



# **Xu hướng ESG 2024, ý tưởng và khuyến nghị cho doanh nghiệp**

ESG Consulting

## Mục Lục

1. Đo lường tác động bền vững
2. ESG - Làn Sóng Toàn Cầu Hóa Mới
3. Khuông khổ nghị định thư về khí nhà kính
4. Sản phẩm bền vững sẽ trở thành tiêu chuẩn
5. Áp lực sẽ gia tăng lên với hội đồng quản trị công ty và lãnh đạo chính phủ để nâng cao kỹ năng ESG của chính họ
6. Tích hợp sâu tính bền vững vào các báo cáo tài chính
7. Sẽ có sự hội tụ giữa quản trị và tiêu chuẩn
8. Thích ứng khí hậu
9. Các tổ chức sẽ phải báo cáo bất kỳ rủi ro khí hậu nào mà họ chịu trách nhiệm
10. Các khuôn khổ toàn cầu mạnh mẽ thúc đẩy tính minh bạch
11. Đầu tư ESG (ESG Investing) sẽ tiếp tục tăng
12. Đánh giá rủi ro vốn tự nhiên và đa dạng sinh học sẽ tiếp tục gia tăng tầm quan trọng
13. Thúc đẩy mạnh mẽ đầu tư tác động
14. Tiếp cận Net-Zero một cách toàn diện
15. Bù đắp carbon (Carbon Offsetting) sẽ trở nên hiệu quả hơn.
16. 'Tích cực với khí hậu' (Climate Positive) trở thành 'Net-zero' mới
17. Các chính phủ và công ty sẽ phải đối mặt với thách thức biến cam kết Net-zero thành hành động ngay tại ngắn hạn
18. Nếu lãnh đạo doanh nghiệp không hành động, họ có thể phải gánh chịu hậu quả
19. Các quy định và tiêu chuẩn báo cáo mới sẽ đòi hỏi báo cáo doanh nghiệp đáng tin cậy hơn
20. Tẩy xanh (Green Wash) sẽ bị trừng phạt
21. Báo cáo dấu chân carbon (Carbon Footprint) trung thực hơn
22. Tính bền vững của chuỗi cung ứng
23. Các vấn đề xã hội trong chuỗi cung ứng sẽ thu hút sự chú ý nhiều hơn
24. Tính toàn vẹn của thị trường nợ bền vững (Sustainable Debt) đang phát triển sẽ được kiểm tra
25. Các chiến lược chuyển đổi khí hậu (Climate Transition) sẽ ngày càng bao trùm các vấn đề xã hội
26. Làm việc tại nhà sẽ là một tính năng bình thường mới của nhiều ngành nghề
27. Năng lượng tái tạo sẽ trở nên rẻ hơn
28. Minh bạch trong phát thải Phạm vi 3 và chuỗi cung ứng
29. Thúc đẩy tính bền vững thông qua 5G
30. Cung ứng tác động (Impact Sourcing)
31. Kiểm tra sức chịu đựng khí hậu sẽ trở nên nổi bật trong ngành dịch vụ tài chính
32. Mở rộng yêu cầu ESG ra ngoài các công ty niêm yết
33. Kinh tế tuần hoàn
34. Cuộc tranh luận giữa Thoái vốn và Cam kết đồng hành sẽ nóng lên
35. CNTT xanh
36. AI có trách nhiệm
37. Phân tích ESG tốt hơn
38. Công bố thông tin ESG trở thành quy định bắt buộc
39. Cách tiếp cận ESG dựa trên dữ liệu

# Xu hướng ESG 2024, ý tưởng và khuyến nghị cho doanh nghiệp

ESG đã trở nên cần thiết hơn bao giờ hết đối với các doanh nghiệp và nhà đầu tư khi thế giới phải vật lộn với biến đổi khí hậu, bất bình đẳng xã hội và các vấn đề sức khỏe toàn cầu. Nếu các công ty nắm bắt được các xu hướng ESG trong năm 2024, họ có thể cải thiện đáng kể danh tiếng thương hiệu, đạt được lòng trung thành bền vững của khách hàng và giảm rủi ro, đồng thời đóng góp cho một tương lai bền vững hơn. Ngoài lợi ích tài chính, các nhà đầu tư ngày càng tìm kiếm các khoản đầu tư phù hợp với niềm tin của họ.

Tầm quan trọng ngày càng tăng của ESG đã thay đổi mạnh mẽ cách các doanh nghiệp, khách hàng, cơ quan quản lý và nhà đầu tư nghĩ về tính bền vững. Các yếu tố ESG từng được coi là "tốt đẹp nếu có" nay trở thành yếu tố thiết yếu "phải có" trong các lựa chọn của doanh nghiệp và nhà đầu tư. Tuy nhiên, khi ESG trở nên phổ biến, các doanh nghiệp và nhà đầu tư đang áp dụng một chiến lược toàn diện hơn, tích hợp các yếu tố ESG vào kế hoạch kinh doanh và quy trình ra quyết định của họ.

Bài viết này, chúng ta sẽ khám phá các xu hướng ESG đang và sẽ phát triển trong tương lai, có khả năng ảnh hưởng đến kinh doanh và đầu tư từ năm 2024 trở đi. Chúng ta sẽ xem xét những tiến bộ gần đây nhất trong ESG và tác động của chúng đối với các tổ chức và nhà đầu tư, từ việc mở rộng các tiêu chí ESG đến sử dụng các công nghệ mới cho nghiên cứu ESG. Các công ty và nhà đầu tư có thể định vị mình để thành công lâu dài trong khi giúp tạo ra một xã hội bền vững và công bằng hơn bằng cách đi trước những xu hướng này.

## 1. Đo Lường Tác Động Bền Vững.

Nhiều tổ chức chỉ mới bắt đầu hành trình bền vững, bao gồm các bước đầu tiên như bắt đầu đo lường các tác động bền vững của riêng mình.

Ngày càng có nhiều doanh nghiệp thực hiện đánh giá trọng yếu ESG để kiểm kê các tác động và mối quan tâm đáng kể nhất mà công ty cần giải quyết. Các danh mục bền vững hàng đầu cần kiểm tra bao gồm phát thải khí nhà kính và tiêu thụ năng lượng.

Tính bền vững là một thành phần trong nỗ lực ESG rộng lớn hơn của công ty. Lập bản đồ tất cả các vấn đề ESG tiềm ẩn để giúp ưu tiên các sáng kiến dựa trên tầm quan trọng và mức độ tác động của chúng là một bước có giá trị. Ví dụ, xử lý chất thải sẽ là một vấn đề lớn hơn nhiều đối với một công ty khai thác mỏ so với một trung tâm cuộc gọi chăm sóc khách hàng.

Lập bản đồ các ưu tiên ESG và tính bền vững về cơ bản là rất quan trọng vì đây là kỹ năng quản trị quan trọng của bạn, nơi bạn cần tập trung.

Đánh giá trọng yếu có thể giúp công ty xác định dữ liệu ESG cần được thu thập và tích hợp vào các quy trình phân tích khác nhau. Nó cũng cung cấp một sự

hiểu biết cơ bản để giúp các nhà lãnh đạo doanh nghiệp định hướng các cuộc thảo luận trong toàn tổ chức để xác định cách tốt nhất họ có thể đóng góp và tham gia, chẳng hạn như sử dụng công nghệ IoT để cải thiện hiệu quả năng lượng.

## **1. ESG Chính Là Làn Sóng Toàn Cầu Hóa Mới**

ESG đóng vai trò ngày một lớn trong xây dựng giá trị, thúc đẩy tăng trưởng bền vững và hàn gắn các rạn nứt xã hội. Đại dịch và những hệ quả khủng khiếp của biến đổi khí hậu đóng vai trò như một lời cảnh tỉnh cho mọi tổ chức trên thế giới ưu tiên cách tiếp cận bền vững hơn. Phải chăng, ESG chính là Đại xu hướng toàn cầu hóa thế hệ mới khi các vấn đề lớn và bao trùm như môi trường, xã hội và quản trị chỉ có thể được giải quyết triệt để với sự hợp tác hiệu quả trên quy mô toàn cầu.

Ngày nay, việc chuẩn bị cả ở mức độ vi mô cũng như vĩ mô cho các bất ổn trong tương lai như dịch bệnh, thảm họa thiên nhiên, chiến tranh, bạo loạn xã hội hay xung đột địa chính trị là vô cùng cấp thiết.

Giờ đây, phiên bản toàn cầu hóa ESG mang lại vô số cơ hội độc đáo và hiếm có mà các doanh nghiệp và các quốc gia dù lớn hay nhỏ hoàn toàn có thể tận dụng trong quá trình phát triển của mình.

## **2. Khuôn Khổ Nghị Định Thư Về Khí Nhà Kính (Greenhouse Gas Protocol Frameworks).**

Các nhà khoa học trên toàn cầu đồng ý rằng thế giới phải đối mặt với tình trạng khẩn cấp về khí hậu, đòi hỏi sự chú ý ngay lập tức. Đối với các công ty, nghiên cứu các tiêu chuẩn và khuôn khổ chung là một bước đi quan trọng trong việc thực hiện các hành động đúng đắn để hỗ trợ các sáng kiến như điện toán xanh và các nỗ lực bền vững khác.

Ví dụ, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp cần làm quen với các khuôn khổ Nghị định thư khí nhà kính, tiêu chuẩn hóa cách các doanh nghiệp báo cáo và quản lý phát thải khí nhà kính. Tìm hiểu những điều cơ bản về phạm vi phát thải 1, 2 và 3 (scope 1, 2, and 3 emissions) có thể là bước đi hữu ích đầu tiên.

### Phạm vi Phát thải 1, 2 và 3 là gì?

Nghị định thư khí nhà kính cung cấp nội dung các loại phát thải khí nhà kính mà các nhà lãnh đạo doanh nghiệp nên hiểu. Các loại này bao gồm Phạm vi Phát thải 1, Phạm vi Phát thải 2 và Phạm vi Phát thải 3:

#### Phạm vi Phát thải 1

Chúng còn được gọi là khí thải trực tiếp, bao gồm tất cả các khí thải được tạo ra như là kết quả trực tiếp của hoạt động của một công ty. Điều này có thể bao gồm khí thải được tạo ra bởi các quy trình sản xuất, điện được sản xuất tại chỗ bằng cách đốt nhiên liệu hóa thạch và khí thải được tạo ra bởi các quá trình hóa học.

#### Phạm vi Phát thải 2

Rất nhiều công ty không tạo ra khí thải Phạm vi 1 vì họ không tự chạy các quy trình sản xuất. Phạm vi Phát thải 2 là những phát thải được tạo ra do kết quả của việc tạo ra điện, hơi nước, sưởi ấm và làm mát.

Ví dụ: giả sử một công ty công nghệ thông tin (CNTT) điều hành các trang trại máy chủ sử dụng nhiều điện. Trong trường hợp đó, họ sẽ thêm lượng khí thải được tạo ra từ việc tạo ra lượng điện này vào danh mục kế toán carbon của họ. Loại phát thải này có thể chiếm một tỷ lệ đáng kể trong tổng lượng khí thải của một công ty, tùy thuộc vào lĩnh vực hoạt động.

### Phạm vi Phát thải 3

Thường được gọi là phát thải chuỗi cung ứng, Phạm vi Phát thải 3 là phát thải khí nhà kính gián tiếp xảy ra do hậu quả của các hoạt động của một công ty, nhưng từ các nguồn không thuộc sở hữu hoặc kiểm soát. Điều này có thể bao gồm lượng khí thải được tạo ra trong quá trình sản xuất hàng hóa mà một công ty mua.

