



Chiến lược ESG là gì và tại sao?

ESG TRANSFORMATION LEAD

Chiến lược ESSGESG là gì và tại sao doanh nghiệp bạn cần một Chiến lược ESG?

Chiến lược ESG là gì?

Chiến lược ESG là một mô hình kinh doanh ưu tiên trách nhiệm xã hội, đồng thời tạo ra lợi nhuận. Cách tiếp cận này cung cấp cho các công ty một khuôn khổ để theo dõi tiến trình hướng tới các mục tiêu bền vững, cung cấp thông tin định lượng có giá trị cho các nhà đầu tư và các bên liên quan, những người coi trọng các tổ chức có ý thức về môi trường và xã hội. Thực hiện kế hoạch ESG hiệu quả góp phần thực hiện các mục tiêu tài chính, nâng cao hiệu quả và tăng trưởng, giúp doanh nghiệp đạt được những cấp độ thành công mới.

Tất cả các doanh nghiệp đều tìm kiếm lợi nhuận, nhưng các nhà đầu tư và cổ đông ngày nay muốn thấy các doanh nghiệp nỗ lực để làm cho thế giới trở thành một nơi tốt đẹp hơn trong khi họ tạo ra những lợi nhuận đó. Để làm được điều này, các công ty cần lập chiến lược kinh doanh ESG để định hướng cách tiếp cận của họ.

ESG cung cấp một cái nhìn về một công ty, tiềm năng giá trị lâu dài và sự liên quan của nó với các bên liên quan. Xếp hạng ESG đo lường các tác động môi trường, xã hội và hiệu quả của quản trị doanh nghiệp trong việc quản lý chúng. Các tổ chức tạo ra các chiến lược ESG để giúp họ hành động và đo lường những giá trị tốt cho 3P: Profit - Lợi nhuận, People - Con người và Planet - Hành tinh.

Tại sao các doanh nghiệp cần một Chiến lược ESG?

Yêu cầu tuân thủ kinh doanh và ESG

Dấu chân sinh thái của hoạt động kinh doanh lớn hơn sơ đồ quy trình kinh doanh chung. Mười rủi ro hàng đầu dựa trên một cuộc khảo sát toàn cầu nêu bật các rủi ro môi trường và xã hội cùng với kinh tế, địa lý và công nghệ.

Một số câu hỏi khó cho doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp nợ gì xã hội và hành tinh? Tạo việc làm, sản xuất và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ hữu ích và nộp thuế liệu đã đủ?
- Tại sao các công ty nên lo lắng về những gì đang xảy ra bên ngoài - Biến đổi khí hậu, Mất đa dạng sinh học, Bất bình đẳng, Cộng đồng dễ bị tổn thương? Nói cách khác, vấn đề là gì nếu một doanh nghiệp đóng cửa thế giới bên ngoài và tập trung vào những gì doanh nghiệp biết?
- Điều này dẫn đến một vấn đề nan giải về đạo đức: "Có thể trở thành một công ty mạnh trong một xã hội yếu không? Tình huống như vậy đặt ra những vấn đề khó xử về chuyên môn và đạo đức nào?"

Các câu hỏi khó hơn:

- Tại sao một công ty tồn tại? Nó tồn tại cho ai - chủ sở hữu / cổ đông, khách hàng, nhân viên, nhà cung cấp, cộng đồng và công chúng ...? Mặt khác, đối với tất cả chúng ta? Ai trong số này được ưu tiên?
- Từ câu hỏi 'Tại sao' đến câu hỏi 'Cái gì' và 'Làm thế nào' - con đường cũng quan trọng như đích đến....
- Công ty sống theo những giá trị cơ bản nào? Làm thế nào để nó tạo ra giá trị cho các bên liên quan khác nhau? Cả hai có nhất quán với nhau không? Điều gì quan trọng hơn - định giá được bởi thị trường hoặc giá trị có được bởi các bên liên quan?

