



# Đâu là sự khác biệt giữa CSR và ESG đối với doanh nghiệp?

ESG & Sustainability Transformation

Hung NINH

12/2023

ESG Transformation



## Đâu là sự khác biệt giữa CSR và ESG đối với doanh nghiệp?

Có thể một thời gian dài trước đây chúng ta đã quen nghe nói đến khái niệm Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp - CSR (corporate social responsibility). Nhưng khoảng hơn chục năm trở lại đây chúng ta lại thấy CSR vắng bóng, thay vào đó toàn thế giới được phủ sóng với khái niệm mới: ESG (Environmental – Môi trường, Social – Xã hội, và Governance – Quản trị). Giờ đây ESG đã hoàn toàn vượt qua cái bóng CSR và trở thành xu thế mạnh mẽ không thể đảo ngược trên quy mô toàn cầu. Ở góc độ doanh nghiệp, hai khái niệm này khác nhau ở đâu và liệu có thể sử dụng chung?

Trước hết chúng ta cần hiểu Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp. CSR với ý tưởng rằng một doanh nghiệp có trách nhiệm với xã hội tồn tại xung quanh nó.

Các công ty nắm bắt CSR thường được tổ chức theo cách trao quyền để hành động theo cách có trách nhiệm với xã hội, theo đó tác động tích cực đến thế giới. Đó là một hình thức tự điều chỉnh có thể được thể hiện trong các sáng kiến hoặc chiến lược, tùy thuộc vào mục tiêu của tổ chức.

Nhiều tổ chức truyền đạt những nỗ lực này cho các bên liên quan bên ngoài và bên trong thông qua các báo cáo trách nhiệm xã hội của công ty.

Khái niệm về ba điểm mấu chốt thông qua "ba chữ P": "Profit - Lợi nhuận, People - Con người, Planet - Hành tinh", thường được sử dụng để tóm tắt động lực đằng sau khái niệm này.

### Có bao nhiêu loại CSR:

CSR theo truyền thống được chia thành bốn loại: Trách nhiệm môi trường, từ thiện, đạo đức và kinh tế.

Trách nhiệm môi trường là niềm tin rằng các tổ chức nên hành xử theo cách thân thiện với môi trường nhất có thể. Đây là một trong những hình thức CSR phổ biến nhất. Một số công ty sử dụng thuật ngữ "quản lý môi trường" để chỉ các sáng kiến như vậy.

Trách nhiệm từ thiện đề cập đến mục tiêu của một doanh nghiệp để tích cực làm cho thế giới và xã hội trở thành một nơi tốt đẹp hơn.

Ngoài việc hành động có đạo đức và thân thiện với môi trường, các tổ chức được thúc đẩy bởi trách nhiệm từ thiện thường dành một phần thu nhập của họ cho mục đích này. Trong khi nhiều công ty quyên góp cho các tổ chức từ thiện và tổ chức phi lợi nhuận phù hợp với sứ mệnh của họ. Những công ty khác quyên góp cho các mục đích xứng đáng không liên quan trực tiếp đến doanh nghiệp của họ. Nhóm khác thì đi xa hơn đến mức tạo ra quỹ từ thiện hoặc tổ chức của riêng họ để trả lại và có tác động tích cực đến xã hội.

Trách nhiệm đạo đức liên quan đến việc đảm bảo một tổ chức đang hoạt động một cách công bằng và đạo đức. Các tổ chức nắm lấy trách nhiệm đạo đức nhằm mục đích thực hành hành vi đạo đức thông qua đối xử công bằng với tất cả các bên liên quan, bao gồm lãnh đạo, nhà đầu tư, nhân viên, nhà cung cấp và khách hàng.