Phạm vi Phát thải 3 chiếm một tỷ lệ đáng kể trong tổng lượng khí thải được sản xuất bởi các công ty ở phương Tây. Đối với hầu hết các công ty trong lĩnh vực dịch vụ, lượng khí thải Phạm vi 3 sẽ vượt xa các công ty trong Phạm vi 1 và 2 cộng lại. Do đó, việc giảm tiêu thụ hàng hóa của bên thứ ba, hoặc tìm kiếm các giải pháp thay thế xanh hơn cho chúng, thể hiện một cơ hội lớn cho các công ty để giảm tác động khí nhà kính (GHG) của họ. Các doanh nghiệp Việt trong vai trò cung cấp sản phẩm, dịch vụ cho các thị trường lớn như Châu Âu, Anh, Nhật Bản, Úc, Canada hay Hoa Kỳ sẽ được yêu cầu công bố Phạm vi 3 cho các công ty mua hàng tổng hợp vào báo cáo của họ.

Nếu lãnh đạo doanh nghiệp không hiểu chi tiết cụ thể về các mục tiêu của doanh nghiệp trên cả ba phạm vi và thời gian cần thiết để cải thiện chúng, thì họ sẽ trở nên lúng túng và bị động.

### **3. Sản Phẩm Bền Vững Sẽ Trở Thành Tiêu Chuẩn.**

Các lĩnh vực như thời trang nhanh đang nhanh chóng trở nên "rất không hay".

Những người trẻ tuổi đang đi đầu bằng cách mua các sản phẩm bền vững hơn.

Thế hệ Millennials và Gen-Z nhận thức rõ hơn bất kỳ thế hệ nào khác về tác động của biến đổi khí hậu, mất đa dạng sinh học và nhu cầu cấp thiết phải hành động.

Khi những người sinh ra trong thế kỷ 21 gia nhập lực lượng lao động, họ sẽ có nhiều sức mua hơn, vì vậy bạn cần đảm bảo tổ chức của mình tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường và bền vững nếu bạn muốn thu hút họ.

### **4. Áp Lực Sẽ Gia Tăng Lên Với Hội Đồng Quản Trị Công Ty Và Lãnh Đạo Chính Phủ Để Nâng Cao Kỹ Năng ESG Của Chính Họ.**

Từ năm 2024, hội đồng quản trị công ty và các lãnh đạo chính phủ sẽ phải đối mặt với áp lực ngày càng tăng để chứng minh rằng họ được trang bị đầy đủ để hiểu và giám sát các vấn đề ESG - từ biến đổi khí hậu đến nhân quyền và bất ổn xã hội.

Phạm vi mở rộng trách nhiệm của hội đồng quản trị công ty cũng đòi hỏi sự tập trung và cam kết thời gian nhiều hơn từ các thành viên hội đồng quản trị để đáp ứng nhiệm vụ ủy thác của họ. Áp lực lên hội đồng quản trị để củng cố thông tin ESG của họ sẽ tăng lên khi các nhà đầu tư yêu cầu trách nhiệm giải trình tốt hơn từ cấp cao nhất và tập trung cao độ vào tính bền vững.

Hoạt động của cổ đông trong lĩnh vực này tăng lên trong vài năm gần đây, bao gồm cả việc bỏ phiếu chống lại các giám đốc vì thiếu các kế hoạch hành động khí hậu đáng tin cậy. Ngoài ra, những nỗ lực đa dạng hóa hội đồng quản trị và tạo ra các chính sách thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) có ý nghĩa sẽ tiếp tục phát triển.

Các nhà lãnh đạo chính phủ và doanh nghiệp đang chịu áp lực phải tăng cường các kỹ năng ESG và tích hợp tính bền vững vào các chiến lược hoạch định chính sách của họ. Họ sẽ bổ sung các biện pháp thích ứng và phục hồi vào kế hoạch đầu tư của mình trong bối cảnh tác động kinh tế ngày càng tăng của biến đổi khí hậu.

## **5. Tích Hợp Sâu Tính Bền Vững Vào Các Báo Cáo Tài Chính**

Theo truyền thống, các CFO và người kiểm soát tài chính tập trung vào các khía cạnh tài chính và hoạt động của một công ty. Với xu hướng mới, giờ đây họ được kỳ vọng sẽ đóng vai trò tích cực hơn trong việc tích hợp các cân nhắc về ESG vào chiến lược tài chính và ra quyết định của công ty. Các lãnh đạo tài chính dự kiến sẽ đánh giá các rủi ro liên quan đến khí hậu, chẳng hạn như các hiện tượng thời tiết cực đoan hoặc chính sách mới về khí hậu, có thể ảnh hưởng đến sức khỏe tài chính ngắn hạn và dài hạn của công ty như thế nào.

Các công ty sẽ bắt đầu đưa thông tin nổi bật hơn về mức độ ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và các yếu tố ESG khác đến hoạt động và kết quả tài chính của họ. Điều này có thể bao gồm việc phải đối mặt với các rủi ro về khí hậu và cách thức các chiến lược phát triển bền vững góp phần vào khả năng phục hồi và lợi nhuận của công ty. Việc tích hợp ESG vào báo cáo tài chính sẽ được thực hiện theo các tiêu chuẩn được công nhận, chẳng hạn như các tiêu chuẩn do Lực lượng đặc nhiệm về công bố tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD) đề xuất và các khuôn khổ quốc tế khác.

Các giám đốc tài chính và cơ quan kiểm soát tài chính sẽ sử dụng thông tin ESG để đưa ra quyết định sáng suốt hơn về đầu tư, tài chính và phân bổ nguồn lực, xem xét cả lợi nhuận tài chính cũng như tác động môi trường và xã hội. Thông tin ESG sẽ được đưa vào định giá tài sản và quản trị rủi ro, thừa nhận rằng các yếu tố môi trường và xã hội có thể ảnh hưởng đáng kể đến giá trị tài sản và rủi ro của công ty.

Các CFO sẽ cần phát triển năng lực về ESG và các vấn đề bền vững, có thể bao gồm đào tạo bổ sung và hợp tác với các chuyên gia về tính bền vững. Xu hướng này mang đến cơ hội đổi mới các sản phẩm và dịch vụ bền vững cũng như đi đầu trong các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm, từ đó có thể nâng cao danh tiếng và khả năng cạnh tranh của công ty.

Sự tích hợp sâu các tiêu chí ESG vào báo cáo tài chính báo hiệu một sự thay đổi quan trọng trong cách tiếp cận của công ty đối với tính bền vững, thể hiện mối liên hệ nội tại của nó với sức khỏe tài chính và thành công kinh doanh lâu dài.

## **6. Sẽ Có Sự Hội Tụ Giữa Quản Trị Và Tiêu Chuẩn.**

Sự hội tụ của thuật ngữ tiêu chuẩn và sáng kiến ESG, bắt đầu vào năm 2020, có thể sẽ là một lĩnh vực trọng tâm trong tương lai gần.

Ví dụ, một quy trình báo cáo tiêu chuẩn cho các vấn đề biến đổi khí hậu đã được TCFD đưa ra.

Có một cuộc tham vấn đang được EU tiến hành về quản trị doanh nghiệp bền vững và kết luận của nó cũng có khả năng ảnh hưởng đến các nền kinh tế lớn khác.

Một sự phát triển đáng kể trong xu hướng này sẽ làm rõ các nhiệm vụ ủy quyền ảnh hưởng đến giám đốc và những người được ủy quyền.

Tổ chức Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (International Financial Reporting Standards Foundation) đang phát triển một tiêu chuẩn ESG toàn cầu.

Diễn đàn Kinh tế Thế giới (World Economic Forum) đang hợp tác với các công ty kiểm toán 'Big 4' để thiết lập các tiêu chuẩn cho các số liệu và công bố báo cáo ESG.

Tổ chức Ủy ban Chứng khoán Quốc tế (International Organisation of Securities Commissions) đang làm việc để hỗ trợ sự hội nhập và hợp tác giữa các cơ quan quản lý chứng khoán quốc gia.

## **7. Thích Ứng Khí Hậu.**

Xanh hơn là rất quan trọng để giảm thiểu biến đổi khí hậu, nhưng một số tổ chức cũng đang tăng cường điều đó với trọng tâm là thích ứng với khí hậu. Trong khi giảm thiểu tập trung vào việc ngăn ngừa và giảm thiểu biến đổi khí hậu, thích ứng liên quan đến những thay đổi để phù hợp với các tác động hiện tại và tương lai của nó. Ví dụ: Sáng kiến ở Miami về nâng cao độ đường phố hay tăng cường đầu tư nghiên cứu và canh tác các loại cây trồng ngăn ngày hơn, chịu hạn mặn tốt hơn hay chống chịu được các cơn bão ngày càng mạnh ở vùng ven biển Việt Nam.

Các doanh nghiệp cần giải quyết vấn đề thích ứng với khí hậu như một phần của chiến lược giảm thiểu rủi ro của họ. Thích ứng với khí hậu đòi hỏi phải khám phá tất cả các cách khác nhau mà biến đổi khí hậu có thể làm gián đoạn hoạt động, chuỗi cung ứng, khách hàng và cách các doanh nghiệp và doanh nhân sẽ đối phó với những gián đoạn đó.

Từ việc gia tăng cháy rừng đến các cơn bão thường xuyên hơn đến hạn hán kéo dài, những tác động lâu dài của biến đổi khí hậu sẽ ngày càng được cảm nhận bởi các hoạt động kinh doanh. Các mô hình rủi ro cơ bản đang thay đổi dưới bàn chân lãnh đạo doanh nghiệp.

Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có thể cần hợp tác để tang tốc phát triển một quy trình mô hình hóa rủi ro, có tính đến biến đổi khí hậu. Họ cũng cần hợp lý hóa cách các mô hình rủi ro gắn liền với các kế hoạch kinh doanh liên tục và khắc phục thảm họa và các mô hình phục hồi hoạt động. Điều này đòi hỏi các cuộc thảo luận thường xuyên và chi tiết hơn với các nhà cung cấp quan trọng và các đối tác chuỗi cung ứng để xác định các rủi ro mới và lập kế hoạch chiến lược để giao tiếp và giải quyết chúng.

## **8. Các Tổ Chức Sẽ Phải Báo Cáo Bất Kỳ Rủi Ro Khí Hậu Nào Mà Họ Chịu Trách Nhiệm.**

Các công ty, lớn và nhỏ, sẽ sớm phải báo cáo về các sáng kiến ESG của họ cũng như báo cáo bất kỳ rủi ro khí hậu nào mà họ tạo ra và phải chịu trách nhiệm.

Điều này sẽ dẫn đến những thay đổi đáng kể cho các công ty về uy tín thương hiệu, giá cổ phiếu, khả năng thu hút nhân tài, lòng trung thành của khách hàng và thiện chí của nhà đầu tư.

## **9. Các Khuôn Khổ Toàn Cầu Mạnh Mẽ Thúc Đẩy Tính Minh Bạch.**

Sự cần thiết phải có các khuôn khổ toàn cầu mạnh mẽ hơn để giải quyết các vấn đề môi trường và xã hội, bao gồm biến đổi khí hậu, bất bình đẳng kinh tế xã hội và vi phạm nhân quyền, đã được thừa nhận rộng rãi hơn trong những năm gần đây. Do đó, việc thúc đẩy trách nhiệm giải trình và minh bạch hơn đã được thực hiện trong một số ngành, bao gồm ngân hàng, tư vấn quản trị doanh nghiệp và quản lý chuỗi cung ứng.

