



Làm thế nào để đo lượng ESG

ESG TRANSFORMATION LEAD

Làm thế nào để đo lường ESG?

ESG chạm đến nhiều phần của hoạt động kinh doanh như chuỗi cung ứng, thực tiễn tuyển dụng nhân sự và quản lý cơ sở vật chất, vì vậy điều quan trọng là phải có cách tiếp cận có kế hoạch để hiểu, lập kế hoạch và thực hiện các hoạt động ESG.

Có hai giai đoạn chính để thực hiện thành công chiến lược ESG: đo lường và sau đó triển khai.

Hướng dẫn này tập trung vào việc đo lường và thiết lập mục tiêu.

Giai đoạn đầu tiên là tìm hiểu những gì tổ chức của bạn làm, và những nơi còn thiếu sót và đặt ra một số mục tiêu trong các lĩnh vực mà bạn muốn cải thiện.

1. Quyết định những gì để đo lường và những gì cần tập trung vào

Quyết định những lĩnh vực ưu tiên cho tổ chức của bạn.

Đây có thể là những ưu tiên dựa trên lợi ích của khách hàng hoặc nhà đầu tư, hoặc do sự phát triển các quy định từ chính phủ có thể ảnh hưởng đến doanh nghiệp của bạn.

Nếu bạn không chắc chắn, hãy xem xét việc khảo sát nhân viên và khách hàng để tìm hiểu xem họ nghĩ gì về doanh nghiệp của bạn liên quan đến các lĩnh vực ESG và những gì họ có thể quan tâm làm điểm khởi đầu.

Các lĩnh vực khác nhau của ESG có thể liên quan đến các loại đo lường khác nhau, ví dụ:

- *Môi trường* - quản lý chất thải, vận chuyển và số dặm bay hàng không, sử dụng năng lượng và khí thải carbon.
- *Xã hội* - phúc lợi của nhân viên, thực hành đa dạng và hòa nhập, và sự cam kết với cộng đồng địa phương.
- *Quản trị* - minh bạch về khoảng cách lương và giới tính, báo cáo tài chính chính xác và ra quyết định minh bạch.

Hãy suy nghĩ về những gì bạn nên đo lường và cách bạn sẽ đo lường nó, chẳng hạn như xem xét tài liệu hoặc điểm chuẩn so với các doanh nghiệp tương tự.

2. Thu thập thông tin

Một cách tốt để bắt đầu là thu thập thông tin và dữ liệu liên quan đến khu vực bạn muốn đo lường.

Ví dụ: bạn có thể sử dụng bảng tính dấu chân carbon Cách đo lường khí thải carbon của bạn để đánh giá lượng khí thải carbon của tổ chức hoặc lập bản đồ các bảng lương theo nhân khẩu học của lực lượng lao động.

Bạn cũng có thể xem lại các chính sách và quy trình hiện có, chẳng hạn như lượng chất thải được tái chế và xác định mọi số liệu và chỉ số hiệu suất chính (KPI) có liên quan đã được sử dụng.

Mục đích là để tạo ra một căn cứ cho doanh nghiệp của bạn và tìm hiểu những gì doanh nghiệp đang thực hiện làm cơ sở để cải thiện trong tương lai.

3. Phòng vấn các bên liên quan

Xác định các bên liên quan chính liên quan đến các khía cạnh của chiến lược ESG mà bạn muốn phát triển.

Họ có thể là những nhân viên như quản lý nhân sự hoặc quản lý cơ sở vật chất, hoặc các bên liên quan khác như nhà cung cấp hoặc đại diện cộng đồng địa phương.

Các cuộc phỏng vấn có thể được sử dụng để hiểu rõ hơn về dữ liệu bạn đã thu thập ở bước trước và bạn có thể tạo khảo sát bằng các dịch vụ miễn phí như Biểu mẫu Google, thực hiện các cuộc phỏng vấn 1-2-1 hoặc chạy các nhóm khảo sát riêng.

