



Làm thế nào để bạn nói chuyện với sếp về thực hiện hành động khí hậu?

ESG Consulting

Làm thế nào để bạn nói chuyện với sếp về thực hiện hành động khí hậu?

Thế hệ của chúng tôi lớn lên trong hoàn cảnh nghèo khó sau chiến tranh giữ nước và chập chững những bước đầu tiên xây dựng đất nước trong hòa bình. Những viên gạch nền móng đầu tiên tạo nên tiềm lực kinh tế và hình ảnh đất nước Việt Nam mới đã có, mặc dù còn đó những thách thức nan giải như ô nhiễm môi trường, cạn kiệt tài nguyên hay bất bình đẳng xã hội; có thể do cả nguyên nhân khách quan và cả chủ quan, như ấu trĩ trong tư duy hay quản lý lỏng lẻo. Chúng tôi rất ấn tượng với giới trẻ ngày nay bởi sự năng động, cởi mở và sẵn sàng học hỏi. Thế hệ của các bạn chính là tương lai của thế giới này và là thế hệ đảm bảo cho tương lai con, cháu các bạn - những người sẽ rất biết ơn hoặc đưa ra xử lý những kẻ ra quyết định sai trái, hoặc chẳng ra quyết định gì.

Có cách nào để bạn bắt đầu thúc đẩy doanh nghiệp của bạn có ý thức hơn về khí hậu nếu bạn không phải là người đứng đầu? Vâng, tất cả nên bắt đầu với một cuộc trò chuyện (có thể) khó xử nhưng (chắc chắn) cần thiết với sếp của bạn.

Chủ đề hấp dẫn này cũng chính là chủ đề chính của hàng loạt các sự kiện trên toàn cầu cũng như ngay tại Việt Nam trong vài năm trở lại đây. Chắc chắn cả hệ thống chính trị cũng như các tổ chức xã hội dân sự, hay truyền thông báo chí cũng đang muốn tập trung sự chú ý của cộng đồng đến cuộc khủng hoảng chung này, trong đó có sếp của bạn. Loạt sự kiện super hot trend này nhằm mục đích không chỉ làm sáng tỏ sự phức tạp xung quanh cuộc khủng hoảng khí hậu, mà còn cắt giảm các thuật ngữ dài dòng và tập trung vào các giải pháp hành động thực tế.

Nếu bạn bắt đầu một cuộc trò chuyện về khí hậu với sếp của mình, có lẽ họ sẽ rất vui khi bạn hỏi. Không có gì lạ khi hiện nay nhiều sếp Việt vẫn đang “Chờ và Xem”, nhưng nhiều khả năng họ cũng đang muốn hành động vì khí hậu, và cả các vấn đề bất bình đẳng xã hội, nhưng không chắc nên bắt đầu từ đâu và đồng hành với ai. Bất cứ ai cũng nên chủ động và có thể chủ động trong hành trình vinh quang này, trong đó có bạn. Chúng tôi tin rằng bạn sẽ ưu tiên đặt tương lai của hành tinh và nhiều thế hệ trên sự ngại ngùng và trở thành người hùng về khí hậu tại chính công ty?

Ý định tốt là một chuyện, nhưng để biến lời nói thành hành động, bạn cần có một kế hoạch. Vì vậy, đây là mười câu hỏi tuyệt vời bạn có thể hỏi sếp của bạn để mọi thứ thực sự bắt đầu:

1. Chúng ta có tính toán tổng lượng khí thải carbon của mình không?
2. Nếu như có, điều này có bao gồm khí thải từ toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng ta hay chỉ là hoạt động kinh doanh nội bộ?
3. Có phải chúng ta cũng đang cố gắng đạt được mức phát thải ròng bằng không (Net-Zero)?
4. Nếu như có, chúng ta có mục tiêu và mốc thời gian cho việc này không?
5. Phần lớn lượng khí thải nhà kính của chúng ta đến từ đâu?
6. Có cách nào những phát thải này có thể được giảm hoặc tránh hoàn toàn?
7. Chúng ta có sử dụng năng lượng tái tạo không, nếu có thì với tỷ lệ bao nhiêu?
8. Chúng ta đang làm gì để truyền cảm hứng các chính sách bền vững của mình?
9. Chúng ta có đang đầu tư vào các dự án tác động khí hậu không?
10. Và nếu vậy, chúng có hợp pháp và được chứng nhận không?

Điều đó sẽ làm cho cuộc trò chuyện trôi chảy mà vẫn đúng trọng tâm! Nếu bạn cần một bàn tay thực hiện bước đầu tiên, chúng tôi đã tạo một bản nháp email để bạn sử dụng với người quản lý hoặc nhóm lãnh đạo của mình:

Em chào anh/ chị X,

Em hy vọng anh/ chị khỏe.

Gần đây em có tham dự một buổi hội thảo/ đọc một bài báo/ xem phim tài liệu ABC, và nó khiến em suy nghĩ về lượng khí thải nhà kính của công ty mình như một doanh nghiệp uy tín trong ngành. Em rất muốn biết thêm một chút về kế hoạch của công ty mình để trở thành Net-Zero và liệu chúng ta có đo lường khí thải carbon của mình hay không? Em nhận ra rằng phát triển bền vững đang là Đại xu thế phát triển không thể đảo ngược và nó vừa đem lại rủi ro cần quản trị, cũng mang lại vô số cơ hội hấp dẫn cho sự phát triển kinh doanh của công ty mình.

Sẽ thật tuyệt khi em được nói về điều này và em rất hào hứng nếu có cơ hội được chia sẻ một vài thông tin cũng như ý tưởng em đã học được khi xem chương trình này. Khi nào anh/ chị có thời gian để thảo luận về đề tài hấp dẫn này, xin anh/ chị cho em biết.

Em cảm ơn rất nhiều,

Y

Việt Nam đứng trước cả cơ hội và thách thức phải thực hiện chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa trên đổi mới, sáng tạo và phát triển bền vững. Trong đó, thể hệ doanh nghiệp, doanh nhân trẻ là lực lượng tuyến đầu cần trước hết làm tốt trách nhiệm xã hội – Be Responsible, công bố rộng rãi để lan tỏa giá trị tích cực - Report It, từ đó cùng chia sẻ lợi ích với xã hội – Be Rewarded. Chúng tôi rất sẵn sàng và hào hứng hỗ trợ các bạn làm điều đó một cách hiệu quả và thông minh nhất.

Hung Ninh - ESG Transformation Lead

[YTT Consulting](#)