Từ năm 2024, mô hình này được dự đoán sẽ tiếp tục khi các khuôn khổ quốc tế mạnh mẽ hơn được tạo ra và thực hiện để giải quyết những vấn đề này. Các yếu tố chính ảnh hưởng đến các xu hướng này trong ESG có thể là:

Hiểu biết nhiều hơn về rủi ro xã hội và môi trường: Những rủi ro đối với môi trường và xã hội mà thế giới đang gặp phải, chẳng hạn như bất bình đẳng kinh tế xã hội, biến đổi khí hậu và tham nhũng, đang được hiểu rộng rãi hơn. Có nhu cầu cao hơn về trách nhiệm giải trình và minh bạch để giải quyết những mối quan tâm này.

Nhấn mạnh hơn vào các yếu tố ESG: Các nhà đầu tư đã bắt đầu xem xét các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) khi đưa ra quyết định đầu tư khi họ cố gắng kiểm soát rủi ro và đạt được sự bền vững trong dài hạn. Điều này đã tạo động lực cho sự minh bạch và chia sẻ dữ liệu liên quan đến ESG nhiều hơn.

Khuyến khích trách nhiệm giải trình lớn hơn của công ty: Các công ty ngày càng chịu nhiều áp lực phải chịu trách nhiệm về hậu quả xã hội và môi trường của họ, buộc phải cởi mở và trung thực về hiệu suất của họ. Điều này đã thúc đẩy những lời kêu gọi tăng cường trách nhiệm giải trình và minh bạch trong quản lý chuỗi cung ứng và quản trị doanh nghiệp.

Phát triển các tiêu chuẩn và quy định toàn cầu: Các tiêu chuẩn và khuôn khổ toàn cầu, chẳng hạn như Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu và Nguyên tắc hướng dẫn của Liên hợp quốc về kinh doanh và nhân quyền (Paris Agreement on climate change and the United Nations Guiding Principles on Business and



Human Rights), ngày càng trở nên cần thiết để giải quyết các mối quan tâm về môi trường và xã hội. Để giải quyết những thách thức này, các khuôn khổ này cung cấp nền tảng để tăng trách nhiệm giải trình và minh bạch.

## **10. Đầu Tư ESG (ESG Investing) Sẽ Tiếp Tục Tăng.**

Xu hướng đầu tư ESG trở nên rất phổ biến trong những năm đại dịch, mặc dù nó phải đối mặt với một số thách thức.

Tuy nhiên, triển vọng biến đổi khí hậu toàn cầu đã khiến các nhà đầu tư và tổ chức nhận ra tầm quan trọng của các cân nhắc phi tài chính và nhìn xa hơn lợi nhuận.

Ví dụ, người khổng lồ quản lý tài sản toàn cầu BlackRock đặt tính bền vững vào trung tâm của chiến lược đầu tư của mình.

Tốc độ tăng trưởng chậm hơn và sự ổn định đang giúp các công ty thu hút tài trợ của các nhà đầu tư. Ngày càng nhiều nhà đầu tư ủng hộ việc tạo ra “doanh nghiệp giống lạc đà” để đạt được tăng trưởng bền vững hơn hoặc “doanh nghiệp giống ngựa vằn” ưu tiên tính bền vững và tác động đến cộng đồng - cả hai đều là những cách tiếp cận đáng xem xét trong môi trường đầu tư mạo hiểm ngày nay.

3 trong số 15 kỳ lân có giá trị cao nhất thế giới theo HubSpot 2023 có chung các đặc điểm chính. OpenAI, Canva và Epic Games đều đang tận dụng các mô hình freemium, đầu tư vào cộng đồng và đổi mới có trách nhiệm với AI. Nhìn chung, nhóm công nghệ kỳ lân chủ yếu tạo ra những giải pháp dựa vào tự động hóa, công cụ AI, ứng dụng tích hợp và giải pháp nền tảng trọn gói.

## **11. Đánh Giá Rủi Ro Vốn Tự Nhiên Và Đa Dạng Sinh Học (Natural Capital and Biodiversity) Sẽ Tiếp Tục Gia Tăng Tầm Quan Trọng.**

Các chính phủ và công ty đang bắt đầu đạt được tiến bộ trong các cam kết bảo vệ thiên nhiên và đa dạng sinh học trong các hoạt động trực tiếp của họ. Đối với các doanh nghiệp, việc đánh giá và quản lý trên toàn chuỗi cung ứng của họ, nơi nguyên liệu và đầu vào có nguồn gốc bền vững thậm chí còn khó khăn hơn. Tính sẵn có và chất lượng dữ liệu cũng như các phương pháp đo lường được thống nhất chung vẫn là những thách thức chính.

Ngoài ra, hầu hết thế giới doanh nghiệp vẫn thiếu các cam kết ngăn chặn nạn phá rừng mặc dù được đo lường dễ dàng hơn các rủi ro vốn tự nhiên khác, chủ yếu là do hiểu biết kém về cách đánh giá lợi ích của việc bảo tồn. Ở những nơi khác, lợi ích của các giải pháp dựa vào thiên nhiên, chẳng hạn như bảo tồn vùng đất ngập nước, rừng và bờ biển, sẽ tiếp tục được ưa chuộng như những chiến lược hiệu quả để giúp thích ứng với các tác động vật lý của biến đổi khí hậu.

Yêu cầu mới được thiết lập về công bố tài chính liên quan đến thiên nhiên (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) sẽ đề xuất một khuôn khổ công bố thông tin liên quan đến thiên nhiên, bao gồm các tiêu chuẩn và số liệu, cũng như các yêu cầu dữ liệu, sẽ đưa các cam kết về đa dạng sinh học và thiên nhiên vào trọng tâm hơn.

## **12. Thúc Đẩy Mạnh Mẽ Đầu Tư Tác Động (Impact Investing).**

Hầu hết các nhà đầu tư đang tìm cách kết hợp các khoản đầu tư với niềm tin và các mục tiêu xã hội hoặc môi trường của họ, điều này đã làm phát sinh phong trào được gọi là đầu tư tác động. Đầu tư tác động là đầu tư vào các doanh nghiệp, tổ chức phi lợi nhuận hoặc quỹ để đạt được hiệu quả xã hội hoặc môi trường có thể đo lường được.

Khi các nhà đầu tư trở nên ý thức hơn về các mối quan tâm về môi trường và xã hội mà thế giới phải đối mặt và cố gắng sử dụng tài sản của họ để tạo ra sự thay đổi tích cực, đầu tư tác động đã trở nên phổ biến trong những năm gần đây. Với sự thúc đẩy mạnh mẽ cho đầu tư tác động trên nhiều ngành và loại tài sản khác nhau, xu hướng thị trường ESG này được dự đoán sẽ tiếp tục từ năm 2024 trở đi.

Tốc độ tăng trưởng chậm hơn và sự ổn định đang giúp các công ty thu hút tài trợ của các nhà đầu tư. Ngày càng nhiều nhà đầu tư ủng hộ việc tạo ra "doanh nghiệp giống lạc đà" để đạt được tăng trưởng bền vững hơn hoặc "doanh nghiệp giống ngựa vằn" ưu tiên tính bền vững và tác động đến cộng đồng - cả hai đều là những cách tiếp cận đáng xem xét trong môi trường đầu tư mạo hiểm ngày nay.

3 trong số 15 kỳ lân có giá trị cao nhất thế giới theo HubSpot 2023 có chung các đặc điểm chính. OpenAI, Canva và Epic Games đều đang tận dụng các mô hình freemium, đầu tư vào cộng đồng và đổi mới có trách nhiệm với AI. Nhìn chung, nhóm công nghệ kỳ lân chủ yếu tạo ra những giải pháp dựa vào tự động hóa, công cụ AI, ứng dụng tích hợp và giải pháp nền tảng trọn gói.

### **Trong số các yếu tố chính ảnh hưởng đến xu hướng này là:**

Nhu cầu ngày càng tăng đối với các lựa chọn đầu tư có đạo đức và bền vững: Các nhà đầu tư đang tìm kiếm các khả năng để đầu tư phù hợp với đạo đức và các mục tiêu môi trường hoặc xã hội của họ. Kết quả là, có sự gia tăng nhu cầu về các giải pháp đầu tư có đạo đức và bền vững, chẳng hạn như đầu tư tác động.

Tăng cường hiểu biết về các mối quan tâm toàn cầu, xã hội và môi trường: Tính cấp thiết của việc giải quyết các vấn đề toàn cầu, bao gồm bất công xã hội, biến đổi khí hậu và tiếp cận với chăm sóc sức khỏe và giáo dục, đang được thừa nhận rộng rãi hơn. Đầu tư tác động cung cấp một phương pháp cho các nhà đầu tư để hỗ trợ các sáng kiến này đồng thời tìm kiếm được lợi nhuận.

Tăng cường sự sẵn có của các tùy chọn đầu tư tác động: Sự đa dạng của các lựa chọn đầu tư tác động mà các nhà đầu tư có thể tiếp cận đã tăng lên khi đầu tư tác động ngày càng phổ biến. Trong số đó có các quỹ tác động, trái phiếu xanh và các lựa chọn đầu tư khác tập trung vào yếu tố xã hội.

Khả năng thu được lợi nhuận tài chính đáng kể: Đầu tư tác động đã được chứng minh là mang lại tiềm năng lợi nhuận tài chính cao, đặc biệt là trong dài hạn. Điều này đã làm cho việc thu hút các nhà đầu tư rộng hơn và dễ dàng hơn.

## **13. Tiếp Cận Net-Zero Một Cách Toàn Diện.**

Rõ ràng là cần có một chiến lược toàn diện để giải quyết những thách thức phức tạp của quá trình khử cacbon khi các doanh nghiệp và chính phủ như Việt Nam cam kết đạt mức phát thải ròng bằng không. Với chiến lược này, các tác động xã hội, kinh tế và môi trường của các sáng kiến giảm phát thải được xem xét cùng với vòng đời hoàn chỉnh của khí thải, từ sản xuất đến xử lý cuối vòng đời.

Một cách tiếp cận toàn diện cho xu hướng ESG này đòi hỏi nhiều kỹ thuật và sáng kiến, bao gồm:

**Chuyển sang năng lượng tái tạo:** Tránh xa nhiên liệu hóa thạch và hướng tới các nguồn năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời, gió và địa nhiệt là rất quan trọng để đạt được mức phát thải ròng bằng không. Điều này có thể đòi hỏi phải đầu tư vào cơ sở hạ tầng cho các nguồn năng lượng tái tạo và đưa ra các quy định để khuyến khích chuyển đổi sang năng lượng sạch.

**Chuỗi cung ứng khử cacbon:** Giảm lượng khí thải trên toàn bộ chuỗi cung ứng là cần thiết để đạt được mức phát thải ròng bằng không và giảm lượng khí thải từ các hoạt động trực tiếp. Điều này có thể đòi hỏi các chính phủ và công ty phải hợp tác với các nhà cung cấp tại các nước đang phát triển như tại Việt Nam để tăng tiêu chuẩn bền vững và giảm thiểu khí thải, cũng như xem xét lượng khí thải carbon của nguyên liệu thô và vận chuyển.

**Đưa ra các cơ chế định giá và giao dịch carbon:** Các công cụ định giá carbon như thuế carbon hoặc các chương trình cap-and-trade có thể khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ xanh hơn và thúc đẩy giảm phát thải.