Do đó, câu trả lời cho các câu hỏi trên khơi gợi chúng ta theo nhiều hướng khác nhau. Vì kinh doanh, phát triển, xã hội và thiên nhiên sẽ hoạt động cùng nhau mà không phá hủy các đối tác khác, các thành phần ESG rất quan trọng để lập kế hoạch, vận hành và bàn giao. Không có doanh nghiệp nào có thể hoạt động độc lập và không có sự phát triển nào có thể diễn ra với chi phí phá hủy của người khác. Do đó, các hoạt động kinh doanh và kinh tế sẽ hoạt động với sự suy giảm tối thiểu đối với thiên nhiên, đa dạng sinh học, hài hòa xã hội, hệ sinh thái và hệ thống quản trị. Trái đất là ngôi nhà chung của các thành phần khác nhau như thực vật, động vật, địa lý, xã hội, v.v. vì vậy đất, không khí, nước và các thành phần khác nhau của hành tinh cần được bảo vệ cho hành trình dài hạn.

Kế hoạch ESG là chìa khóa để đạt được các mục tiêu tài chính, hiệu quả và tăng trưởng. Thật dễ dàng cho một công ty muốn trở nên có ý thức hơn về môi trường và xã hội. Điều đó nói rằng, có thể khó khăn hơn nhiều để biết liệu các công ty có thực sự đáp ứng các mục tiêu này hay không mà không có cách nào để theo dõi chúng.

Ngay cả khi doanh nghiệp của bạn không tìm kiếm nguồn vốn đầu tư, việc áp dụng khung ESG vẫn có lợi ích - từ giảm rủi ro và giảm chi phí đến cải thiện danh tiếng và thu hút khách hàng mới, cũng như nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ từ cộng đồng địa phương nơi doanh nghiệp hoạt động.

Chiến lược ESG của công ty tạo ra tất cả sự khác biệt. Một kế hoạch ESG cung cấp cho các doanh nghiệp một khuôn khổ để thấy tiến trình đạt được các mục tiêu bền vững. Các công ty nhận được thông tin định lượng đo lường giá trị họ nhận lại cho những nỗ lực của họ, điều này có thể mang lại lợi ích cho họ theo những cách sau:

Nâng cao uy tín công ty

Kết hợp ESG vào tổ chức của bạn có thể giúp danh tiếng doanh nghiệp của bạn vì nó cho thấy bạn có một kế hoạch minh bạch tập trung vào việc bảo vệ môi trường, hỗ trợ sự đa dạng và cơ hội bình đẳng, và đảm bảo các quyết định kinh doanh có đạo đức.

Chi phí thấp hơn

Các sáng kiến giảm chất thải và lượng vật liệu được sử dụng, chẳng hạn như trong bao bì, có thể giảm chi phí.

Giảm chi phí năng lượng, chẳng hạn như chuyển sang chiếu sáng bằng đèn LED, cũng có thể giảm chi phí chung thông qua hóa đơn năng lượng nhỏ hơn.

Thu hút nhân viên

Một số nhân viên tài năng có thể đang tìm cách làm việc trong các công ty có ý thức về môi trường hơn, cam kết thực hiện các chính sách ESG thuận lợi.

Nhân viên có thể muốn liên kết với các công ty thúc đẩy một nơi làm việc đa dạng và hòa nhập, với các chương trình hỗ trợ nhân viên để cải thiện sức khỏe tinh thần và cải thiện cân bằng công việc / cuộc sống.

Thu hút khách hàng

Một số khách hàng có thể sẵn sàng mua một sản phẩm tương tự từ một thương hiệu có đạo đức hơn một doanh nghiệp khác - ngay cả khi chi phí cao hơn.

Nghiên cứu của McKinsey cho thấy hơn 70% người dân cho biết họ sẽ trả thêm 5% cho một sản phẩm xanh nếu nó đáp ứng các tiêu chuẩn tương tự như các lựa chọn thay thế không xanh.

Mô hình kinh doanh mới

Áp dụng các mô hình kinh doanh dựa trên nền kinh tế tuần hoàn: Tái sản xuất, tân trang sản phẩm, tận dụng phế liệu, v.v. Mô hình kinh tế chia sẻ như cho thuê và sở hữu chung.

