



Mẹo giúp nâng cao nhận thức về môi trường trong chính công ty của bạn

ESG & Sustainability Transformation

Hung NINH

2/2025

ESG Transformation



Mẹo giúp nâng cao nhận thức về môi trường trong chính công ty của bạn

Trong lĩnh vực bền vững cả ở quy mô quốc gia hay từng tổ chức, xây dựng năng lực có nghĩa là xây dựng các kỹ năng và năng lực để thúc đẩy sự thay đổi bền vững. Nhưng tất cả đều bắt đầu bằng nhận thức.

Bạn muốn biến thế giới này trở thành một nơi tốt đẹp hơn, đặc biệt là ngay tại nơi bạn đang làm việc?

Điều đó thường có thể là một thách thức - thậm chí còn hơn thế nữa khi công ty của bạn không tập trung vào tính bền vững và các đồng nghiệp của bạn không hiểu được niềm đam mê của bạn đối với môi trường sinh thái.

Kết quả ngắn hạn đánh bại tầm nhìn dài hạn

Nếu bạn giống chúng tôi, tất nhiên bạn hiểu tại sao công ty của bạn cần coi trọng bảo vệ môi trường hơn. Suy cho cùng, đó là điều mà tất cả chúng ta phải cùng nhau thực hiện.

Nhưng trên thực tế, các doanh nghiệp thường vẫn tập trung vào kết quả ngắn hạn của mình - đặc biệt là trong thời kỳ kinh tế khó khăn và bất ổn như hiện nay.

Điều này có nghĩa là chúng ta phải nâng cao nhận thức và xây dựng năng lực để cùng nhau giảm tác động đến môi trường. Điều này cũng được gọi là xây dựng năng lực.

Xây dựng năng lực có nghĩa là bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng và quy trình cần thiết để đóng góp tích cực cho xã hội hoặc môi trường. Đó là chén thánh trong lĩnh vực bền vững - và có thể gây khó chịu nếu bạn cứ bị phớt lờ.

Ngay cả khi bạn đã ở vị trí mà tính bền vững là trách nhiệm chính của bạn - ví dụ như với tư cách là người quản lý thực hành bền vững và ESG - thì cũng không đảm bảo rằng bạn sẽ dễ dàng đạt được kết quả.

Chúng tôi đã tham vấn cộng đồng về lời khuyên tốt nhất của họ về cách xây dựng năng lực bên trong công ty của họ - ngay cả khi đồng nghiệp của họ "không quan tâm".

Sau đây là 12 chiến thuật hàng đầu.

Công ty của bạn đã đi được bao xa trên Con đường trưởng thành về bền vững?

Điều đầu tiên chúng tôi học được là các hành động thực sự phụ thuộc vào mức độ công ty đã tham gia vào hành trình bền vững.

Một cách để đo lường điều này là sử dụng mô hình đo lường mức độ trưởng thành về bền vững.

Có 4 bước trên con đường này - từ tuân thủ đơn giản đến tổ chức có mục đích. Bao gồm: 1. Starting (Bắt đầu) - 2. Developing (Đang Phát triển) - 3. Advancing (Tiến bộ) - 4. Leading (Đ dẫn đầu)



Chúng tôi đã chia các chiến thuật thành hai khối: Dành cho các tổ chức vẫn đang trong quá trình chuyển đổi sang các tổ chức hoàn toàn bền vững và các công ty đã tiến xa hơn.

Chiến thuật dành cho người mới bắt đầu để xây dựng năng lực trong các công ty

Nếu công ty của bạn đang ở giai đoạn 1-2 của Con đường trưởng thành về bền vững, thì công ty không phải lúc nào cũng tuân theo các hoạt động kinh doanh bền vững từ động lực nội tại. Động lực cho hành động bền vững chủ yếu là từ bên ngoài: Quy định, khách hàng và hiệu quả về chi phí.

Ban quản lý vẫn chưa được đo lường bằng các chỉ số hiệu suất môi trường và các chương trình bền vững được phân cấp và phân tán. Thậm chí có thể có các chuyên gia về bền vững toàn thời gian làm việc trong công ty - nhưng nếu tính bền vững không phải là chủ đề do ban lãnh đạo cấp cao dẫn đầu, thì vẫn còn khá nhiều việc phải làm.