**Thúc đẩy các nguyên tắc của nền kinh tế tuần hoàn:** Giảm chất thải và tái chế hoặc tái sử dụng vật liệu là những thành phần quan trọng của chiến lược kinh tế tuần hoàn để giảm tác động xấu đến môi trường của sản xuất và tiêu dùng. Thực hiện các chính sách khuyến khích tuần hoàn và cải tiến hàng hóa và quy trình trở nên tuần hoàn hơn có thể là một phần của điều này. Ví dụ: Doanh nghiệp tại Việt Nam sử dụng công nghệ để tận dụng phế thải từ quá trình chế biến cà phê ở vùng Tây Nguyên như bã cà phê trở thành nguyên liệu đầu vào sản xuất viên năng lượng sinh khối thay thế cho vận hành lò hơi, bùn thải cà phê được dùng làm phân vi sinh.

**Đầu tư vào công nghệ loại bỏ carbon:** Việc sử dụng các công nghệ loại bỏ carbon, chẳng hạn như thu giữ không khí trực tiếp hoặc cô lập carbon để loại bỏ carbon dioxide khỏi khí quyển, có thể cần thiết để đạt được mức phát thải ròng bằng không.

#### **14. Bù Đắp Carbon (Carbon Offsetting) Sẽ Trở Nên Hiệu Quả Hơn.**

Thuật ngữ "bù đắp carbon" đề cập đến việc "bù đắp" lượng khí thải nhà kính như CO<sub>2</sub>.

Các công ty và tổ chức tài trợ cho các dự án bù đắp carbon nhằm mục đích làm sạch khí thải nhà kính hoặc ngăn chặn việc thải khí độc hại vào khí quyển.

Khi lượng khí thải ròng bằng không trở nên phổ biến hơn trong vòng tròn ESG, việc bù đắp carbon sẽ trở thành xu hướng chủ đạo.

Nhiều người coi bù đắp là tẩy xanh (Green Wash), nhưng nhận thức sẽ thay đổi khi các lựa chọn thay thế đáng tin cậy hơn xuất hiện với công nghệ mới, cho phép các dự án bù đắp carbon chất lượng hơn phát triển.

### **15. 'Tích Cực Với Khí Hậu' (Climate Positive) Trở Thành 'Net-zero' Mới.**

Net-zero là nơi các hoạt động của một công ty thực sự làm giảm lượng carbon dioxide được thêm vào khí quyển.

Với việc bù đắp carbon, các tổ chức có thể đạt được mục tiêu 'net-zero', nhưng chúng ta có thể mong đợi mọi thứ sẽ tiến thêm một bước trong những năm tới.

Net-zero sẽ bị vượt qua bởi 'tích cực với khí hậu' để trở thành xu hướng ESG lớn tiếp theo.

### **16. Các Chính Phủ Và Công Ty Sẽ Phải Đối Mặt Với Thách Thức Biến Cam Kết Net-zero Thành Hành Động Ngay Tại Ngần Hạn.**

Năm 2023, số lượng chính phủ và các công ty lớn đặt mục tiêu đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 đã tăng nhanh. Nhưng những cam kết này thường thiếu các mục tiêu giảm phát thải tạm thời hoặc kế hoạch hạn chế phát thải gián tiếp xảy ra dọc theo chuỗi cung ứng. Từ năm 2024, chúng tôi tin rằng áp lực từ các cổ đông và các bên liên quan khác sẽ tăng lên đối với các đơn vị đó để phát triển các kế hoạch cụ thể, ngắn hạn và bắt đầu hành động ngay để giải quyết phát thải trên toàn bộ chuỗi giá trị.

Một báo cáo năm 2018 từ Ủy ban liên chính phủ về biến đổi khí hậu của Liên hợp quốc cho thấy việc đạt được mức phát thải ròng bằng 0 trên toàn cầu vào năm 2050 là rất quan trọng để tránh một số tác động tồi tệ nhất của biến đổi khí hậu. Vào năm 2021, IPCC đã ban hành một báo cáo khí hậu cấp cao mà Tổng thư ký Liên Hợp Quốc gọi là "mã đỏ cho nhân loại". IPCC sẽ sớm công bố các báo cáo mới có thể hiệu chỉnh lại mức độ hành động nhanh chóng của thế giới để tránh vượt quá mục tiêu hạn chế sự nóng lên toàn cầu trong thế kỷ này ở mức 1,5 độ C so với mức tiền công nghiệp.

Các nhà đầu tư có thể sẽ đòi hỏi nhiều hơn là chỉ đơn giản thiết lập các cam kết khí hậu dài hạn. Chúng tôi nghĩ rằng các chính phủ và công ty sẽ phải cung cấp các chỉ dẫn ngắn hạn đáng tin cậy, có thể đạt được trên con đường khử cacbon của họ. Và ngoài trọng tâm đã được thiết lập về giảm phát thải, sự chú ý sẽ mở rộng đến cách các thực thể quản lý tiếp xúc với rủi ro khí hậu vật lý, bao gồm sự hiện diện và / hoặc đầy đủ của kế hoạch thích ứng và khả năng phục hồi. Những kỳ vọng này sẽ bắt đầu buộc các thực thể phải chịu trách nhiệm với các cam kết của họ và giúp giải quyết nhận thức của thị trường về tẩy xanh (Green Wash).

### **17. Nếu Lãnh Đạo Doanh Nghiệp Không Hành Động, Họ Có Thể Phải Gánh Chịu Hậu Quả.**

Nếu bạn là giám đốc của một công ty không hành động về biến đổi khí hậu - hoặc chủ động và cố ý gây tổn hại cho hành tinh và con người - rất có thể bạn sẽ phải đối mặt với hậu quả.

Cũng giống như cách mà phong trào #MeToo cuối cùng đã lộ ra ánh sáng những kẻ lạm dụng trong quá khứ mặc dù đang ở ngôi vị cao, phong trào #ClimateEmergency cũng sẽ bắt kịp những kẻ phá hoại sinh thái trong tương lai.

Các thể hệ tương lai sẽ trừng phạt sự quản trị xã hội và môi trường kém cỏi ngày nay. Các giám đốc, phải chịu trách nhiệm về các hành vi hủy hoại môi trường.

Một vụ án liên quan đến giám đốc điều hành cấp cao của công ty khai thác mỏ lớn nhất thế giới đã khiến ông buộc phải từ chức vì phá hoại môi trường và di sản văn hóa.

Jean-Sébastien Jacques và hai giám đốc điều hành khác đã phải rời khỏi công ty khai thác mỏ khổng lồ Rio Tinto sau phản ứng dữ dội của cổ đông về quyết định của công ty cho nổ tung các hang đá cổ xưa ở Úc vì cản trở một mỏ quặng sắt. Các hang động đã 46.000 năm tuổi.

Trong tương lai, khi hành tinh và cư dân của nó phải chịu đựng nhiều hơn do biến đổi khí hậu, chúng ta có thể mong đợi sẽ thấy các phong trào quần chúng mạnh mẽ của những người tìm cách truy tố các công ty và các nhà lãnh đạo của họ, những người 'xoay ngón tay cái trong khi Rome bị đốt cháy'.

## **18. Các Quy Định Và Tiêu Chuẩn Báo Cáo Mới Sẽ Đòi Hỏi Báo Cáo Doanh Nghiệp Đáng Tin Cậy Hơn.**

Trong khi nhiều công ty lớn đặt ra các mục tiêu bền vững và công bố dữ liệu liên quan đến ESG, các nhà đầu tư, cơ quan quản lý và công chúng rộng lớn hơn đang thực hiện giám sát chặt chẽ hơn các nỗ lực bền vững của công ty, kêu gọi những gì họ coi là tẩy xanh (Green Wash). Phần lớn sự hoài nghi này được tạo ra dựa trên những lo ngại rằng các công ty có thể đang sử dụng các báo cáo và dán nhãn liên quan đến tính bền vững trên các sản phẩm và dịch vụ như một công cụ tiếp thị để xuất hiện chủ động hơn về những vấn đề đó so với thực tế hành động.

Các tiêu chuẩn mới liên quan đến ESG toàn cầu sẽ tiếp tục phát triển, trong khi các cơ quan thiết lập tiêu chuẩn toàn cầu như Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board) mới được thành lập có thể giúp giải quyết những gì có thể là trở ngại lớn nhất đối với trách nhiệm giải trình: thiếu cơ sở chung cho các tiêu chuẩn công bố nhất quán giữa các lĩnh vực pháp lý và ngành nghề.

Cho đến nay, thỏa thuận về các số liệu chính và khung báo cáo cho các yếu tố môi trường đã kết tinh nhanh hơn so với các yếu tố xã hội. Nhưng từ năm 2024 có thể mang lại sự hội tụ ngày càng tăng về dữ liệu, số liệu và yêu cầu báo cáo phù hợp nhất với các vấn đề xã hội - cùng với áp lực gia tăng để đảm bảo các số liệu này đo lường tác động, không chỉ đầu vào.

## **19. Tẩy Xanh (Green Wash) Sẽ Bị Trừng Phạt.**

Tuyên bố công khai rằng các hoạt động hoặc sản phẩm của tổ chức bạn bền vững hơn thực tế hành động. Đây là tẩy xanh.

Ví dụ nổi tiếng nhất gần đây là vụ bê bối khí thải của VW, nơi gã khổng lồ ô tô nói dối về mức độ phát thải diesel của ô tô do mình tạo ra.

Đạo đức của câu chuyện rất đơn giản: đừng nói dối nhà đầu tư hoặc khách hàng của bạn; Họ sẽ sớm tìm ra.

## **20. Báo Cáo Dấu Chân Carbon (Carbon Footprint) Trung Thực Hơn.**

Một vấn đề nan giải mà các công ty phải đối mặt là làm thế nào và những gì cần báo cáo về lượng khí thải carbon của họ và các chỉ số ESG khác. Một số nhà lãnh đạo doanh nghiệp có thể muốn vẽ một bức tranh màu hồng hơn bằng cách giảm thiểu tác động báo cáo của họ. Đó là một sai lầm.

Các khuôn khổ mới cho khí nhà kính yêu cầu các công ty phải kỹ lưỡng trong việc nắm bắt toàn bộ mức độ phát thải của họ, Rita Soni, nhà phân tích chính tại công ty nghiên cứu Everest Group cho biết. "Các cam kết dựa trên việc giảm lượng khí thải carbon của bạn chứ không phải là con số tuyệt đối", Soni nói.

Nó cũng là điều cần thiết để suy nghĩ về cách các công ty có thể trình bày những kết quả này trên các chỉ số và đối tượng khác nhau, bà nói. Mặc dù Phạm vi Phát thải 1 có thể dễ giao dịch hơn trên các sàn giao dịch carbon, nhưng việc thực hiện các thay đổi có ý nghĩa trên Phạm vi 2 và Phạm vi 3 cũng có thể có tác động tích cực đến mối quan hệ với các nhà quản lý, nhà đầu tư, nhân viên và dân chúng.

Một số ngân hàng lớn nhất đang bắt đầu khám phá cách họ có thể chuyển các khoản đầu tư gián tiếp từ các ngành công nghiệp thải ra nhiều carbon sang các ngành công nghiệp đang tích cực giảm lượng khí thải, Soni nói. Và một số khách hàng doanh nghiệp của Everest Group đang hỏi làm thế nào họ có thể cải thiện giao tiếp với nhân viên xung quanh các chỉ số bền vững và hỗ trợ họ đóng vai trò tích cực hơn trong các chương trình bền vững trong công ty.

Các khuôn khổ tương tự cho các biện pháp ESG khác cũng có thể tương thưởng cho sự tiến bộ hơn là trừng phạt các công ty vì tác động môi trường hiện tại của họ.

