



Báo Cáo ESG Khác Gì Với Báo Cáo Bền Vững?

ESG Consulting

Báo Cáo ESG Khác Gì Với Báo Cáo Bền Vững?

Các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và tính bền vững đã trở thành những cân nhắc thiết yếu đối với các doanh nghiệp trên toàn thế giới. Theo đó, Báo cáo Bền vững và báo cáo ESG được các doanh nghiệp công bố trở nên cực kỳ phổ biến. Nếu một doanh nghiệp mong muốn phát triển ra nước ngoài hoặc đơn giản muốn doanh nghiệp của bạn trở nên trưởng thành hơn, bạn nên làm quen với các khái niệm này cũng như hiểu sự khác biệt giữa 2 loại báo cáo, để đảm bảo thực hành kinh doanh có trách nhiệm trong khi vẫn nâng cao hiệu quả tài chính trong dài hạn.

Trước hết, chúng ta cần hiểu, đâu là khác biệt giữa Tính Bền Vững và ESG?

Tính bền vững là thực tiễn điều hành một doanh nghiệp theo cách đáp ứng nhu cầu kinh tế, xã hội và môi trường của hiện tại mà không ảnh hưởng đến khả năng của các thế hệ tương lai để đáp ứng nhu cầu của chính họ.

Tính bền vững môi trường tập trung vào việc giảm hoặc loại bỏ các tác động tiêu cực đến môi trường bằng cách giảm thiểu phát thải khí nhà kính (GHG), giảm chất thải và ô nhiễm, và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Khía cạnh xã hội tập trung vào việc thúc đẩy công bằng xã hội, đa dạng và hòa nhập bằng cách đảm bảo thực hành lao động công bằng và an toàn, ưu tiên sức khỏe và an toàn, nhân quyền và sự tham gia của cộng đồng. Cuối cùng, khía cạnh kinh tế của tính bền vững tập trung vào việc duy trì lợi nhuận lâu dài, tạo ra giá trị kinh tế và đảm bảo phân bổ nguồn lực có trách nhiệm.

Tính bền vững của doanh nghiệp nhằm đảm bảo rằng các doanh nghiệp hoạt động một cách có đạo đức, có trách nhiệm và bền vững, và họ đóng góp vào sự thịnh vượng của cộng đồng nơi họ hoạt động. Bằng cách giải quyết một loạt các vấn đề, chẳng hạn như giảm phát thải khí nhà kính, cải thiện điều kiện làm việc, thúc đẩy nhân quyền và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, tính bền vững của công ty có thể đảm bảo các doanh nghiệp hoạt động theo cách có lợi nhuận và có trách nhiệm với xã hội. Điều này sẽ tạo ra giá trị và mang lại lợi ích cho tất cả các bên liên quan trong dài hạn.

Khái niệm ESG không phải là một hiện tượng gần đây: ví dụ như đầu tư có trách nhiệm bắt nguồn từ chính bản thân khái niệm đầu tư. Trong thế kỷ 17 và 18, các nhóm tôn giáo, chẳng hạn như Quakers và Methodists, đã đưa ra các hướng dẫn cho các tín đồ của họ về các loại hoạt động mà họ nên hoặc không nên đầu tư.

Khái niệm ESG hiện đại bắt đầu bằng một lá thư và lời kêu gọi hành động. Vào tháng 1 năm 2004, Tổng thư ký Liên Hợp Quốc Kofi Annan đã viết thư cho các CEO của các tổ chức tài chính hàng đầu để tham gia vào một sáng kiến, thuộc thẩm quyền của Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc (UN Global Compact) và với sự hỗ trợ của Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC), để tích hợp các yếu tố ESG vào thị trường vốn. Sáng kiến này đã đưa ra một báo cáo có tiêu đề "[Who Cares Wins - Ai quan tâm sẽ thắng](#) - Kết nối thị trường tài chính với một thế giới đang thay đổi", đã đặt ra thuật ngữ "ESG" một cách hiệu quả. Báo cáo này đã chứng minh rằng các khoản đầu tư ESG có ý nghĩa kinh doanh tốt. Và kể từ khi báo cáo được công bố, các khoản đầu tư như vậy đã tăng theo cấp số nhân.

Khung môi trường, xã hội và quản trị (ESG) được các nhà đầu tư sử dụng để đánh giá hiệu suất của một tổ chức dựa trên các tiêu chí cụ thể. Các tiêu chí này được sử dụng để đo lường mức độ rủi ro của đơn vị với mục đích cải thiện các quyết định đầu tư.

