



So Sánh Các Khuôn Khổ Báo Cáo ESG và Khuyến Nghị Cách Lựa Chọn

ESG Consulting

So Sánh Các Khung Khổ Báo Cáo ESG và Khuyến Nghị Cách Lựa Chọn

Khi việc tiết lộ báo cáo môi trường, xã hội và quản trị (ESG) bắt buộc trở nên phổ biến hơn, các công ty cần xác định đúng thông tin để báo cáo và cách thực hiện đúng cách. Các khung khổ ESG cung cấp cho chúng ta hướng dẫn, nhưng với rất nhiều tùy chọn sẵn có, có thể khó biết nên chọn cái nào. Bài viết này chúng ta sẽ khám phá các khác biệt giữa các khung báo cáo ESG và giúp các công ty quyết định khung nào có thể phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

Nếu bạn chưa từng bắt đầu báo cáo ESG (đừng lo lắng, bạn không đơn độc), đừng cố phát minh lại chiếc bánh xe từ những thế kỷ trước - hãy điều chỉnh báo cáo của bạn theo một trong các khung khổ báo cáo toàn cầu sau đây. Điều này sẽ giúp bạn tiết kiệm thời gian, công sức và làm cho báo cáo của bạn đáng tin cậy và dễ tiếp cận hơn.

Khung báo cáo ESG là gì?

Khung báo cáo ESG là một tập hợp các hướng dẫn và tiêu chuẩn được sử dụng để tạo ra các báo cáo phát triển bền vững một cách rõ ràng, có cấu trúc và có thể hành động. Không nên nhầm lẫn các khung ESG với các tiêu chuẩn ESG. Trong khi các khung khổ (Framework) cung cấp câu trả lời về cách thức liên quan đến báo cáo ESG (The How), các tiêu chuẩn (Standard) sẽ cung cấp câu trả lời chúng liên quan đến cái gì (The What).

Khung báo cáo cho phép các công ty cung cấp một bức tranh minh bạch và nhất quán về cách công ty của họ đang hoạt động về tính bền vững, bao gồm môi trường, xã hội và trong cấu trúc quản trị của họ, do đó là khung khổ 'ESG'.

Tại sao khung báo cáo lại cần thiết?

Các khung khổ hỗ trợ các công ty với báo cáo ESG với một số mục đích chính như:

- ✓ Minh bạch hơn với các bên liên quan
- ✓ Có được thông tin chuyên sâu về các cơ hội cải thiện
- ✓ Luôn tuân thủ các yêu cầu báo cáo bắt buộc

Để tận dụng tối đa những lợi ích này, các báo cáo bền vững phải dễ tiếp cận, thiết thực và có thể hành động.

Khung báo cáo ESG cho phép các tổ chức có trình độ chuyên môn và xuất phát điểm khác nhau về tính bền vững biên soạn và công bố các sáng kiến của họ theo cách toàn diện và dễ tiếp cận nhất có thể, được hiểu cả trong nội bộ và bởi các bên liên quan bên ngoài.

Khung báo cáo hoạt động như thế nào?

Có ba cách chính mà khung ESG có xu hướng hoạt động, đó là:

- Bảng câu hỏi (Questionnaires) - Các công ty công bố thường được cung cấp một bộ câu hỏi phù hợp với ngành của họ. Những câu hỏi này thường yêu cầu nhập số liệu đầu vào, chẳng hạn như số liệu phát thải hiện tại và lịch sử phát thải khí nhà kính, hoặc có thể yêu cầu phản hồi về các vấn đề

liên quan đến tính bền vững trong chuỗi giá trị của công ty. Mặc dù các công ty không bắt buộc phải tạo ra một báo cáo chi tiết, các câu hỏi được thiết kế để khuyến khích mức độ minh bạch và tiết lộ cao.