## **21. Tính Bền Vững Của Chuỗi Cung Ứng.**

Tạo ra một chuỗi cung ứng bền vững hơn sẽ là một sáng kiến quan trọng đối với hầu hết các công ty – và chắc hẳn sẽ là một thách thức phức tạp và khó khăn.

Càng ngày, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp sẽ được kêu gọi rút ngắn khoảng trống dữ liệu để giúp đạt được các mục tiêu bền vững trong chuỗi cung ứng. Những nỗ lực này thường cần kết hợp dữ liệu từ hệ thống ERP và các ứng dụng nội bộ khác của công ty với dữ liệu tác động môi trường của bên thứ ba như [YTT Consulting](#) thu thập được theo hướng dẫn từ các công cụ báo cáo được cung cấp bởi các tổ chức như CDP (trước đây là Dự án Công bố Carbon - Carbon Disclosure Project). Do vậy, các nhà cung cấp trong toàn chuỗi như tại Việt Nam sẽ sớm buộc phải báo cáo ESG bao gồm việc thể hiện tính bền vững trong toàn bộ quá trình tạo ra sản phẩm cung cấp cho các đối tác nước ngoài.

## **22. Các Vấn Đề Xã Hội Trong Chuỗi Cung Ứng Sẽ Thu Hút Sự Chú Ý Nhiều Hơn.**

Những năm gần đây, các công ty đã nhận thức sâu sắc về sự phụ thuộc của họ - và sự mong manh của chuỗi cung ứng của họ. Từ năm 2024 trở đi, chúng tôi tin rằng xu hướng này sẽ tiếp tục tồn tại khi nền kinh tế toàn cầu tiếp tục phục hồi sau đại dịch, cạnh tranh địa chính trị và lạm phát trên toàn cầu khi các đội ngũ quản lý tập trung vào các vấn đề chi phí chuỗi cung ứng và nguy cơ gián đoạn tăng cao.

Ngoài khả năng phục hồi của chuỗi cung ứng, chúng tôi cũng nghĩ rằng các vấn đề xã hội trong chuỗi cung ứng sẽ thu hút sự chú ý lớn hơn, đặc biệt là khi các nỗ lực ngày càng tăng để hạn chế vi phạm nhân quyền và cải thiện điều kiện lao động.

Luật hiện hành và các đề xuất tới đây sẽ làm cho việc truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng và quản lý rủi ro xã hội trở nên quan trọng hơn. Bất chấp sự chậm trễ trong chỉ thị của EU về Quản trị doanh nghiệp bền vững (EU Sustainable Corporate Governance), luật thẩm định nhân quyền bắt buộc ở cấp quốc gia thành viên như Đức, Hà Lan và Pháp sẽ xem xét một loạt các công ty lớn để xác định và hành động chống lại các vi phạm nhân quyền trong chuỗi cung ứng của họ.

Ngoài ra, các hành động tương tự ở Mỹ và các thị trường trọng điểm khác để hạn chế nhập khẩu dựa trên lao động cưỡng bức trong chuỗi cung ứng sẽ thúc đẩy các công ty đưa ra bằng chứng về những nỗ lực giám sát nhân quyền đáng tin cậy trong chuỗi. Điều này sẽ đúng ngoài các nhà cung cấp cấp 1 và sẽ bao gồm cả nguyên liệu thô. Vấn đề này sẽ đặc biệt ảnh hưởng đến các nhà xuất khẩu và đối tác tại Việt Nam.

## **23. Tính Toàn Vẹn Của Thị Trường Nợ Bền Vững (Sustainable Debt) Đang Phát Triển Sẽ Được Kiểm Tra.**

Năm 2021, tổng lượng phát hành nợ bền vững đạt mức cao kỷ lục khoảng 960 tỷ USD, theo ước tính sơ bộ từ Cơ sở dữ liệu trái phiếu tài chính môi trường (Environmental Finance Bond Database). Con số này bao gồm trái phiếu xanh, trái phiếu xã hội và trái phiếu liên kết bền vững. Thể hiện mức tăng 61% chỉ trong một năm. Dựa trên các xu hướng lịch sử, có khả năng tiếp tục tăng trưởng, nếu không muốn nói là tăng tốc nhanh nữa vào năm 2024 trở đi, khi các công ty và chính phủ tìm cách tài trợ cho quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế phát thải ròng bằng không.

Một thách thức chính đối với những bên tham gia thị trường trong những năm tới sẽ là quản lý sự tăng trưởng theo cách duy trì tính hợp pháp của các công cụ tài chính này và chống lại những lo ngại ngày càng tăng về tẩy xanh (Green Wash). Thật vậy, sự đa dạng hóa và đổi mới trong các công cụ nợ bền vững có thể sẽ tiếp tục, có nguy cơ phân mảnh lớn hơn giữa các tổ chức phát hành, công cụ, lĩnh vực và tiêu chuẩn phát hành. Ví dụ, với các công cụ liên kết bền vững, sẵn sàng cho sự tăng trưởng mạnh mẽ từ năm 2024, những người tham gia thị trường nên thận trọng để đảm bảo rằng các tổ chức phát hành đang đặt ra các

mục tiêu hoạt động đầy tham vọng phù hợp và duy trì tính minh bạch trong vòng đời của công cụ thông qua công bố định kỳ và có chất lượng. Do đó, những nỗ lực nhằm tiếp tục thiết lập và khuyến khích việc áp dụng các tiêu chuẩn và khuôn khổ rõ ràng sẽ rất quan trọng vào năm 2024 để bảo vệ tính toàn vẹn của thị trường nợ bền vững ngay tại Việt Nam khi nó đạt đến tầm cao mới.

#### **24. Các Chiến Lược Chuyển Đổi Khí Hậu (Climate Transition) Sẽ Ngày Càng Bao Trùm Các Vấn Đề Xã Hội.**

Bất chấp kỳ vọng, các chính phủ và công ty sẽ đạt được tiến bộ có ý nghĩa đối với các cam kết khí hậu của họ vào năm 2024, họ sẽ làm như vậy trong một môi trường kinh tế và địa chính trị rộng lớn hơn được đánh dấu bởi xu hướng lạm phát, chi phí năng lượng cao hơn và thắt chặt chính sách tiền tệ. Những thay đổi này sẽ thách thức chương trình nghị sự về khí hậu và tăng cường sự chú ý đến việc quản lý các tác động xã hội của quá trình chuyển đổi.

Từ năm 2024, một thách thức chính sẽ là cân bằng các hành động được thực hiện trên 'E' với 'S' khi thực hiện các kế hoạch chuyển đổi khí hậu để tính đến các tác động đối với các quốc gia đang phát triển và những nhóm dân cư dễ bị tổn thương. Đặc biệt, các nỗ lực thúc đẩy nền kinh tế carbon thấp có thể bị gián đoạn nếu không có các kế hoạch đáng tin cậy để thúc đẩy hòa nhập kinh tế và xã hội, tiếp cận các dịch vụ quan trọng giá cả phải chăng và sự sẵn có của nguồn cung việc làm bền vững.

Tại COP26 vào tháng 11/2021, hơn 30 quốc gia bao gồm Việt Nam đã ký cam kết hỗ trợ người lao động và cộng đồng bị tổn thương do quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế xanh. Trước những cơn gió ngược tiềm tàng về kinh tế, sự hỗ trợ dành cho các nền kinh tế mới nổi để cân bằng các mục tiêu khí hậu với các mục tiêu tăng trưởng kinh tế và xóa đói giảm nghèo sẽ ảnh hưởng sâu sắc đến sự ổn định xã hội và động lực trong chương trình nghị sự khí hậu toàn cầu.

#### **25. Làm Việc Tại Nhà Sẽ Là Một Tính Năng Bình Thường Mới Của Nhiều Ngành Nghề.**

Đây là một trong những xu hướng đáng chú ý hơn về tính bền vững, nhưng nó đang và sẽ phổ biến một cách đáng ngạc nhiên. Hóa ra làm việc từ xa cũng rất có lợi cho môi trường và sức khỏe của con người.

Để mọi người làm việc tại nhà giúp giảm lượng khí thải và tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch vì ít ô tô hơn trên đường và ít năng lượng hơn được sử dụng trong các tòa nhà văn phòng.

Đi lại ít hơn là cách nhanh nhất, dễ nhất và rẻ nhất để mọi người, bao gồm người sử dụng lao động giảm lượng khí thải carbon của họ.

Chúng ta có thể mong đợi nhiều đổi mới hơn hỗ trợ làm việc từ xa trong tương lai.

Truyền thống lỗi thời (và lỗi bịch) khi hàng ngàn người cùng một lúc mỗi ngày tuyệt vọng cố gắng đi đến một khu văn phòng ở trung tâm thành phố. Điều này sẽ thay đổi khi mô hình làm việc kết hợp trở nên phổ biến.



## **26. Năng Lượng Tái Tạo Sẽ Trở Nên Rẻ Hơn.**

Trước đây, nhiên liệu hóa thạch rẻ hơn năng lượng tái tạo và điều này đang thay đổi nhanh chóng.

Theo Báo cáo Năng lượng tái tạo năm 2020 của IEA, năng lượng gió và mặt trời đã trở nên rẻ hơn lần lượt 70% và 89% trong mười năm qua và công suất của chúng sẽ vượt qua năng lượng than trong vòng 5 năm.

Ngoài ra, năng lượng mặt trời hiện nay đã rẻ hơn than. Bạn có thể tìm hiểu sử dụng năng lượng xanh là gì và quyết định xem nó có phù hợp với tổ chức của bạn hay không. Cuối cùng nó cũng nói ra sự thật.

## **27. Minh Bạch Trong Phát thải Phạm vi 3 Và Chuỗi Cung Ứng.**

Khác với Phạm vi Phát thải 1 và 2, Phát thải Phạm vi 3 là phát thải gián tiếp không được tạo ra trực tiếp bởi các hoạt động của công ty mà dọc theo chuỗi cung ứng của công ty. Điều này bao gồm lượng phát thải liên quan đến việc sản xuất nguyên vật liệu và dịch vụ đã mua, vận chuyển sản phẩm, sử dụng sản phẩm đã bán và xử lý sản phẩm đã bán khi hết thời gian sử dụng hữu ích của chúng. Các công ty đang nhận ra rằng một phần lớn tổng lượng phát thải carbon của họ đến từ lượng phát thải gián tiếp. Do đó, để đạt được các mục tiêu giảm lượng carbon có ý nghĩa, điều cần thiết là phải giải quyết lượng phát thải này. Việc đo lường và quản lý lượng phát thải Phạm vi 3 có thể phức tạp do thiếu khả năng hiển thị và kiểm soát trực tiếp đối với hoạt động của nhà cung cấp và đối tác. Tuy nhiên, khó khăn này không làm giảm tầm quan trọng của nó.

Các công ty đang thiết lập các chính sách mua sắm ưu tiên tính bền vững. Điều này có thể bao gồm việc lựa chọn nhà cung cấp dựa trên hoạt động môi trường của họ và bao gồm các tiêu chí bền vững trong hợp đồng. Để khuyến khích các hoạt động bền vững hơn, các công ty đang đưa ra các ưu đãi cho các nhà cung cấp giúp giảm tác động đến môi trường. Điều này có thể bao gồm các điều khoản hợp đồng tốt hơn, hợp tác trong các dự án bền vững và hỗ trợ kỹ thuật. Khuyến khích sự hợp tác và minh bạch trong toàn bộ chuỗi cung ứng là rất quan trọng. Điều này có thể liên quan đến việc chia sẻ các phương pháp tốt nhất, cộng tác về các sáng kiến giảm phát thải và sử dụng nền tảng công nghệ để cải thiện khả năng kiểm đếm về phát thải ở Phạm vi 3. Việc áp dụng các công cụ và công nghệ để đo lường và quản lý lượng phát thải Phạm vi 3 ngày càng tăng. Điều này có thể bao gồm việc ứng dụng các phần mềm quản lý tính bền vững như [YTT Consulting](#) cung cấp và các công cụ phân tích để đánh giá hiệu suất của nhà cung cấp và lượng khí thải carbon của sản phẩm.