Hiểu và cải thiện hiệu suất ESG của công ty có thể mang lại lợi ích cho bạn theo nhiều cách, bao gồm cải thiện hiệu quả tài chính, nâng cao danh tiếng và thương hiệu, đồng thời giảm

nguy cơ không tuân thủ quy định. Số lượng các cơ quan xếp hạng điểm ESG ngày càng phổ biến. Các khung báo cáo mới và đang phát triển đang tăng cường tính minh bạch và nhất quán của thông tin ESG mà các công ty báo cáo công khai. Điều này được gọi là công bố ESG.

Mặc dù việc công bố ESG là tự nguyện, nhưng nó đã trở thành một yêu cầu tiêu chuẩn đối với các bên liên quan quan trọng, chẳng hạn như các nhà đầu tư. Trong những năm gần đây, các yếu tố ESG ngày càng trở nên quan trọng đối với các nhà đầu tư và các bên liên quan khác, khi họ tìm cách đầu tư vào các công ty có tác động tích cực đến xã hội và môi trường.

Thuật ngữ ESG dường như hoạt động như một từ đồng nghĩa với tính bền vững, nhưng việc sử dụng hoán đổi cho nhau của hai thuật ngữ này là không chính xác.

ESG và tính bền vững là hai khái niệm liên quan nhưng khác biệt. Mặc dù cả ESG và tính bền vững đều liên quan đến các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị, ESG tập trung vào việc đánh giá hiệu suất của các công ty dựa trên các yếu tố này, trong khi tính bền vững là một nguyên tắc rộng hơn bao gồm các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và đạo đức một cách toàn diện.

Sự khác biệt chính giữa ESG và tính bền vững là ESG là một công cụ cụ thể được sử dụng để đo lường hiệu suất của một công ty, trong khi tính bền vững là một nguyên tắc rộng bao gồm một loạt các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Các chỉ số ESG được sử dụng để đánh giá hiệu suất của bạn trong các lĩnh vực cụ thể như lượng khí thải carbon, sự đa dạng và hòa nhập cũng như lương cho ban điều hành. Mặt khác, tính bền vững bao gồm một loạt các chủ đề như quản lý chuỗi cung ứng, sự tham gia của các bên liên quan và phát triển cộng đồng.

"ESG xem xét cách thế giới tác động đến một công ty hoặc khoản đầu tư, trong khi tính bền vững tập trung vào cách một công ty (hoặc đầu tư) tác động đến thế giới."

– [Brightest, Defining ESG vs. Sustainability – What's the Difference?](#)

Sự khác biệt chính giữa ESG và tính bền vững là các bên liên quan ở mỗi khái niệm. ESG là một khái niệm được các nhà đầu tư sử dụng, cung cấp cho họ một khuôn khổ để đánh giá hiệu suất và rủi ro của công ty. Là một khuôn khổ đầu tư, các tiêu chuẩn đã được đặt ra bởi các nhà lập pháp, nhà đầu tư và các tổ chức báo cáo ESG.

Mặt khác, tính bền vững có trọng tâm của các bên liên quan rộng hơn, bao gồm nhân viên, khách hàng và cổ đông. Trái ngược với ESG, các tiêu chuẩn bền vững kết hợp đầu vào khoa học.

ESG tìm cách xác định và xếp hạng các cam kết thể hiện các đặc điểm mong muốn, rộng hơn những gì được xem xét về tính bền vững - những đặc điểm này mở rộng đến mức lương của các giám đốc, sự đa dạng của các bên liên quan, đối xử với người lao động, sự tham gia của cộng đồng và các vấn đề sức khỏe và an toàn (và còn nhiều hơn nữa).

Sự khác biệt giữa ESG và tính bền vững là tinh tế nhưng quan trọng.

Việc chuyển đổi từ các chỉ số bền vững sang ESG cho thấy sự phát triển của các hoạt động kinh doanh sang các phép đo hiệu suất chính xác hơn. Theo nghĩa này, thay đổi là tốt, vì nó chỉ ra sự trưởng thành của các hoạt động kinh doanh để đo lường chính xác hơn về cách một doanh nghiệp tác động đến môi trường và hệ thống xã hội.

Để giới thiệu dữ liệu này, các tập đoàn sẽ cần tạo ra một báo cáo ESG. Điều này đưa chúng ta đến câu hỏi tiếp theo: Sự khác biệt giữa ESG và Báo cáo Bền vững là gì?