- Báo cáo thông tin đòn bẩy (Leveraged information reports) – Thường được gọi là "báo cáo ngược", trong phương pháp này, bên thứ ba tiến hành nghiên cứu về một công ty và chuẩn bị một báo cáo, sau đó được trình bày cho công ty để xem xét về các thay đổi tiềm năng trước khi nó được phát hành công khai. Mặc dù cách tiếp cận này ít đòi hỏi hơn đối với các công ty, nhưng độ chính xác và mức độ chi tiết trong báo cáo có thể không rộng rãi như khi công ty tự tiến hành nghiên cứu.
- Khung báo cáo (Reporting frameworks) - khung báo cáo là lựa chọn ưu tiên trong số ba loại tiêu chuẩn ESG. Các khung này cung cấp các hướng dẫn chi tiết được thiết kế cho các ngành cụ thể, cho phép các công ty tạo báo cáo của riêng họ. Một trong những lợi thế của việc sử dụng khung báo cáo là tính linh hoạt mà nó cung cấp về mức độ chi tiết cần thiết cho từng chủ đề. Điều này cho phép một loạt các kết quả công bố có thể được tùy chỉnh để đáp ứng nhu cầu của công ty.

Ví dụ về cách hoạt động của khung báo cáo

CDP là một tổ chức phi lợi nhuận thu thập dữ liệu môi trường từ các công ty và thành phố. Các công ty báo cáo tác động môi trường của họ thông qua Hệ thống Ứng phó Trực tuyến (Online Response System - ORS) của CDP. Dữ liệu sau đó được chấm điểm bởi các chuyên gia độc lập và được sử dụng để tạo xếp hạng CDP.

Có ba bảng câu hỏi chính cho doanh nghiệp/ tổ chức: biến đổi khí hậu, an ninh nước và rừng. Các công ty chỉ được chấm điểm trên các bảng câu hỏi có liên quan đến hoạt động kinh doanh của họ. Ví dụ, một công ty hoạt động trong ngành dầu khí sẽ chỉ được chấm điểm trong bảng câu hỏi về biến đổi khí hậu.

Ngoài bảng câu hỏi doanh nghiệp, CDP còn có bảng câu hỏi đặc thù ngành cho các công ty trong các ngành có tác động môi trường cao. Những bảng câu hỏi này đặt câu hỏi chi tiết hơn về tác động môi trường của công ty.

Điểm CDP là một điểm chữ cái, "A" là đại diện cho hiệu suất tốt nhất về môi trường của một công ty. Các công ty có điểm số cao hơn được coi là có trách nhiệm với môi trường hơn.

Sự hội tụ của các khung khổ và tiêu chuẩn

Các khung khổ và tiêu chuẩn giống như hai mặt của cùng một đồng tiền khi nói đến báo cáo ESG. Các khung khổ cung cấp bức tranh lớn, trong khi các tiêu chuẩn cung cấp các chi tiết. Bằng cách sử dụng cả hai, các công ty có thể tạo ra các báo cáo ESG vừa mang tính thông tin vừa có thể hành động.

Các tổ chức quốc tế đang cung cấp khung, ví dụ như CDP, họ đang điều chỉnh khung khổ của họ với các tiêu chuẩn quốc tế. Đây là tin tốt cho các công ty, vì nó có nghĩa là họ sẽ có thể sử dụng một khung khổ duy nhất để đáp ứng các yêu cầu của nhiều tiêu chuẩn khác nhau. Điều này có thể tiết kiệm thời gian và tiền

bạc, và nó cũng có thể giúp đảm bảo rằng các công ty đang báo cáo dữ liệu ESG của họ một cách nhất quán và có thể so sánh được.

Ví dụ về khung ESG

Các công ty có rất nhiều khung khổ ESG có thể lựa chọn sử dụng theo ý của họ. Trên thực tế, có hơn 600 khung khổ báo cáo trên toàn cầu, nhưng điều quan trọng là phải hiểu rằng dựa vào chỉ một khung khổ duy nhất có thể không đủ để công bố tất cả thông tin cần thiết.

Các tập đoàn lớn hơn có thể sử dụng một số khung khổ để bao quát toàn bộ phạm vi sáng kiến bền vững của họ. Ví dụ, trong báo cáo bền vững mới nhất của họ, gã khổng lồ điện toán đám mây VMware đã đề cập đến những cân nhắc từ sáu khung báo cáo khác nhau.

Dưới đây, chúng tôi trình bày một số khung khổ phổ biến nhất mà các doanh nghiệp có thể truy cập để sử dụng. Tuy nhiên, các công ty nên tiến hành nghiên cứu để xác định cái nào có thể phù hợp nhất với họ.