Các công ty đang áp dụng cách tiếp cận trách nhiệm mở rộng vượt xa các hoạt động trước mắt của họ để bao gồm các tác động môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị. Các nhà đầu tư, khách hàng và cơ quan quản lý đang ngày càng gây áp lực buộc các công ty phải minh bạch về lượng phát thải Phạm vi 3 của mình và thực hiện các bước để giảm chúng. Việc giải quyết vấn đề phát thải ở Phạm vi 3 có thể mở ra cơ hội đổi mới sản phẩm và quy trình cũng như phát triển các mô hình kinh doanh mới, bền vững hơn.

Xu hướng ngày càng tăng hướng tới tính minh bạch và quản lý phát thải Phạm vi 3 nhấn mạnh tầm quan trọng của cách tiếp cận bền vững toàn diện trong chuỗi cung ứng, kết hợp các chính sách nội bộ, hợp tác, đổi mới và công nghệ tiên tiến.

## **28. Thúc Đẩy Tính Bền Vững Thông Qua 5G.**

Sự ra đời của công nghệ 5G có tiềm năng cải thiện các sáng kiến bền vững theo nhiều cách khác nhau. Công nghệ mạng di động gần đây nhất, 5G, cung cấp tốc độ nhanh hơn, giảm độ trễ và dung lượng lớn hơn các thế hệ trước.

Báo cáo di động của Ericsson vừa công bố cho thấy, ước tính gần 1/5 tổng số thuê bao di động toàn cầu sẽ là thuê bao 5G vào cuối năm 2023, nhờ tốc độ tăng trưởng ổn định bất chấp những khó khăn kinh tế thường xuyên và bất ổn địa chính trị ở một số thị trường. Dự báo thuê bao 5G sẽ đạt 5,3 tỷ vào cuối năm 2029 với 85% dân số toàn cầu được phủ sóng. Băng thông rộng di động nâng cao, truy cập không dây cố định, gaming và các dịch vụ AR/VR là các ứng dụng phổ biến nhất của người dùng 5G ban đầu. Tại Việt Nam, 5G sẽ là nền tảng hạ tầng quan trọng đẩy nhanh chuyển đổi số.

Những xu hướng công nghệ ESG này có thể ảnh hưởng đáng kể đến tính bền vững trong những điều sau:

Giảm lượng khí thải carbon và cho phép làm việc từ xa hiệu quả: Bằng cách cho phép làm việc từ xa rộng rãi hơn, công nghệ 5G có thể giảm việc đi lại hàng ngày và lượng khí thải carbon tương ứng. Ngoài ra, điều này có thể giúp giảm bớt tắc nghẽn giao thông và nâng cao chất lượng không khí đô thị.

Kích hoạt các thành phố thông minh và giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên: Các thành phố thông minh sử dụng dữ liệu thời gian thực để tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và giảm chất thải, và công nghệ 5G có thể giúp thực hiện điều này. Ví dụ, các hệ thống quản lý chất thải thông minh có khả năng giảm lượng rác thải đổ vào các bãi chôn lấp trong khi cũng giảm các chất ô nhiễm và tắc nghẽn giao thông.

Tạo điều kiện thuận lợi cho canh tác chính xác và giảm thiểu tác động môi trường: Nông nghiệp chính xác (Precision agriculture), sử dụng dữ liệu thời gian thực để nâng cao năng suất nông nghiệp và giảm tác động môi trường, cũng có thể được thực hiện bằng công nghệ 5G. Nông dân có thể tối đa hóa việc sử dụng nước, phân bón và các tài nguyên khác, loại bỏ chất thải và có tác động môi trường tối thiểu, bằng cách sử dụng các cảm biến và các thiết bị IoT khác được kết nối qua mạng 5G.

Thúc đẩy năng lượng tái tạo trong khi giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch: Bằng cách tạo điều kiện tích hợp lưới điện của nhiều nguồn tái tạo hơn, công nghệ 5G có thể hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang năng lượng tái tạo nhanh chóng. Ví dụ, để tăng mức sử dụng năng lượng mặt trời và năng lượng gió, mạng 5G có thể cho phép lưu trữ và phân phối năng lượng hiệu quả hơn.

Tăng tốc giao tiếp và tính toán: Việc sử dụng 5G đảm bảo giao tiếp, tính toán và phân tích dữ liệu và cập nhật tin tức ESG nhanh hơn, thúc đẩy xếp hạng và đánh giá cập nhật cũng như xử lý tài liệu về những phát triển quan trọng.

### **29. Cung Ứng Tác Động (Impact Sourcing).**

Tính bền vững là một khía cạnh quan trọng trong nỗ lực ESG của tổ chức, nhưng nó không phải là khía cạnh duy nhất. Giải quyết sự thiên vị tại nơi làm việc và tạo ra các chiến lược đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) tốt hơn đã trở thành một trọng tâm quan trọng đối với nhiều doanh nghiệp. Tuy nhiên, rất ít công ty có thể tuyên bố một cách trung thực rằng đã giải quyết được vấn đề bất bình đẳng, và hầu hết các tổ chức cần phải nỗ lực hơn nữa để mang lại cơ hội công bằng cho tất cả mọi người. Một xu hướng ESG mà các nhà lãnh đạo doanh nghiệp nên hiểu trong lĩnh vực này là tìm nguồn cung ứng tác động, ưu tiên hợp tác với các tổ chức tập trung vào việc sử dụng các nhóm đối tượng thiệt thòi và khó khăn hơn.

Một sự gia tăng đáng kể số khách hàng yêu cầu thông tin về tìm nguồn cung ứng tác động. Những nỗ lực này được xây dựng dựa trên các chương trình lực lượng lao động được biết đến rộng rãi hơn, cân bằng sự đa dạng về giới tính và chủng tộc để bao gồm những người khuyết tật và các nhóm yếu thế khác có thể phải đối mặt với những thách thức trong quy trình tuyển dụng truyền thống. Trong trường hợp đó, bộ phận nhân sự cần thiết lập một chương trình để đo lường các mục tiêu mong muốn. Ví dụ, có thể là 50% nhân viên mới đến từ các nhóm người chỉ có bằng cao đẳng, con em hộ nghèo, người dân tộc thiểu số hoặc những người bị mất kế sinh nhai do đô thị hóa. Các chương trình như vậy cũng cần bao gồm đào tạo và hỗ trợ để cung cấp cho nhân viên mới sự khởi đầu thích hợp để thành công trong công việc.

### **30. Kiểm Tra Sức Chịu Đựng Khí Hệu Sẽ Trở Nên Nổi Bật Trong Ngành Dịch Vụ Tài Chính.**

Áp lực trước kia của nhà đầu tư liên quan đến biến đổi khí hậu tập trung vào các tập đoàn phi tài chính, đặc biệt là lĩnh vực năng lượng. Tuy nhiên, các tổ chức tài chính lớn và các nhà hoạch định chính sách đang bắt đầu thừa nhận mối đe dọa lâu dài liên quan đến sự ổn định tài chính. Họ cũng bắt đầu nhận ra vai trò quan trọng của tài chính trong việc tạo điều kiện cho quá trình chuyển đổi carbon thấp và đảm bảo khả năng phục hồi khí hậu của nền kinh tế.

Càng ngày, dựa trên công việc của Mạng lưới xanh hóa hệ thống tài chính (NGFS), các ngân hàng trung ương đang bắt đầu kết hợp rủi ro khí hậu như một tính năng kiểm tra sức chịu đựng cho các ngân hàng và công ty bảo hiểm. Kiểm tra sức chịu đựng khí hậu trên toàn nền kinh tế của Ngân hàng Trung ương châu Âu vào năm 2021 cho thấy các ngân hàng cần tăng cường đánh giá mức độ tiếp xúc của họ đối với cả rủi ro chuyển đổi khí hậu và rủi ro vật chất để chủ động quản lý chúng.

Tại Hoa Kỳ, Cục Dự trữ Liên bang đang cân nhắc tác động của rủi ro liên quan đến khí hậu đối với các tổ chức tài chính và hệ thống tài chính và đã gọi phân tích kịch bản là "một công cụ phân tích quan trọng tiềm năng cho mục đích đó".

Trung Quốc cũng đang xem xét các cách kết hợp rủi ro biến đổi khí hậu trong bài kiểm tra sức chịu đựng đối với các tổ chức tài chính. Phần lớn công việc về các bài kiểm tra sức chịu đựng khí hậu đến từ công việc hợp tác trên toàn cầu của các ngân hàng trung ương, điều mà chúng ta thấy sẽ tiếp tục vào năm 2024 trở đi. Các cơ quan quản lý bảo hiểm cũng đang thực hiện các bước để tích hợp tính bền vững, và đặc biệt là rủi ro khí hậu, vào khuôn khổ thận trọng của họ.

Chúng tôi xem kiểm tra sức chịu đựng là một điểm khởi đầu hữu ích khi các công ty nỗ lực để đo lường rủi ro khí hậu của họ. Tuy nhiên, chúng tôi nghĩ rằng sẽ tiếp tục phát triển các phương pháp tiếp cận định tính để bổ sung cho các đánh giá này.

### **31. Mở Rộng Yêu Cầu ESG Ra Ngoài Các Công Ty Niêm Yết.**

Theo truyền thống, phát triển bền vững chủ yếu là ưu tiên hàng đầu của các tập đoàn lớn đang giao dịch trên sàn chứng khoán, một phần do áp lực từ các nhà đầu tư và cơ quan quản lý. Tuy nhiên, hiện nay chúng ta nhận thấy rằng các doanh nghiệp thuộc mọi quy mô, bao gồm cả các công ty tư nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ, đóng một vai trò quan trọng trong các nỗ lực bền vững toàn cầu. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm một phần lớn trong cơ cấu kinh doanh ở nhiều nền kinh tế và do đó, tác động chung của họ về mặt bền vững là rất đáng kể.

Các tập đoàn lớn ngày càng yêu cầu các nhà cung cấp của họ, thường là các doanh nghiệp vừa và nhỏ hoặc các công ty tư nhân, phải áp dụng các biện pháp thực hành ESG. Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến tính bền vững của các công ty mà họ tương tác, bất kể quy mô của họ. Điều này đang thúc đẩy các công ty nhỏ hơn áp dụng các hoạt động bền vững. Sự phát triển và sẵn có của các giải pháp bền vững với giá cả phải chăng và dễ tiếp cận hơn đang giúp các doanh nghiệp nhỏ hơn thực hiện các hoạt động bền vững dễ dàng hơn. Ngày càng có nhiều người thừa nhận rằng các hoạt động ESG có thể mang lại lợi ích kinh tế, chẳng hạn như hiệu quả hoạt động khi kiểm soát tốt chi phí năng lượng và nguyên liệu, giảm phế thải và hình ảnh thương hiệu được cải thiện, hấp dẫn các công ty thuộc mọi quy mô.