Báo cáo ESG là gì và nó khác với Báo cáo Bền vững như thế nào?

Để đầu tư hiệu quả và có trách nhiệm, các nhà đầu tư cần các báo cáo ESG vì các báo cáo này cho phép họ xem xét dữ liệu đáng tin cậy, chính xác, có thể so sánh và kịp thời.

Báo cáo ESG tiết lộ dữ liệu môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp bằng cách sử dụng các tiêu chí cụ thể, với mục đích tiết lộ hồ sơ rủi ro của đơn vị cho các nhà đầu tư. Trong đó:

Tiết lộ thông tin về quản trị thường được cung cấp trong báo cáo hàng năm của một tổ chức. Đó là tiêu chuẩn cho các công ty để cung cấp một bản sao của các thủ tục quản trị và quy tắc đạo đức của họ.

Dữ liệu môi trường khó báo cáo hơn vì các số liệu phức tạp hơn nhiều. Các quy định mới đang được phát triển trong lĩnh vực này và cùng với đó, các tiêu chuẩn báo cáo có thể được cải thiện.

Các vấn đề xã hội bao gồm phúc lợi của nhân viên, quan hệ lao động, sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc. Các công ty thường đã chậm chạp trong việc cung cấp dữ liệu đáng tin cậy và có thể so sánh về các vấn đề xã hội.

HIỂU SỰ KHÁC BIỆT GIỮA BÁO CÁO ESG VÀ BÁO CÁO BỀN VỮNG

Báo cáo bền vững là một báo cáo định kỳ được xuất bản bởi các công ty muốn chia sẻ trách nhiệm xã hội và môi trường của công ty với nhiều bên liên quan.

Báo cáo sẽ tổng hợp và công bố thông tin mà một tổ chức quyết định truyền đạt liên quan đến các cam kết và hành động của mình trong các lĩnh vực xã hội và môi trường.

Bằng cách đó, một tổ chức sẽ cho phép các bên liên quan - từ khách hàng đến nhân viên và bất kỳ ai khác quan tâm đến hành động của tổ chức - biết về chiến lược phát triển bền vững của thương hiệu. Chúng ta đã biết sự khác biệt giữa ESG và tính bền vững, đó là ESG là một tiêu chí cụ thể được đặt ra bởi các nhà lập pháp, nhà đầu tư và các tổ chức báo cáo ESG. Mặt khác, tính bền vững là một thuật ngữ chung để làm điều tốt cho nhiều bên liên quan. Sự khác biệt này được phản ánh trong báo cáo. Mặc dù nhiều tiêu chuẩn được sử dụng cho báo cáo ESG cũng có thể được sử dụng để tạo ra một báo cáo bền vững, mục đích và đối tượng mục tiêu của các báo cáo khác nhau. Thêm vào đó, một báo cáo bền vững có thể mơ hồ trong khi báo cáo ESG được cấu trúc chặt chẽ bởi các tiêu chí môi trường, xã hội và quản trị.

NHỮNG TIÊU CHUẨN NÀO ĐƯỢC SỬ DỤNG CHO BÁO CÁO ESG VÀ BÁO CÁO BỀN VỮNG?

Các công ty cần biết cách lập báo cáo bền vững hoặc báo cáo ESG, và do đó, bạn phải hiểu các tiêu chuẩn và hướng dẫn báo cáo chính sẽ cung cấp dữ liệu chính xác, nhất quán và có thể so sánh được.

Ngoài Chỉ số Phát triển bền vững (VNSI) do HOSE công bố, doanh nghiệp tại Việt Nam hoàn toàn có thể chọn báo cáo theo một hoặc nhiều trong số các khuôn khổ/ tiêu chuẩn bao quát nhất về ESG đang được công nhận rộng rãi trên toàn cầu:

- Global Reporting Initiative (GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu),
- Carbon Disclosure Project (CDP - trước đây là 'Dự án Công bố Carbon'),
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB – Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu),

- Sustainability Accounting Standards Board (SASB - Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững),
- Science-Based Targets Initiative (SBTi - Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD - Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu),
- International Sustainability Standards Board (ISSB - Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế)
- International Organization for Standardization (ISO - Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế),
- Green Business Bureau (GBB – Cục Kinh Doanh Xanh),
- UN Sustainable Development Goals (SDGs - Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc)
- UN Principles for Responsible Investment (PRI - Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về đầu tư có trách nhiệm), ...

