sâu để đưa ra các quyết sách phù hợp ESG trong các bước tiếp theo, chắc chắn mất nhiều thời gian và nguồn lực.

Cơ sở dữ liệu sẽ được tự động thu thập và cập nhật theo thời gian thực thông qua phần mềm chuyên dụng. Hệ thống sẽ đánh giá, quy chuyển theo hệ quy chiếu thống nhất, phân loại, lập bản đồ để cuối cùng đưa ra báo cáo trình bày chuyên nghiệp theo nhiều định dạng khác nhau.

Một trong những yếu tố ESG trong bản thân quy trình báo cáo này là an toàn và kiểm soát dữ liệu, đặc biệt là đối với các thông tin nhạy cảm. Lãnh đạo doanh nghiệp hoàn toàn làm chủ hệ thống thông qua chức năng phân cấp, phân quyền truy cập và sửa đổi.

Khác với cách lập báo cáo truyền thống tốn công và tốn sức, mất nhiều thời gian và ảnh hưởng đến hoạt động hàng ngày của doanh nghiệp; giờ đây, với công nghệ số, các bạn chỉ cần làm duy nhất lần đầu, sau đó hàng quý hay hàng năm, doanh nghiệp có thể xuất báo cáo ESG chỉ bằng một cú click.

Với báo cáo này, công ty dễ dàng xác định và truy suất tận nguồn và công bố thông tin một cách minh bạch cho các bên liên quan, nhằm cải thiện những khâu, vấn đề chưa theo kỳ vọng. Báo cáo ESG thể hiện tầm nhìn, nguồn lực, sự kiên định và đặc biệt tính minh bạch ở đẳng cấp vượt trội so với mặt bằng chung.

Báo cáo ESG một khi đã được kiểm toán độc lập như tấm hộ chiếu bảo chứng quyền lực cao nhất về phát triển bền vững của bất kỳ tổ chức hay doanh nghiệp nào trên thế giới, dù ở bất cứ ngành nghề và lĩnh vực gì. Báo cáo ESG theo chuẩn mực quốc tế tạo niềm tin tuyệt đối có thể kiểm chứng cho khách hàng, đối tác và ngay cả các quỹ đầu tư khắt khe cung cấp các gói tín dụng xanh và đồng hành dài hạn với điều kiện ưu đãi nhất chỉ dành cho các tay chơi dẫn đầu thị trường.

Để tìm hiểu thêm về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, vui lòng liên hệ **[YTT Consulting!](#)**