Giảm thiểu rủi ro

Dự đoán và giảm thiểu rủi ro đối với hoạt động kinh doanh liên tục: Khan hiếm nước, cạn kiệt tài nguyên, biến đổi khí hậu, bất ổn xã hội, v.v. Rủi ro pháp lý và thị trường: Kiện tụng do phạm luật, Thay đổi cấu trúc, ví dụ: Tăng chi phí bảo hiểm tài sản, v.v.

Đầu tư an toàn

Các nhà đầu tư, trong những năm gần đây, đã thể hiện sự quan tâm đến việc đầu tư tiền của họ vào nơi thể hiện giá trị của họ. Chiến lược ESG có thể giúp các công ty trông tốt hơn đối với khách hàng và nhà đầu tư của họ. Đây là một yếu tố quan trọng trong việc duy trì tính cạnh tranh trong ngành của họ. Nghiên cứu của Charles Stanley cho thấy có tới một nửa (48%) nhà đầu tư đang tìm cách tăng đầu tư ESG của họ trong vòng ba năm tới.

Do đó, các công ty môi giới và công ty quỹ tương hỗ đã bắt đầu cung cấp các quỹ hoán đổi danh mục (ETF) và các sản phẩm tài chính khác theo chiến lược đầu tư ESG. Các cố vấn đầu tư robot bao gồm Betterment và Wealthfront đã quảng bá các dịch vụ theo chủ đề ESG này cho thế hệ các nhà đầu tư trẻ tuổi.

Các nhà đầu tư ESG cũng đang ngày càng tăng cường khuyến khích các lựa chọn đầu tư của các nhà đầu tư tổ chức lớn như quỹ hưu trí công. Theo một báo cáo ngành từ Quỹ SIF của Hoa Kỳ, các nhà đầu tư đã nắm giữ 17,1 nghìn tỷ đô la tài sản được lựa chọn theo các nguyên tắc ESG vào năm 2020, tăng từ 12 nghìn tỷ đô la chỉ hai năm trước đó. Các quỹ tương hỗ và ETF dành riêng cho ESG cũng đạt mức kỷ lục 400 tỷ USD vào năm 2021, tăng 33% so với năm trước - và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng nhanh chóng trong những năm tới.

Tuy nhiên, nhiều nhà đầu tư ESG sẵn sàng đánh đổi điều đó; Theo một cuộc khảo sát gần đây của độc giả Investopedia và Treehugger, gần một nửa số nhà đầu tư ESG cho biết họ sẵn sàng chấp nhận khoản lỗ 10% trong khoảng thời gian năm năm để đầu tư vào một công ty "đặc biệt phù hợp với các tiêu chuẩn ESG". Nhưng 74% số người được hỏi nói rằng định giá / giá cả là "rất hoặc cực kỳ quan trọng đối với họ". Điều này chỉ ra rằng khoản đầu tư thân thiện với ESG trung bình giao dịch ở mức phí cao hơn, khiến nó trở thành một phong cách đầu tư tương đối đắt hơn.

Theo CBI, hai phần ba các nhà đầu tư tính đến các yếu tố ESG khi đầu tư vào một công ty có nghĩa là ESG có tiềm năng phát triển doanh nghiệp của bạn, đồng thời mang lại lợi ích cho môi trường và cộng đồng.

Tại sao các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng nên nắm lấy cơ hội ESG

Các nhà đầu tư hiện nay thường xem các chiến lược ESG là "cần phải có" hơn là "tốt đẹp để có" để bảo vệ và chứng minh các khoản đầu tư của họ trong tương lai.

Đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ đang xem xét Báo cáo ESG lần đầu tiên, nên tìm kiếm lời khuyên từ một chuyên gia kiểm toán, tốt nhất là một người đã hiểu rõ về doanh nghiệp và thị trường của họ.

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ ưu tiên ESG ngày nay đang đặt mình vào vị trí tốt hơn để thâm nhập vào các thị trường mới, mở rộng các thị trường hiện có và đảm bảo thành công ổn định, lâu dài của họ. Vì vậy, họ tỏa sáng để nổi bật giữa đám đông.

Để tìm hiểu chuyên sâu về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, đừng ngại liên hệ với [YTT Consulting](#)!