Những mẹo dưới đây có thể hữu ích để nâng cao nhận thức ban đầu và xây dựng năng lực ngay cả trong các tổ chức mà nhận thức về môi trường vẫn còn ở giai đoạn đầu.

Mẹo số 1: Ngoại giao bữa trưa

Chúng tôi khuyên bạn nên luôn nói thẳng thắn về tính bền vững - đặc biệt là trong những khoảnh khắc "giao lưu" tại nơi làm việc. Chúng tôi tạm gọi là ngoại giao bữa trưa. Vì vậy, khi bạn có cơ hội trò chuyện cởi mở ngoài thời gian làm việc với đồng nghiệp, hãy đề cập đến vấn đề này. Mục tiêu: Kích hoạt một phong trào cơ sở trong nhóm của bạn, có thể lan rộng hơn nữa trong toàn công ty.

Mẹo số 2: Không bao giờ sử dụng kịch bản "Ngày tận thế"

Khi làm theo mẹo số 1 hoặc bất kỳ lời khuyên nào khác, Chúng tôi cũng đề xuất rằng không bao giờ nên tiếp cận tính bền vững bằng tư duy tiêu cực. Thay vì nói về các kịch bản tiêu cực và tư duy "Ngày tận thế", hãy tiếp cận theo quan điểm tích cực và sáng tạo.

Mẹo số 3: Nêu vấn đề này trong mọi quá trình ra quyết định

Ngay cả khi mô hình kinh doanh của công ty của bạn không bị chi phối bởi các số liệu về môi trường, bạn vẫn nên nêu vấn đề này khi đưa ra quyết định.

Nếu không có mục tiêu trực tiếp nào, hãy cho đồng nghiệp của bạn biết về những tác động tiêu cực tiềm ẩn của quyết định của họ ("Quyết định này sẽ dẫn đến nhiều khí thải carbon hơn, chúng ta có thực sự muốn làm như vậy không?"). Theo cách này, bạn có thể định hướng cuộc trò chuyện theo hướng tích cực - thay vì phải quyết định ủng hộ một giải pháp thay thế bền vững hơn, họ phải quyết định chống lại một giải pháp thay thế không bền vững hơn. Một sự kiểm tra thực tế!

Chúng tôi đã triển khai một chiến lược đơn giản. Trong mọi quyết định kinh doanh, chúng tôi đều đặt ra câu hỏi: Đây có phải là quyết định bền vững nhất trong phạm vi ngân sách của chúng tôi không? Điều này đã giúp đưa tính bền vững vào mọi khía cạnh của công ty chúng tôi, từ việc thuê ô tô điện thay vì xe xăng đến nhập hàng từ các đối tác địa phương.

Mẹo số 4: Hành động độc lập

Ý tưởng này được nhiều người áp dụng thành công: Khuyến khích đồng nghiệp sáng tạo và bắt đầu các tiểu dự án độc lập để nâng cao nhận thức về môi trường. Ngay cả khi đó chỉ là



một buổi chạy bộ vào giờ ăn trưa để nâng cao nhận thức về môi trường – thì chủ đề nào cũng có ích.

Mẹo số 5: Lực lượng chuyên trách về bền vững

Một gợi ý khác cũng thường được đề xuất: Thành lập một lực lượng chuyên trách về bền vững và tạo ra một lộ trình cụ thể.

“Chỉ thành lập một nhóm chuyên trách với những người sẵn sàng dành thời gian. Phân biệt giữa các quy trình chính và phụ của doanh nghiệp bạn. Bạn muốn ưu tiên tạo ra tác động ở đâu? Năng lượng? Sử dụng nhựa? hay là Toàn bộ quy trình mua hàng?”

Mẹo số 6: Chia sẻ những câu chuyện thành công nội bộ

Nhiều cá nhân xuất sắc thích gieo hạt giống bằng cách chia sẻ những câu chuyện thành công nội bộ. Chủ đề về tính bền vững vẫn còn trong giai đoạn đầu trong phần lớn các công ty ngày nay nhưng điều đó không ngăn cản họ truyền cảm hứng cho các đồng nghiệp của mình bằng những câu chuyện và xu hướng.