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các công ty tư nhân thường gặp phải những hạn chế về nguồn lực và chuyên môn về tính bền vững. Vượt qua những thách thức này đòi hỏi phải tiếp cận được đào tạo, công cụ và tài chính đầy đủ. Việc áp dụng các phương pháp thực hành bền vững có thể là điểm tạo nên sự khác biệt quan trọng, đặc biệt là ở các thị trường bão hòa hoặc có tính cạnh tranh cao. Việc tạo ra các mạng lưới hỗ trợ và nền tảng cộng tác có thể giúp các công ty này chia sẻ các phương pháp và nguồn lực tốt nhất để thực hiện các chiến lược bền vững.

Xu hướng này cho thấy sự thay đổi hướng tới bối cảnh doanh nghiệp toàn diện và có trách nhiệm hơn, trong đó tính bền vững là trụ cột trung tâm, bất kể quy mô hoặc loại hình công ty. Bằng cách đưa nhiều công ty tham gia vào hoạt động bền vững, khả năng toàn cầu đạt được các mục tiêu xã hội và môi trường quan trọng, chẳng hạn như Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên hợp quốc, sẽ được cải thiện.

Việc các công ty thuộc mọi quy mô áp dụng các biện pháp bền vững thể hiện sự cần thiết của nỗ lực tập thể và hợp tác, vượt qua các rào cản kinh doanh truyền thống để đạt được các mục tiêu bền vững.

### **32. Kinh Tế Tuần Hoàn.**

Từ người tiêu dùng đến nhà cung cấp, ngày càng có nhiều bên liên quan quan tâm đến việc kéo dài vòng đời sản phẩm thông qua mô hình kinh tế tuần hoàn.

Các tổ chức cần khám phá cách kết hợp, tiếp cận với nền kinh tế tuần hoàn, chẳng hạn như cách đổi mới thiết kế sản phẩm.

Trước đây, hầu hết các lãnh đạo doanh nghiệp có thể loại bỏ các phế phẩm ra khỏi tầm mắt cho đến khi gửi chúng đi xử lý. Nhưng các quy định mới đang ảnh hưởng đến cách các công ty quản lý điều đó. Ví dụ, quy định mới về quản lý chất thải rắn đã thúc đẩy các công ty tại Việt Nam hợp tác với các nhà máy nhằm xử lý xỉ than, xỉ bần xây dựng... trong sản xuất vật liệu xây dựng bền vững.

Bạn phải quay trở lại và bắt đầu xem xét chiến lược, công nghệ, quy trình và lựa chọn nhà cung cấp về quy trình xử lý cuối vòng đời.

Công ty sẽ cần phát triển các cách để đo lường tỷ lệ phần trăm chất thải được tái sử dụng, tái chế hoặc xử lý. Họ cũng cần cân bằng các biện pháp an ninh với các vấn đề bền vững.

### **33. Cuộc Tranh Luận Giữa Thoái Vốn Và Cam Kết Đồng Hành Sẽ Nóng Lên.**

Vài năm trở lại đây, chúng ta đã thấy nhiều ông chủ lớn, nhà quản lý tài sản và ngân hàng áp dụng các chiến lược sàng lọc tiêu cực (negative screening) - nói cách khác, loại bỏ hoặc thoái vốn ra khỏi các công ty có thực hành ESG yếu hoặc tiếp xúc nhiều với rủi ro ESG. Cách tiếp cận này được áp dụng đáng chú ý nhất cho nhiên liệu hóa thạch và các công ty có cường độ carbon cao khác cũng như các thực thể có nguy cơ cao về rủi ro khí hậu vật lý cấp tính và mãn tính. Từ năm 2024, chúng tôi dự đoán rằng việc sàng lọc tiêu cực sẽ trở nên phổ biến hơn - đặc biệt là để khử cacbon trong danh mục đầu tư cũng như danh mục cho vay hoặc tài trợ, khi các công ty dịch vụ tài chính tìm cách xây dựng danh mục đầu tư và cho vay phù hợp với ESG, nâng cao hơn nữa tầm quan trọng của ESG đối với tín dụng.

Các chính sách loại trừ có thể có tác động ngay lập tức đến việc giảm lượng khí thải carbon của danh mục đầu tư hoặc cho vay, nhưng cách tiếp cận này có những hạn chế. Những người ủng hộ chính sách cam kết đồng hành lưu ý rằng việc phá vỡ quan hệ với các công ty bằng cách thoái vốn hoặc loại bỏ sẽ không khuyến khích thay đổi và có thể dẫn đến việc bán những tài sản đó cho các nhà đầu tư ít chú ý đến các vấn đề ESG. Do đó, những người ủng hộ sự cam kết đồng hành thích sử dụng các khoản đầu tư của họ để tác động đến sự thay đổi bằng cách cam kết đồng hành với các công ty về các chủ đề ESG chính như chuyển đổi khí hậu hoặc điều kiện làm việc trong chuỗi cung ứng.

Cho dù họ có cách tiếp cận sàng lọc tiêu cực hay cam kết đồng hành, người cho vay và nhà đầu tư sẽ chịu áp lực phải giải thích cách họ đi đến quyết định của

mình. Họ cũng sẽ phải đối mặt với áp lực phải đo lường một cách đáng tin cậy và tiết lộ kết quả cụ thể của cách tiếp cận mà họ đã chọn bằng cách công bố minh bạch báo cáo ESG.

### **34. CNTT Xanh.**

Các hệ thống và dịch vụ CNTT ưu tiên tính bền vững môi trường đang trở nên quan trọng hơn như một phần của phong trào hành động khí hậu lớn hơn. Các giám đốc công nghệ (CIO) và lãnh đạo doanh nghiệp cần tập trung vào việc tạo ra môi trường CNTT xanh. Điều đó đặc biệt đúng trong các ngành công nghiệp nặng về công nghệ như ngân hàng, tài chính và viễn thông, nơi đầu tư CNTT có tác động lớn đến lượng khí thải carbon của công ty.

Hành động của các chính phủ cũng đang thúc đẩy lĩnh vực này.

Ví dụ, CNTT xanh là ưu tiên lớn hơn đối với các nhà lãnh đạo sau Đạo luật Năng lượng Hoa Kỳ năm 2020 (U.S. Energy Act of 2020), nâng cao yêu cầu hiệu quả sử dụng năng lượng (PUE), Vidisha Suman, một đối tác trong thực tiễn chuyển đổi số tại công ty tư vấn quản lý Kearney cho biết.

Một số đối tượng hàng đầu của các chương trình PUE bao gồm chuyển sang các hệ thống năng lượng bền vững hơn, theo dõi sử dụng tốt hơn và kiểm soát năng lượng tự động hơn. Nhiều công ty đang nỗ lực áp dụng các phương pháp hay nhất về điện toán xanh, chẳng hạn như thiết kế lại hoặc hợp nhất các trung tâm dữ liệu, di chuyển lên đám mây và tự động mở rộng khối lượng công việc, để giảm thiểu dấu chân năng lượng của họ. Và các công cụ AI đang giúp cải thiện cách hệ thống HVAC chạy để giảm mức tiêu thụ điện năng.

### **35. AI Có Trách Nhiệm.**

Khi nhiều công ty chuyển sang AI để tự động hóa các quy trình, mức độ mà các thuật toán có thể gây hại cho doanh nghiệp đang tăng lên nhanh chóng. Các nhà quản lý và người tiêu dùng đang ngày càng kêu gọi AI có trách nhiệm và minh bạch. Nhiều tiến bộ gần đây trong AI được xây dựng trên các thuật toán hộp đen (black-box algorithms) mang lại kết quả ẩn tượng. Nhưng không phải lúc nào cũng rõ ràng làm thế nào và khi nào chúng phá vỡ hoặc khi nào chúng có thể khuếch đại những thành kiến hiện có.

Nhiều người cho rằng AI sẽ sớm cướp phần lớn việc làm của con người trong tương lai không xa. Và nếu ở một mức độ phát triển nào đó, nó hoàn toàn có thể thông minh hơn tất cả những người giỏi nhất và hành động chống lại loài người. CEO Nvidia, ông Jensen Huang nhấn mạnh, trí tuệ nhân tạo đang rất nhanh và có thể cạnh tranh công bằng với con người trong 5 năm tới.

3 trong số 15 kỳ lân có giá trị cao nhất thế giới theo HubSpot 2023 có chung các đặc điểm chính. OpenAI, Canva và Epic Games đều đang tận dụng các mô hình freemium, đầu tư vào cộng đồng và đổi mới có trách nhiệm với AI. Nhìn chung, nhóm công nghệ kỳ lân chủ yếu tạo ra những giải pháp dựa vào tự động hóa, công cụ AI, ứng dụng tích hợp và giải pháp nền tảng trọn gói.

Bây giờ là lúc để các giám đốc công nghệ (CIO) và các nhà lãnh đạo vận hành cơ sở hạ tầng CNTT của họ để hỗ trợ các mục tiêu đạo đức AI có ý nghĩa, Sanjay

Srivastava, chiến lược gia kỹ thuật số trưởng tại công ty dịch vụ chuyên nghiệp Genpact cho biết. "Hãy suy nghĩ toàn diện về cả quá trình thay vì chỉ là phần AI", Srivastava nói.

Điều cần thiết là phải thiết lập lan can xung quanh nơi các công ty có thể áp dụng AI, ông nói. CIO và doanh nhân cũng cần suy nghĩ về khả năng giải thích cho quá trình ra quyết định do AI điều khiển thay vì chỉ đưa ra quyết định.

Ví dụ: khi nhóm của Srivastava đang thực hiện phân tích rủi ro tài chính trên danh mục đầu tư cho vay, họ xây dựng khả năng cho người dùng doanh nghiệp nhấp để hiểu lý do tại sao mô hình AI đưa ra khuyến nghị cụ thể. Đôi khi câu trả lời được ẩn trong chú thích của một báo cáo tài chính.

"Bằng cách cung cấp khả năng nhấp để xem chú thích đó, chúng tôi giúp người ra quyết định tự tin hơn về dự đoán của mô hình AI", ông nói.

Ông Fengqi You, Giáo sư tại Đại học Cornell, cho biết: "AI rất giỏi tối ưu hóa các quyết định và tối ưu hóa nguồn lực. Đó là một hệ thống có khả năng dự đoán mạnh mẽ và cực kỳ hữu ích trong nhiều lĩnh vực, từ phân tích phân tử quy mô siêu nhỏ đến hệ thống năng lượng rộng lớn, giúp chúng ta chống lại biến đổi khí hậu".

Chính phủ các nước nên xem xét cả lợi ích tiềm năng của công nghệ này trong việc chống biến đổi khí hậu và tác động môi trường khi xây dựng quy định.

Chuyên gia này khẳng định: "Các nhà quản lý thực sự cần phải suy nghĩ về điều này khi xét tới sự phát triển của ngành công nghiệp AI. Sự phát triển của ngành không chỉ liên quan đến phần mềm, công cụ, v.v. mà còn là cách vận hành trung tâm dữ liệu sử dụng rất nhiều nước và điện".

Giới chuyên gia công nghệ cũng đề xuất rằng AI nên có mức giá phải chăng và dễ tiếp cận đối với một số quốc gia thu nhập thấp, đặc biệt là những quốc gia ở Nam bán cầu đang ở tuyến đầu của cuộc khủng hoảng khí hậu.

Đầu tháng 11 năm 2023, nước Anh đã đăng cai sự kiện đầu tiên trên thế giới về an toàn AI với sự góp mặt của hầu hết các tổ chức, doanh nghiệp nhà lãnh đạo có ảnh hưởng về khoa học công nghệ trên toàn cầu. Điều này nói lên sự quan tâm và tính cấp bách của vấn đề ở phạm vi rất lớn.