Một số doanh nghiệp sử dụng các dịch vụ đánh giá tổ chức so với các công ty hoặc lĩnh vực có quy mô tương tự, điều này có thể hữu ích trong việc hiểu liệu doanh nghiệp của bạn có hoạt động kém hiệu quả trong các lĩnh vực như sự đa dạng ở cấp lãnh đạo hay không.

4. Xem lại dữ liệu

Khi bạn đã tiến hành các cuộc phỏng vấn và thu thập dữ liệu, hãy dành thời gian phân tích nó để thiết lập căn cứ cho từng lĩnh vực ESG mà bạn đang tập trung vào.

Có ba lĩnh vực dữ liệu hữu ích hiện có:

- Đặt ra căn cứ - sử dụng dữ liệu để tạo hình ảnh tóm lược về tình hình doanh nghiệp của bạn ngày nay, chẳng hạn như lượng khí thải carbon hiện có.
- Phát hiện lỗ hổng - dữ liệu có thể được sử dụng để phát hiện bất kỳ lỗ hổng kiến thức nào, chẳng hạn như chi tiết về các dự án cộng đồng cần theo dõi.
- Xác định các nhóm hoạt động - một số nhóm có thể đang chạy các chương trình ESG đáng để triển khai trên toàn tổ chức.

Khi bạn đã xem xét dữ liệu, hãy tạo bảng điều khiển, biểu đồ hoặc ma trận liệt kê các KPI bạn sẽ sử dụng để đánh giá mức độ hiệu quả của bất kỳ thay đổi nào.

5. Tạo mục tiêu

Với sự hiểu biết tốt về cách doanh nghiệp của bạn đo lường các lĩnh vực ESG mà bạn đang giải quyết, bạn có thể sử dụng KPI để đặt mục tiêu.

Đảm bảo mọi mục tiêu SMART (specific, measurable, achievable, realistic and timely) - cụ thể, có thể đo lường được, có thể đạt được, thực tế và kịp thời, đặt mục tiêu thực tế sẽ có tác động và đặt thời hạn để đạt được chúng.

Bạn cũng có thể nhóm các mục tiêu thành hai loại: duy trì và cải thiện.

- *Duy trì* - đây là những yếu tố mà doanh nghiệp bạn đang hoạt động tốt, chẳng hạn như đáp ứng các yêu cầu GDPR hoặc có lực lượng lao động đa dạng và toàn diện. Bạn sẽ không cần phải đầu tư nhiều nguồn lực để giữ cho các KPI này tích cực. Chúng có thể là những ví dụ tuyệt vời để chia sẻ với khách hàng, nhà đầu tư và nhân viên về các lĩnh vực mà doanh nghiệp của bạn đang hoạt động tốt.

- *Cải thiện* - đây là những lĩnh vực, nơi KPI của bạn thấp hơn bạn mong muốn. Đây có thể là phát thải khí nhà kính hoặc thiếu sự tham gia vào cộng đồng địa phương. Đây là những lĩnh vực mà bạn có thể muốn đầu tư nhiều nguồn lực hơn, đo lường thường xuyên hơn và đặt ra các mục tiêu đầy tham vọng hơn để thay đổi.

Khi bạn đã đánh giá, đo lường và đặt mục tiêu cho chiến lược ESG của mình, bạn có thể phát triển một chương trình thực hành ESG để triển khai trên toàn doanh nghiệp của mình.

Khung ESG

Một số khuôn khổ và tiêu chuẩn ESG được sử dụng phổ biến nhất bao gồm:

- Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI - Global Reporting Initiative)
- Dự án Công bố Carbon (CDP - Carbon Disclosure Project)
- Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu (CDSB - Climate Disclosure Standards Board)
- Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (SASB - Sustainability Accounting Standards Board)
- Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về Đầu tư có Trách nhiệm (PRI - UN Principles for Responsible Investment)
- Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) Các chỉ số về chủ nghĩa tư bản của các bên liên quan (World Economic Forum Stakeholder Capitalism Metrics).

Để tìm hiểu chuyên sâu về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, đừng ngại liên hệ với [YTT Consulting](#)!