Các chiến thuật tiên tiến để xây dựng năng lực cho lĩnh vực bền vững

Nếu công ty của bạn đang ở giai đoạn 3-4 của Con đường trưởng thành về bền vững, nói cách khác, công ty của bạn đã có các mục tiêu về tính bền vững? Điều đó không đảm bảo cho hiệu suất môi trường hoàn hảo. Với những mẹo sau đây, bạn có thể đảm bảo rằng các đồng nghiệp (và quản lý) của mình sẽ tuân thủ các hoạt động bền vững càng nhiều càng tốt.

Mẹo số 7: Xác định KPI về tính bền vững cho mọi vị trí

Thực hành tốt nhất này là điều bắt buộc – “những gì bạn không thể đo lường thì không thể cải thiện được”. Để hiểu được hiệu suất bền vững của mình, bạn phải xác định đường cơ sở cho dấu chân môi trường của mình – và sau đó xác định các mục tiêu rõ ràng. Bắt đầu từ cấp quản lý – nhưng khi mọi người trong công ty của bạn hướng tới một con số rõ ràng, bạn thực sự có thể thúc đẩy sự thay đổi bền vững.

Mẹo số 8: KPI quản lý giúp lãnh đạo có trách nhiệm

Điều này nghe có vẻ như là một bước tiến lớn đối với nhiều công ty – nhưng việc liên kết quản lý của bạn với hiệu suất môi trường chắc chắn là một bước mà bất kỳ công ty nào cũng cần thực hiện tại một thời điểm nào đó. Ngày càng nhiều công ty thậm chí còn liên kết thù lao của hội đồng quản trị với hiệu suất môi trường! Điều quan trọng là xác định rõ ràng KPI có liên quan có thể cải thiện theo thời gian.

Mẹo số 9: Cấu trúc rõ ràng cho các hoạt động bền vững

Kinh nghiệm là luôn tập trung vào việc truyền đạt cấu trúc cơ bản của phương pháp tiếp cận bền vững của công ty bạn – Sản phẩm xanh, Sản xuất có trách nhiệm, Con người và Xã hội. Điều này giúp mọi người trong công ty tìm ra cách đổi mới theo các mục tiêu bền vững chung – bạn thậm chí có thể gọi đây là “Mục tiêu phát triển bền vững nội bộ”!

Mẹo số 10: Bài tập của nhân sự trẻ để đưa ra góc nhìn mới

Đổi mới bền vững đòi hỏi tư duy sáng tạo, vượt trội và hoài bão đóng góp cho xã hội, và đây cũng chính là thế mạnh của thế hệ mới. Các bạn nên dẫn dắt các bài tập của nhân sự



trẻ với "hương vị bền vững" trong nhiều phòng ban. Mục tiêu: Mang đến kiến thức mới và đặt câu hỏi về các quy trình hiện có. Đồng thời, điều này tạo cơ hội cho những tài năng trẻ tỏa sáng.

Mẹo số 11: Hoàn toàn minh bạch

Không ai là hoàn hảo. Và cũng không có công ty nào là hoàn hảo. Một cách hữu ích để bắt đầu quá trình cải thiện là minh bạch về vị trí của bạn. Đôi khi, tính bền vững được coi như một chủ đề "mờ nhạt", không định lượng. Một tờ thông tin có thể giúp bạn tự chịu trách nhiệm về hiệu suất môi trường của mình và đo lường tiến độ của mình cho phù hợp. Bước tiếp theo sẽ là báo cáo đầy đủ về tính bền vững của công ty bạn - nhưng đây đã là một dự án lớn hơn. Bắt đầu bằng một tờ thông tin đơn giản để căn chỉnh nội bộ. Tiến tới đáp ứng nhiều yêu cầu báo cáo hơn để trao quyền và thu hút cụ thể các đồng nghiệp và khách hàng.

Mẹo số 12: Biến CO₂ thành những con số có thể thực hiện được

CO₂ và các chỉ số môi trường khác có thể khó hiểu. Vậy tại sao không biến chúng thành thứ mà mọi người đều có thể so sánh?

Bây giờ bạn đã có các chiến thuật để nâng cao nhận thức và xây dựng năng lực - bạn sẽ bắt đầu từ đâu? Bạn biết phải nói chuyện với ai rồi chứ? Nếu bạn có trải nghiệm hay, xin hãy chia sẻ với chúng tôi!

Để tìm hiểu thêm về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, vui lòng liên hệ [**YTT Consulting!**](#)