Các công ty có thể nắm lấy trách nhiệm đạo đức theo những cách khác nhau. Ví dụ: một doanh nghiệp có thể đặt ra mức lương tối thiểu của riêng mình cao hơn nếu mức lương chuẩn do chính phủ đưa ra không cấu thành "mức lương có thể sống được". Tương tự như



vậy, một doanh nghiệp có thể yêu cầu các sản phẩm, vật liệu hoặc thành phần phải có nguồn gốc theo các tiêu chuẩn thương mại tự do. Vì thế, nhiều công ty có các quy trình để đảm bảo họ không mua các sản phẩm được làm ra bởi nô lệ hoặc lao động trẻ em.

Trách nhiệm kinh tế là thực hành của một công ty ủng hộ tất cả các quyết định tài chính của mình trong cam kết. Mục tiêu cuối cùng không chỉ là tối đa hóa lợi nhuận mà còn đảm bảo hoạt động kinh doanh tác động tích cực đến môi trường, con người và xã hội.

### Lợi ích của CSR là gì?

Hầu hết các công ty chấp nhận CSR do niềm tin đạo đức, điều này có thể dẫn đến một số lợi ích và thay đổi xã hội quan trọng.

Ví dụ, các sáng kiến CSR có thể là một công cụ tiếp thị mạnh mẽ, giúp một công ty định vị mình thuận lợi trong mắt người tiêu dùng, nhà đầu tư và cơ quan quản lý. Những sáng kiến này cũng có thể cải thiện sự gắn kết và sự hài lòng của nhân viên - các biện pháp chính thúc đẩy việc giữ chân nhân tài. Họ thậm chí có thể thu hút những nhân viên tiềm năng, những người có niềm tin cá nhân mạnh mẽ phù hợp với niềm tin của tổ chức.

Cuối cùng, các sáng kiến CSR vốn buộc các nhà lãnh đạo doanh nghiệp phải kiểm tra thực tiễn tuyển dụng và quản lý, nơi và cách họ cung cấp sản phẩm hoặc linh kiện, và các bước họ thực hiện để mang lại giá trị cho khách hàng.

Sự phản ánh này thường có thể dẫn đến các giải pháp sáng tạo và đột phá giúp một công ty hành động theo cách có trách nhiệm hơn với xã hội và tăng lợi nhuận. Xem xét lại quy trình sản xuất để một công ty tiêu thụ ít năng lượng hơn, tạo ra ít chất thải hơn, cho phép nó trở nên thân thiện với môi trường hơn, trong khi giảm chi phí năng lượng và vật liệu - giá trị có thể được thu hồi và chia sẻ với cả nhà cung cấp và khách hàng.

### Thế còn ESG là gì?

Khái niệm ESG lần đầu tiên được đưa ra vào năm 2004 trong một báo cáo từ Liên Hợp Quốc - có tiêu đề ***Who Cares Wins*** (Ai quan tâm chiến thắng) và cho đến gần đây, vận may của nó vẫn tăng trưởng đều đặn. Lấy một ví dụ, đã có sự tăng trưởng gấp năm lần trong các tìm kiếm trên internet về "ESG" kể từ năm 2019, ngay cả khi tìm kiếm "CSR" đã giảm. Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) là thuật ngữ được sử dụng để xác định các vấn đề truyền thống gắn liền với tính bền vững hoặc trách nhiệm của công ty - tập trung vào tác động đến môi trường và xã hội rộng lớn hơn.

3 tập hợp vấn đề này ngày càng được các công ty, cơ quan quản lý, nhà đầu tư và các bên liên quan khác tập trung vào để đối phó với cuộc khủng hoảng khí hậu và sự cấp bách ngày càng tăng xung quanh sự đa dạng, hòa nhập và bình đẳng.

Ngoài lợi nhuận ngắn hạn, các bên liên quan hiện đang ngày càng đánh giá các công ty thông qua các yếu tố ESG có tác động tài chính vật chất tiềm tàng đối với giá trị ngắn hạn và dài hạn của tổ chức. Vì vậy ngày càng quan trọng khi các công ty nhấn mạnh việc tạo ra giá trị dài hạn công bằng và toàn diện. Khi chúng ta nói về ESG, chúng ta đang đề cập đến cách các tổ chức sử dụng ba yếu tố này để đánh giá tác động.

