



# ESG

ESG Transformation lead

## ESG Là Gì?

ESG là khái niệm được viết tắt từ 3 chữ cái đầu trong Tiếng Anh của Environmental - Môi trường, Social - Xã hội và Governance - Quản trị. ESG đã đạt được sức hút sau khi Liên Hợp Quốc công bố báo cáo [Who Cares Wins](#) vào năm 2005 và cho đến gần đây, vận may của nó vẫn tăng trưởng đều đặn. Lấy một ví dụ, đã có sự tăng trưởng gấp năm lần trong các tìm kiếm trên internet về ESG kể từ năm 2019, ngay cả khi các tìm kiếm về "CSR" (Corporate Social Responsibility - trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp) đã giảm — một khái niệm được sử dụng trước đó phản ánh sự tham gia hiệu hơn của công ty hơn là thay đổi mô hình kinh doanh cốt lõi. Trên tất cả các ngành, khu vực địa lý và quy mô công ty, các tổ chức đã và đang phân bổ nhiều nguồn lực có giá trị hơn để cải thiện ESG. Hơn 90% các công ty thuộc S&P 500 hiện công bố báo cáo ESG dưới một số hình thức, cũng như khoảng 70% các công ty Russell 1000 (theo báo cáo của McKinsey). ESG bao gồm một loạt các vấn đề có thể có tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến mức độ liên quan tài chính. Một số vấn đề thuộc phạm vi của báo cáo ESG bao gồm quản lý tài nguyên, quản lý chuỗi cung ứng, sức khỏe tổ chức, chính sách an toàn và xây dựng niềm tin thông qua tính minh bạch.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) và ESG tương tự nhau nhưng có đủ sự khác biệt để không sử dụng các thuật ngữ thay thế cho nhau. CSR là một nhóm các yếu tố thúc đẩy đằng sau các hoạt động nội bộ của công ty. Tuy nhiên, nó không sử dụng các chứng nhận bên ngoài để chứng minh rằng nó đáp ứng các kỳ vọng cụ thể. Ngược lại, ESG sử dụng các đánh giá bên ngoài để xác định sự tuân thủ.

Sự khác biệt lớn nhất giữa CSR và ESG là bao gồm các vấn đề quản trị sau này. CSR chủ yếu tập trung vào các mối quan tâm xã hội và môi trường để cải thiện cách tổ chức tác động đến xã hội. Mặc dù các nhà đầu tư có thể sử dụng CSR hoặc ESG để xác định các khoản đầu tư, ESG cung cấp thêm thông tin về các hành động của công ty để cho phép các nhà đầu tư có thêm dữ liệu về các cách cụ thể mà doanh nghiệp giải quyết các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị.

Bản thân ESG là một thuật ngữ chung để chỉ tác động của một doanh nghiệp đối với môi trường và xã hội cũng như mức độ quản trị mạnh mẽ và minh bạch của nó về mặt lãnh đạo công ty, trả lương cho giám đốc điều hành, kiểm toán, kiểm soát nội bộ và quyền cổ đông.

Nó đo lường cách doanh nghiệp của bạn tích hợp các hoạt động môi trường, xã hội và quản trị vào hoạt động, cũng như mô hình kinh doanh, tác động và tính bền vững của nó.

Hai thập kỷ trước, khi đồng Euro được tạo ra và thị trường châu Âu được hình thành, ngoại ngữ đã trở thành kỹ năng du jour trong thị trường lao động. Gần đây, JavaScript, Python và các ngôn ngữ lập trình khác là những yếu tố khác biệt. Còn bây giờ? Chúng chỉ ESG đang trở thành yêu cầu mới bắt buộc phải có cho các nghề nghiệp hiện đại, đặc biệt công việc về tài chính.

Ba thành phần tạo nên ESG là môi trường, xã hội và quản trị.

### **Môi Trường**

Khía cạnh môi trường tập trung vào cách doanh nghiệp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Nó bao gồm các sản phẩm / dịch vụ của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và hoạt động.

ESG cho phép doanh nghiệp nhằm mục tiêu vào các lĩnh vực khác nhau trong tổ chức của mình và thực hiện các hoạt động đạo đức và bền vững hơn.

Ví dụ về thực tiễn kinh doanh môi trường bao gồm:

- Giảm tiêu thụ năng lượng và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo để trở thành một tổ chức phát thải ròng bằng không.
- Phát triển các sản phẩm và dịch vụ xanh hơn.
- Chuyển sang các sản phẩm không chất thải hoặc bao bì bền vững sử dụng vật liệu phân hủy sinh học.
- Giảm lượng khí thải carbon bằng cách chuyển sang chiếu sáng bằng đèn LED.
- Khuyến khích tái chế và giảm lượng chất thải dành cho các bãi chôn lấp.

## **Xã Hội**

Khía cạnh xã hội tập trung vào văn hóa nơi làm việc và cách một doanh nghiệp tác động đến xã hội rộng lớn hơn.