CDP



CDP (trước đây là 'Dự án Công bố Carbon') là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập vào năm 2000. Nó vận hành hệ thống công bố lớn nhất trên toàn cầu cho các công ty và thành phố.

Vai trò của họ là thu thập và phân tích dữ liệu về hiệu suất môi trường và cung cấp thông tin chi tiết để cải thiện các hoạt động bền vững. Các công ty gửi thông tin cho CDP bằng cách điền vào Bảng câu hỏi CDP - trên một hoặc nhiều nền tảng chủ đề; khí hậu, nước, chuỗi cung ứng và rừng.

Điểm khí hậu do CDP tạo ra có thể được đưa vào EcoVadis, một nhà cung cấp xếp hạng bền vững, để phân loại các công ty thành nhiều cấp độ khác nhau - Đồng, Bạc, Vàng hoặc Bạch kim.

Phối hợp với Trung tâm Khí hậu SME (SME Climate Hub), CDP đã đưa ra một khung khổ công bố khí hậu mới vào năm 2021. Khung khổ này giúp các doanh nghiệp theo dõi và báo cáo tiến độ của họ đối với các cam kết, cũng như thể hiện sự lãnh đạo về khí hậu trong các ngành tương ứng của họ.

Trọng tâm: Cách tiếp cận chủ yếu tập trung vào chữ "E" trong ESG, với trọng tâm là giải quyết khía cạnh "G" liên quan đến các mối quan tâm về môi trường như biến đổi khí hậu, nước và rừng.

Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI)



Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) là một tổ chức độc lập - có trụ sở tại Amsterdam với các văn phòng khu vực trên khắp thế giới - giúp các doanh nghiệp, chính phủ và các tổ chức khác hiểu và truyền đạt các tác động bền vững của họ.

Tiêu chuẩn GRI được công nhận rộng rãi như một tiêu chuẩn toàn cầu cho báo cáo ESG và được sử dụng bởi hàng ngàn công ty, chính phủ và tổ chức trên toàn thế giới.

Các tiêu chuẩn cung cấp một khung khổ toàn diện để báo cáo về hiệu suất ESG của một tổ chức và bao gồm một loạt các chủ đề, như phát thải khí nhà kính, sử dụng nước, thực hành lao động công bằng, nhân quyền, chống tham nhũng và sự tham gia của cộng đồng. Các tiêu chuẩn này cung cấp hướng dẫn cụ thể về cách tiết lộ thông tin cho từng chủ đề, bao gồm thông tin nào cần đưa vào, cách đo lường và báo cáo về hiệu suất, cũng như cách đảm bảo tính minh bạch và chính xác.

Dữ liệu được báo cáo theo GRI cung cấp cho Sustainalytics, cung cấp nghiên cứu, xếp hạng và dữ liệu cho các nhà đầu tư và công ty.

Trọng tâm: GRI có cách tiếp cận toàn diện đối với các vấn đề ESG với tầm quan trọng ngang nhau về các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị. Đặt nặng về sự tham gia của các bên liên quan để xác định tính trọng yếu.

Hội đồng chuẩn mực kế toán bền vững (Sustainability Accounting Standards Board - SASB)



Là một tổ chức phi lợi nhuận khác, các tiêu chuẩn SASB được thiết kế để giúp các công ty xác định và báo cáo về các vấn đề bền vững liên quan đến tài chính và tất nhiên có liên quan đến ngành của họ.

Bằng cách sử dụng SASB, các công ty có thể cung cấp cho các nhà đầu tư thông tin hữu ích hơn và có thể so sánh về hiệu suất bền vững của họ, điều này có thể giúp họ đưa ra quyết định đầu tư sáng suốt hơn. Nó kết nối hiệu quả các doanh nghiệp và nhà đầu tư về tác động tài chính của tính bền vững.

Cùng với Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI), SASB là một trong những khung khổ được sử dụng rộng rãi nhất để báo cáo phát triển bền vững. Vào tháng 1

năm 2021, Giám đốc điều hành BlackRock Larry Fink đã khuyến nghị các công ty tuân theo SASB để tiết lộ ESG cụ thể theo ngành.