Bản thân ESG là một thuật ngữ chung để chỉ tác động của một doanh nghiệp đối với môi trường và xã hội cũng như mức độ quản trị mạnh mẽ và minh bạch của nó về mặt lãnh đạo công ty, trả lương cho giám đốc điều hành, kiểm toán, kiểm soát nội bộ và quyền cổ đông.

Nó đo lường cách doanh nghiệp của bạn tích hợp các hoạt động môi trường, xã hội và quản trị vào hoạt động, cũng như mô hình kinh doanh, tác động và tính bền vững của nó.

Ba thành phần tạo nên ESG là Môi Trường, Xã Hội và Quản Trị.

### **Môi trường:**

Khía cạnh môi trường tập trung vào cách doanh nghiệp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Nó bao gồm các sản phẩm / dịch vụ của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và hoạt động. ESG cho phép doanh nghiệp nhằm mục tiêu vào các lĩnh vực khác nhau trong tổ chức của mình và thực hiện các hoạt động đạo đức, bền vững hơn.

### **Xã hội:**

Khía cạnh xã hội tập trung vào cách một doanh nghiệp tác động đến xã hội rộng lớn hơn và văn hóa nơi làm việc.

Các tổ chức có thể đóng góp tích cực vào sự công bằng trong xã hội, đầu tư vào các cơ hội và điều kiện công bằng và bình đẳng cho nhân viên, những người làm việc trong chuỗi cung ứng của họ và cộng đồng địa phương. Bình đẳng và công bằng là trọng tâm của khía cạnh này.

### **Quản trị:**

Quản trị đề cập đến các quá trình ra quyết định, báo cáo và hậu cần để điều hành một doanh nghiệp. Nó cũng xem xét hành vi đạo đức của doanh nghiệp và tính minh bạch của nó với các bên liên quan về các hoạt động của nó.

Quản trị được liên kết với các khía cạnh môi trường và xã hội của ESG ở chỗ nó xem xét tính minh bạch và ra quyết định đằng sau chúng.

Các tiêu chuẩn quản trị ESG đảm bảo một công ty sử dụng các phương pháp kế toán chính xác và minh bạch, theo đuổi tính toàn vẹn và đa dạng trong việc lựa chọn lãnh đạo và chịu trách nhiệm trước các cổ đông.

Các nhà đầu tư ESG có thể yêu cầu đảm bảo rằng các công ty tránh xung đột lợi ích trong việc lựa chọn thành viên hội đồng quản trị và giám đốc điều hành cấp cao, không sử dụng các khoản đóng góp chính trị để được đối xử ưu đãi hoặc tham gia vào các hành vi bất hợp pháp.

Ở tất cả các ngành, khu vực địa lý hay quy mô công ty, các tổ chức đã và đang phân bổ nhiều nguồn lực có giá trị hơn để cải thiện ESG. Hơn 90% các công ty thuộc S&P 500 hiện công bố báo cáo ESG dưới một số hình thức, cũng như khoảng 70% các công ty Russell 1000 (theo báo cáo của McKinsey). ESG bao gồm một loạt các vấn đề có thể có tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến mức độ liên quan tài chính. Một số vấn đề thuộc phạm vi của báo cáo ESG bao gồm quản lý tài nguyên, quản lý chuỗi cung ứng, sức khỏe tổ chức, chính sách an toàn và xây dựng niềm tin thông qua tính minh bạch.

CSR và ESG tương tự nhau nhưng có đủ sự khác biệt để không sử dụng thay thế cho nhau. CSR thúc đẩy đằng sau các hoạt động nội bộ của công ty. Tuy nhiên, nó không sử dụng các chứng nhận bên ngoài để chứng minh rằng nó đáp ứng các kỳ vọng cụ thể. ESG sử dụng các đánh giá bên ngoài để xác định sự tuân thủ một cách minh bạch.