Các tổ chức có thể đóng góp tích cực vào sự công bằng trong xã hội, đầu tư vào các cơ hội và điều kiện công bằng và bình đẳng cho nhân viên, những người làm việc trong chuỗi cung ứng của họ và cộng đồng địa phương.

Bình đẳng và công bằng là trọng tâm của khía cạnh này và các ví dụ về thực tiễn kinh doanh xã hội và đạo đức bao gồm:

- Đảm bảo sản phẩm an toàn và dữ liệu khách hàng được bảo mật.
- Ngăn chặn sự lạm dụng trong chuỗi cung ứng, chẳng hạn như quyền lao động, bao gồm chế độ nô lệ hiện đại và tự do hiệp hội.
- Cung cấp đào tạo và hỗ trợ sức khỏe, an toàn và hạnh phúc.
- Thúc đẩy bình đẳng trong lực lượng lao động với các chính sách đa dạng và hòa nhập.
- Đầu tư vào các dự án cộng đồng địa phương, chẳng hạn như tài trợ cho các sáng kiến giáo dục.

## **Quản Trị**

Quản trị đề cập đến các quá trình ra quyết định, báo cáo và hậu cần để điều hành một doanh nghiệp.

Nó cũng xem xét hành vi đạo đức của doanh nghiệp và tính minh bạch của công ty với các bên liên quan về các hoạt động của công ty.

Quản trị được liên kết với các khía cạnh môi trường và xã hội của ESG ở chỗ nó xem xét tính minh bạch và ra quyết định đằng sau chúng.

Các tiêu chuẩn quản trị ESG đảm bảo một công ty sử dụng các phương pháp kế toán chính xác và minh bạch, theo đuổi tính toàn vẹn và đa dạng trong việc lựa chọn lãnh đạo và chịu trách nhiệm trước các cổ đông.

Các nhà đầu tư ESG có thể yêu cầu đảm bảo rằng các công ty tránh xung đột lợi ích trong việc lựa chọn thành viên hội đồng quản trị và giám đốc điều hành cấp cao, không sử dụng các khoản đóng góp chính trị để được đối xử ưu đãi hoặc tham gia vào các hành vi bất hợp pháp.

Ví dụ về thực tiễn quản trị bao gồm:

- Báo cáo chính xác cho các bên liên quan về hiệu quả tài chính, chiến lược kinh doanh và hoạt động.
- Đảm bảo các nhà lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp chịu trách nhiệm về quản lý rủi ro và hiệu suất.
- Thực hiện kinh doanh có đạo đức, chẳng hạn như ngăn chặn hối lộ.
- Đảm bảo sự đa dạng trong bất kỳ đội ngũ lãnh đạo nào và cởi mở về lương điều hành.
- Đảm bảo quản trị tốt trong doanh nghiệp của bạn có thể thu hút các nhà đầu tư và chuỗi cung ứng của bạn và thực hành quản trị tốt cũng có thể giúp cho phép các doanh nghiệp phát triển.

### **Các trụ cột chính của ESG**

Trong khi nói về ESG, Con người, Quy trình và Sản phẩm đã được coi là các trụ cột chính. Cơ hội việc làm bình đẳng và đa dạng giới tính đại diện cho Con người. Một cơ hội thúc đẩy hòa nhập xã hội giúp tăng cường môi trường làm việc thuận lợi của tổ chức. Quy trình là viết tắt của việc sàng lọc các tác động thông qua nhiều tiêu chí. Nó đảm bảo việc đầu tư ít gây hại cho cộng đồng và môi trường và không dẫn đến hậu quả tiêu cực trong xã hội. Nó cũng chỉ ra hệ thống quản lý và quá trình dân chủ của tổ chức. Sản phẩm là viết tắt của trách nhiệm giải trình và khả năng đáp ứng của tổ chức của các nhà đầu tư đối với khách hàng. Quy trình xử lý khiếu nại và tự do lựa chọn của khách hàng cũng được xem xét.

Nền tảng của ESG và Tính Bền vững (Sustainability) là Giá trị, Quản trị, Minh bạch và Tính Toàn diện của các bên liên quan. Mặt khác, các trụ cột của Tính Bền vững có thể được phân loại rộng rãi là:

- Dấu chân sinh thái của hoạt động.
- Con người tại nơi làm việc.
- Quản lý sản phẩm và khách hàng.
- Trách nhiệm của chuỗi cung ứng.
- Các vấn đề xã hội có hệ thống.
- Sự cam kết với cộng đồng.
- Công bố như một chất xúc tác thay đổi.
- Tuyên truyền.

Một số khuôn khổ và tiêu chuẩn ESG được sử dụng phổ biến nhất bao gồm:

- Global Reporting Initiative (GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu).
- Carbon Disclosure Project (CDP - Dự án Công bố Carbon).
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB - Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu).
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB - Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững).
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD - Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu).
- UN Principles for Responsible Investment (PRI - Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về Đầu tư có Trách nhiệm).
- World Economic Forum (WEF) Stakeholder Capitalism Metrics (Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) Thước đo chủ nghĩa tư bản của các bên liên quan).

Để tìm hiểu chuyên sâu về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, đừng ngại liên hệ với [YTT Consulting](#)!