Ngày 1/12, Nhóm các nước công nghiệp phát triển (G7) đã công bố bộ quy tắc quốc tế toàn diện đầu tiên về hệ thống trí tuệ nhân tạo (AI) tiên tiến, trong đó đưa ra các khuyến nghị để không chỉ các nhà phát triển mà cả những người dùng bình dân khác có thể giảm thiểu các rủi ro do công nghệ này mang lại.

Cũng vào những ngày cuối cùng của năm 2023, EU đã gấp rút thống nhất Đạo luật AI nhằm đưa ra một số biện pháp quản lý quan trọng được thiết kế để đảm bảo sự phát triển và triển khai có trách nhiệm các công nghệ AI. Đạo luật AI của EU không chỉ là luật pháp khu vực; nó có khả năng thiết lập tiền lệ toàn cầu về quy định AI. Cách tiếp cận toàn diện của nó, tập trung vào việc triển khai có đạo đức, tính minh bạch và tôn trọng các quyền cơ bản, định vị nó như một kế hoạch chi tiết tiềm năng cho các quốc gia khác.

### **36. Phân Tích ESG Tốt Hơn.**

Những dữ liệu gì các công ty nên đưa vào báo cáo ESG là một câu hỏi mới.

Thách thức dữ liệu là rất quan trọng vì dữ liệu liên quan đến ESG thường bị phân mảnh trong tổ chức và dữ liệu bên ngoài cần được đưa vào và trộn lẫn với các bộ dữ liệu nội bộ của tổ chức đó.

Hạn chế kinh nghiệm thiết lập KPI cho ESG nên đòi hỏi một phương pháp chặt chẽ để xác định KPI phù hợp, xác định các nguồn dữ liệu cơ bản và thực hiện các chuyển đổi dữ liệu cần thiết để tính toán đưa ra các số liệu có liên quan.

Các bên liên quan trong kinh doanh thuộc mọi loại hình đều tập trung vào tính bền vững và các khía cạnh khác của sáng kiến ESG, vì vậy việc bám sát sự phát triển là chìa khóa.

Cuối cùng, tất cả các phần mềm ứng dụng doanh nghiệp phổ biến nhất có thể sẽ hỗ trợ các phân tích ESG. Nhưng trong thời gian chờ đợi, các doanh nghiệp sẽ cần tích hợp một loạt các công cụ chấp vá để đáp ứng các mục tiêu dữ liệu ESG của họ. Các ứng dụng hiện tại thường yêu cầu cải tiến hoặc sửa đổi để tạo điều kiện thuận lợi cho báo cáo ESG tự động. Điều này cũng có thể liên quan đến những thay đổi hoặc cải tiến đối với các hệ thống ERP hiện có.

Việc bảo mật thông tin liên quan đến ESG cũng rất quan trọng.

Các doanh nghiệp nên cảnh giác bảo mật dữ liệu và kiểm soát quyền riêng tư để đáp ứng các báo cáo ESG. Chúng cần được chuẩn bị để báo cáo các vi phạm dữ liệu theo tiêu chuẩn của Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (SASB) cho các ngành cụ thể.

Tính cấp bách về ESG và tính bền vững, bất chấp sự phức tạp.

Nếu bạn từng tuyên bố "không phải cái này, nó là cái khác". Các vấn đề mà lãnh đạo doanh nghiệp phải đối mặt thực sự dường như không bao giờ kết thúc. Tuy nhiên, bất chấp sự phức tạp đó, các công ty không thể bỏ qua nhu cầu hành động. Và họ cần phải hành động một cách chu đáo và cân bằng.

Tuy nhiên, các khuôn khổ, ý tưởng và lời khuyên hữu ích về ESG và tính bền vững đang trở nên nổi bật. Và với sự thúc đẩy về công bằng xã hội và hy vọng về khí hậu, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có thể hành động và đạt được tiến bộ thực sự. Ngày nay, sự nổi lên của chuyển đổi số với các ứng dụng điện toán đám mây SaaS ngày càng quan trọng và hữu ích với các doanh nghiệp trong phân tích dữ liệu ESG.

### **37. Công Bố Thông Tin ESG Trở Thành Quy Định Bắt Buộc.**

Những năm trước đây, các chính phủ, hiệp hội ngành, các tổ chức phi chính phủ và các nhà đầu tư thường khuyến nghị các doanh nghiệp nên công bố các thông tin và báo cáo ESG hay tính bền vững. Nhiều công ty đã chọn thực hiện báo cáo bền vững và ESG một cách tự nguyện. Những báo cáo này nhằm chứng minh cam kết của họ đối với các hoạt động bền vững và có trách nhiệm. Tuy nhiên, tính chất tự nguyện này thường dẫn đến cách tiếp cận không nhất quán và đôi khi hời hợt trong việc tiết lộ thông tin liên quan.



Ngày nay, có một sự thay đổi hướng tới việc báo cáo bắt buộc. Điều này được thúc đẩy bởi sự quan tâm và nhu cầu lớn hơn từ các bên liên quan (nhà đầu tư, người tiêu dùng, cơ quan quản lý, công ty bảo hiểm, các tổ chức công đoàn, và xã hội nói chung) để hiểu được sâu sắc không chỉ hiệu quả tài chính của các công ty mà còn cả tác động môi trường và xã hội của chúng. Các báo cáo về tính bền vững chuyển từ “nên có” thành “phải có”.

Một ví dụ điển hình của những quy định mới này là chỉ thị CSRD của Liên minh Châu Âu (EU) – vốn luôn đi đầu trong các nỗ lực và sáng kiến liên quan đến tính bền vững. Chỉ thị này mở rộng và tăng cường các nghĩa vụ báo cáo bền vững. Theo đó, ngay từ năm 2024, gần 50.000 công ty sẽ phải nộp báo cáo ESG theo chỉ thị này, bao gồm cả các công ty ngoài EU hoạt động trong chỉ thị này hoặc được niêm yết trên các thị trường được quản lý. Các yêu cầu báo cáo theo CSRD nghiêm ngặt hơn nhiều so với các yêu cầu của Chỉ thị Báo cáo Phi Tài chính (NFRD) hiện hành của EU. Điều này có nghĩa là ngay cả những công ty có kinh nghiệm về báo cáo về tính bền vững cũng sẽ cần kết hợp các phương pháp mới vào hệ thống báo cáo và thu thập dữ liệu ESG của họ.

Hay như với ngành thực phẩm và đồ uống, việc EU áp dụng Cơ chế điều chỉnh carbon qua biên giới, thực hiện Thỏa thuận xanh châu Âu và Chính sách từ nông trại đến bàn ăn.

Mới đây nhất, EU đưa ra quy định liên quan đến chương trình dệt may tuần hoàn và bền vững, ràng buộc trách nhiệm nhà sản xuất đối với các sản phẩm dệt may (EPR - Trách nhiệm mở rộng đối với nhà sản xuất), được áp dụng từ năm 2025.

Do vậy, các công ty cần đánh giá mức độ sẵn sàng và trưởng thành của mình để báo cáo theo các quy định mới như CSRD và EPR. Điều này bao gồm việc xác định dữ liệu ESG chính để báo cáo, so sánh đối thủ cạnh tranh và tạo ra các chiến lược rõ ràng cũng như lộ trình cụ thể để tuân thủ hiệu quả. Việc chuẩn bị cho những yêu cầu báo cáo mới này vừa là thách thức vừa là cơ hội cho doanh nghiệp. Các công ty phải điều chỉnh quy trình nội bộ của mình để thu thập và xác minh dữ liệu. Đồng thời, họ có thể coi đây là cơ hội để xem xét và cải thiện các hoạt động bền vững cũng như hình ảnh trước công chúng của mình. Những thay đổi này phản ánh một xu hướng rộng lớn hơn hướng tới một nền kinh tế bền vững và minh bạch, trong đó các hoạt động bền vững được lồng ghép sâu sắc vào hoạt động kinh doanh và chiến lược tài chính. Các quy định mới về công bố thông tin bắt buộc đang thúc đẩy các công ty hướng tới sự minh bạch cao hơn và tích hợp sâu hơn các tiêu chí bền vững và ESG vào chiến lược và hoạt động.

### **38. Cách Tiếp Cận ESG Dựa Trên Dữ Liệu.**

Việc sử dụng dữ liệu của các doanh nghiệp và nhà đầu tư để đánh giá và quản lý hiệu suất môi trường, xã hội và quản trị (ESG) của họ ngày càng trở nên phổ biến trong vài năm qua. Từ năm 2024, xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục, tập trung vào các sáng kiến ESG dựa trên dữ liệu của các ngành khác nhau. Ngày nay, sự nổi lên của chuyển đổi số với các ứng dụng điện toán đám mây SaaS ngày càng quan trọng và hữu ích với các doanh nghiệp trong phân tích dữ liệu ESG.

Trong số các lực lượng chính ảnh hưởng đến các xu hướng ESG này vào năm 2024 là:

**Yêu cầu về dữ liệu ESG chính xác và đáng tin cậy hơn:** Các giải pháp dữ liệu ESG ngày càng trở nên quan trọng trong việc ra quyết định cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp. Do đó, hiện nay nhu cầu cao hơn về dữ liệu ESG chính xác và đáng tin cậy hơn.

**Tiến bộ công nghệ và phân tích dữ liệu:** Thu thập, phân tích và báo cáo dữ liệu ESG giờ đây đơn giản hơn do sự phát triển của công nghệ và phân tích dữ liệu. Điều này đã góp phần vào sự thay đổi hướng tới chiến lược ESG dựa trên dữ liệu.

**Áp lực của các bên liên quan và quy định:** Các nhà đầu tư và tổ chức đang chịu áp lực ngày càng tăng từ chính quyền và các bên liên quan để báo cáo về hiệu suất ESG của họ và xem xét các yếu tố ESG khi đưa ra lựa chọn đầu tư. Điều này đã góp phần vào sự thay đổi hướng tới chiến lược ESG dựa trên dữ liệu.

**Khả năng nâng cao hiệu suất và quản lý rủi ro:** Các công ty có thể khám phá các cơ hội để cải thiện hiệu suất ESG và tăng cường quản lý rủi ro ESG bằng cách sử dụng phương pháp tiếp cận dựa trên dữ liệu đối với ESG.

Trên đây là dự đoán của chúng tôi về một số xu hướng ESG mới đang diễn ra và/hoặc sẽ xuất hiện từ năm 2024 ảnh hưởng đến cách các doanh nghiệp, khách hàng và thậm chí cả các nhà lập pháp và nhà đầu tư giải quyết các thách thức về môi trường, xã hội và quản trị.

Để luôn dẫn đầu cuộc chơi, các yếu tố ESG chắc chắn sẽ trở nên quan trọng hơn trong việc ra quyết định khi chúng ta tiến tới một tương lai bền vững hơn trong các ngành khác nhau. Các công ty và nhà đầu tư có thể định vị mình để thành công lâu dài và bền vững bằng cách theo kịp các xu hướng ESG mới và hợp tác với các chuyên gia tư vấn ESG giàu kinh nghiệm như [YTT Consulting](#).

**Hưng Ninh - Trưởng Bộ phận Tư vấn Chuyển đổi ESG**

**YTT Consulting**

***Trích Nguồn:***

- [Top 5 Emerging ESG Trends for 2023 \(inrate.com\)](#)
- [10 ESG trends to watch in the coming years - The Corporate Governance Institute](#)
- [10 key ESG and sustainability trends, ideas for companies | TechTarget](#)
- [Key trends that will drive the ESG agenda in 2022 | S&P Global \(spglobal.com\)](#)