Sự khác biệt lớn nhất giữa CSR và ESG là bao gồm các vấn đề quản trị. CSR chủ yếu tập trung vào các mối quan tâm xã hội và môi trường để cải thiện cách tổ chức tác động đến xã



hội. Mặc dù các nhà đầu tư có thể sử dụng CSR hoặc ESG để xác định các khoản đầu tư, ESG cung cấp bổ sung thêm thông tin về các hành động của công ty để cho phép các nhà đầu tư có thêm dữ liệu về các cách cụ thể mà doanh nghiệp giải quyết các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị.

Để kết luận, CSR là một chiến lược tự điều chỉnh được các tổ chức sử dụng để có tác động tích cực đến xã hội.

### CSR giúp một công ty:

- Truyền đạt các cam kết bền vững của mình
- Xây dựng uy tín kinh doanh có trách nhiệm
- Tăng uy tín thương hiệu
- Tăng lòng trung thành của khách hàng
- Thu hút và giữ chân nhân tài tốt hơn

Mặt khác, ESG tiến thêm một bước nữa bằng cách đo lường những nỗ lực này ở mức đánh giá chính xác hơn, thường được các nhà đầu tư yêu cầu. Nó giúp các công ty đặt ra các mục tiêu có thể đo lường được để thể hiện quy trình của họ và vị trí của họ trên hành trình bền vững. Các bên liên quan ngày nay không muốn các mục tiêu nghe có vẻ ẩn tượng. Những gì họ thực sự muốn là hiểu công ty. Vì vậy, đừng ngại báo cáo các mục tiêu chưa được đáp ứng. Thay vào đó, hãy minh bạch với cả thành quả đạt được và những vấn đề bạn có cơ hội để cải thiện.

### ESG giúp một công ty:

- Đáp ứng các quy định và nhu cầu hiện tại và sắp tới
- Ứng phó với biến đổi khí hậu và các rủi ro xã hội khác
- Có được những hiểu biết thực sự về rủi ro và cơ hội của công ty
- Trở nên hấp dẫn hơn với các nhà đầu tư
- Khai phá giá trị cạnh tranh
- Xây dựng niềm tin giữa các bên liên quan như nhà đầu tư và khách hàng
- Loại bỏ tẩy xanh

ESG xứng đáng để trở thành kim chỉ nam cho mọi tổ chức, doanh nghiệp trên toàn cầu với những từ khóa: Toàn diện, có thể đo lường chính xác thông qua lăng kính của chuẩn mực bên ngoài được công nhận, minh bạch, và nhấn mạnh yếu tố quản trị trên hành trình phát triển bền vững.

Báo cáo ESG như tấm hộ chiếu bảo chứng quyền lực cao nhất về phát triển bền vững của bất kỳ tổ chức hay doanh nghiệp nào trên thế giới, dù ở bất cứ ngành nghề và lĩnh vực gì. Báo cáo ESG theo chuẩn mực quốc tế tạo niềm tin tuyệt đối có thể kiểm chứng cho khách hàng, đối tác và ngay cả các quỹ đầu tư khắt khe cung cấp các gói tín dụng xanh và đồng hành dài hạn với điều kiện ưu đãi nhất chỉ dành cho các tay chơi dẫn đầu thị trường.

Để tìm hiểu thêm về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, vui lòng liên hệ **[YTT Consulting!](#)**

#### **Trích Nguồn:**

1. [What is the history of ESG? - The Corporate Governance Institute](#)
2. [What Is Corporate Social Responsibility? 4 Types | HBS Online](#)
3. [ESG is essential for companies to maintain their social license | McKinsey](#)
4. [How to Implement an ESG Strategy | NQA Blog](#)