Các tiêu chuẩn, yêu cầu và khuôn khổ trên hỗ trợ cả báo cáo bền vững và báo cáo ESG. Các doanh nghiệp không nên lạm dụng quá nhiều (trên 5) khuôn khổ trong một báo cáo, thay vào đó các tổ chức nên chọn các khuôn khổ phù hợp nhất với ngành và mục tiêu báo cáo của họ.

Báo cáo ESG và báo cáo bền vững cải thiện hiệu suất tổng thể của công ty.

ESG đang trở thành tiêu chuẩn công nghiệp mới để truyền đạt mục đích kinh doanh. Điều này là do tính đặc thù của các yêu cầu ESG làm cho nó trở thành một thước đo toàn diện và chính xác hơn để xác định hiệu suất của một tổ chức trên mặt trận môi trường, xã hội và kinh tế.

Báo cáo và công bố ESG giúp các công ty tiếp cận thị trường vốn và cũng đảm bảo giấy phép hoạt động của họ. Các nhà đầu tư và các bên liên quan khác như khách hàng và nhân viên đang tìm kiếm các thương hiệu có hiệu suất ESG mạnh mẽ.

Mặc dù thuật ngữ ESG dường như đang thay thế tính bền vững, nhưng điều quan trọng là chúng ta hiểu sự khác biệt của từng loại báo cáo. Sự hiểu biết như vậy sẽ cải thiện truyền thông liên quan để tăng cường tính minh bạch của công ty.

Tuy nhiên, ngoài việc hiểu được sự khác biệt, các tổ chức cũng phải hiểu sự tương đồng giữa ESG và tính bền vững. Cả hai đều là khuôn khổ chiến lược được sử dụng để tăng cường khả năng phục hồi kinh doanh và giúp cải thiện hiệu suất tổng thể của công ty.

[YTT Consulting](#) thành lập vào năm 2015 có trụ sở tại London, là đối tác tư vấn quản trị và giải pháp chuyển đổi số cho nhiều tên tuổi lớn trong danh sách Fortune 50, FTSE 100 và FTSE 20. Việt Nam là một trong các thị trường APAC chúng tôi ưu tiên. YTT cung cấp cho tổ chức và doanh nghiệp tiên phong các gói giải pháp chuyển đổi kinh doanh thông minh, đẳng cấp thế giới, dựa trên AI và điện toán đám mây, nhưng được thiết kế, may đo riêng để tăng hiệu suất tổng thể bền vững. Điều tối quan trọng cuối cùng là các giải pháp này sẽ mang lại lợi ích bền vững cho khách hàng cũng như cộng đồng địa phương và toàn cầu.

YTT cung cấp các giải pháp công nghệ cao và tư vấn để hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu ESG và điều hướng theo bối cảnh thay đổi. Các doanh nghiệp thường tham gia với chúng tôi trong suốt các giai đoạn khác nhau của vòng đời kinh doanh và hành trình ESG của họ, tận dụng kinh nghiệm toàn cầu và hiểu biết sâu rộng về quản trị và rủi ro trong các gói chúng tôi tư vấn như sau:

- Tư vấn chiến lược ESG,

- Đánh giá yêu cầu tuân thủ Khung/ Tiêu chuẩn ESG,
- Xác định phạm vi và triển khai ESG,
- Ứng dụng chuyển đổi số lập Báo cáo ESG,
- Đào tạo ESG cho các bên liên quan,
- Hỗ trợ triển khai ESG sau GO-LIVE.

Giúp doanh nghiệp bạn khám phá tiềm năng và hưởng thành quả cho giá trị bạn cống hiến.

W: ytt-consulting.com

Email: info@ytt-consulting.com

Hưng Ninh - Trưởng Bộ phận Tư vấn Chuyển đổi ESG

YTT Consulting

Trích Nguồn:

1. [Sustainability vs ESG: What's the Difference and Why They Matter \[Series 1 of 4\] | Article – HSBC Business Go](#)
2. <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/mckinsey-on-sustainability-and-resource-productivity/mckinsey-on-sustainability-and-resource-productivity-number-2>
3. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/esg-investing-performance.html>
4. [ESG Reporting: How Does It Differ From Sustainability Reporting? - Green Business Bureau](#)
5. https://www.unepefi.org/fileadmin/events/2004/stocks/who_cares_wins_global_compact_2004.pdf