Vào cuối năm 2020, SASB và GRI đã công bố hợp tác, nhằm tạo ra sự minh bạch và tin tưởng tốt hơn giữa các báo cáo.

Kể từ tháng 8/2022, Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board - ISSB) của Quỹ IFRS đã nhận trách nhiệm về các Tiêu chuẩn SASB. ISSB đã cam kết xây dựng dựa trên các Tiêu chuẩn SASB theo ngành nghề và tận dụng cách tiếp cận dựa trên ngành của SASB để phát triển bộ tiêu chuẩn.

Trọng tâm: SASB nhằm mục đích sắp xếp các tổ chức và nhà đầu tư về tác động tài chính của ESG. SASB mạnh các chủ đề chính về Môi trường (E) phù hợp với từng ngành nghề; các chủ đề Xã hội (S) chọn lọc; nó có thể hạn chế về Quản trị (G).

Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board - ISSB)



Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (ISSB) là một cơ quan độc lập, thuộc khu vực tư nhân được thành lập bởi Tổ chức Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS) đã tìm cách phát triển "các tiêu chuẩn chất lượng cao về báo cáo tài chính và phát triển bền vững, dễ hiểu, có thể thực thi và được chấp nhận trên toàn cầu".

Mục tiêu của ISSB là cung cấp cho các nhà đầu tư và những bên liên quan khác tham gia thị trường thông tin nhất quán về rủi ro và cơ hội liên quan đến tính bền vững của các công ty, để giúp họ đưa ra quyết định sáng suốt trong một loạt các ngành công nghiệp.

Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (ISSB) đã phê duyệt vào tháng Hai 2023, các tiêu chuẩn báo cáo bền vững toàn cầu mới đây đã được công bố vào tháng Sáu 2023.

Hai Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board) đầu tiên là:

[IFRS \(Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế\) S1](#) Yêu cầu chung đối với thuyết minh tài chính liên quan đến tính bền vững.

[Các tiết lộ liên quan đến khí hậu IFRS S2](#), hiện đã được công bố vào cuối quý II/2023.

Mục tiêu của họ là giúp các nhà đầu tư toàn cầu đánh giá tốt hơn giá trị dài hạn của các công ty niêm yết, với các báo cáo bền vững được phát hành cùng với các báo cáo tiêu chuẩn tài chính.

Chủ tịch ISSB Emmanuel Faber cho biết: "Các tiêu chuẩn sẽ giúp đạt được mục tiêu này với một ngôn ngữ báo cáo mới nhằm cải cách văn hóa, tổ chức và quy trình kinh doanh.

Chống biến đổi khí hậu và thể hiện thực hành môi trường tốt chống lại các tuyên bố tẩy xanh tiềm năng.

Dự thảo cuối cùng của S2 về công bố khí hậu có một phụ lục đặc biệt giải thích cách các thương hiệu và nhà sản xuất nên giải quyết cụ thể vấn đề này.

Nó hướng dẫn các thương hiệu và nhà sản xuất báo cáo "tỷ lệ phần trăm nguyên liệu thô được chứng nhận của bên thứ ba theo tiêu chuẩn bền vững về môi trường và / hoặc xã hội", tuyên bố tỷ lệ phần trăm được bao phủ bởi mỗi tiêu chuẩn.

Số lượng nhà cung cấp giao dịch trực tiếp với họ cũng phải được khai báo: "nhà cung cấp cấp một", chẳng hạn với một công ty may mặc như nhà sản xuất thành phẩm, cơ sở cắt và may và "nhà cung cấp cấp hai", chẳng hạn như "nhà sản xuất, cơ sở chế biến và nhà cung cấp khai thác nguyên liệu thô (ví dụ: nhà máy, nhà máy nhuộm và nhà máy giặt, các nhà sản xuất khác nhau, thuộc da, thợ thêu, màn hình máy in, trang trại và / hoặc lò mổ)."

Ngay khi các tiêu chuẩn này được thiết lập, các nhà đầu tư và các bên liên quan khác sẽ yêu cầu dữ liệu ESG có thể so sánh và minh bạch có thể yêu cầu các công ty cung cấp thông tin phù hợp với các tiêu chuẩn này.

Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (Science-Based Targets Initiative - SBTi)



Khung báo cáo của SBTi cung cấp các hướng dẫn về cách các tổ chức nên báo cáo tiến độ của họ, bao gồm dữ liệu nào họ nên thu thập và cách họ nên đo lường lượng khí thải của mình. Khung này cũng bao gồm các yêu cầu cụ thể để báo cáo về các loại phát thải khác nhau, chẳng hạn như phát thải Phạm vi 1 (trực tiếp) và Phạm vi 2 (gián tiếp), cũng như phát thải Phạm vi 3 (gián tiếp) liên quan đến chuỗi giá trị của tổ chức.

Khung báo cáo SBTi cũng yêu cầu các tổ chức báo cáo về tiến trình của họ để đạt được các mục tiêu dựa trên khoa học, bao gồm bất kỳ thách thức hoặc rào cản nào họ gặp phải trên hành trình. Thông tin này được SBTi sử dụng để đánh giá hiệu quả của chương trình và xác định các lĩnh vực có thể cần hỗ trợ hoặc hướng dẫn bổ sung.

Trọng tâm: Báo cáo về tiến độ giảm phát thải phù hợp với các mục tiêu của Thỏa thuận Paris.

Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (UN Sustainable Development Goals - SDGs)



Mặc dù không phải là một khung khổ báo cáo theo nghĩa truyền thống, các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs) là một tập hợp 17 mục tiêu toàn cầu nhằm giải quyết các thách thức kinh tế, xã hội và môi trường cấp bách nhất trên thế giới.

SDGs cung cấp một ngôn ngữ và khung khổ chung cho các tổ chức để điều chỉnh các chiến lược và hoạt động của họ với các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu và báo cáo về những đóng góp của họ để đạt được các mục tiêu.

Một số khung báo cáo, chẳng hạn như CDP, GRI và SASB, hợp tác với 17 mục tiêu này và các tổ chức có thể công bố tiến trình của họ đối với chúng bằng cách sử dụng các khung khổ này. Chính phủ có thể tận dụng dữ liệu này để theo dõi tiến trình quốc gia và phát triển các chính sách liên quan.

Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu (Taskforce on Climate Related Financial Disclosures - TCFD)



Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD) là một sáng kiến toàn cầu được thành lập bởi Ủy ban ổn định tài chính (Financial Stability Board - FSB) vào năm 2015 nhằm cải thiện và tăng cường báo cáo về rủi ro và cơ hội tài chính liên quan đến khí hậu của các công ty và tổ chức tài chính.

TCFD đã phát triển một bộ khuyến nghị cho các công bố tài chính tự nguyện liên quan đến khí hậu, được phát hành vào năm 2017.

Các khuyến nghị cung cấp một khung khổ cho các công ty công bố các rủi ro và cơ hội liên quan đến khí hậu trong báo cáo tài chính của họ, giúp các nhà đầu tư, bên cho vay và các bên liên quan khác đưa ra quyết định sáng suốt hơn. Các khuyến nghị của TCFD được công nhận và hỗ trợ rộng rãi bởi các doanh nghiệp, nhà đầu tư và cơ quan quản lý trên toàn thế giới như một phương tiện hiệu quả để tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình về các rủi ro và cơ hội tài chính liên quan đến khí hậu.

Vào năm 2018, CDP đã thiết kế lại bảng câu hỏi về biến đổi khí hậu của mình để phù hợp với các khuyến nghị của TCFD và hiện bảng câu hỏi về biến đổi khí hậu của CDP chứa hơn 25 câu hỏi phù hợp với TCFD.

Trọng tâm: TCFD là một cấu trúc "từ trên xuống" với các công ty báo cáo về quản trị, chiến lược, quản lý rủi ro, số liệu và mục tiêu.

Cách quyết định sử dụng khung khổ (Framework) nào

Trong thế giới ngày nay, có rất nhiều khung báo cáo ESG để lựa chọn. Mỗi loại đi kèm với bộ số liệu và yêu cầu báo cáo độc đáo của riêng mình, giúp tìm ra khung khổ nào (hoặc kết hợp với khung khổ nào) phù hợp nhất cho doanh nghiệp của bạn. Điều này không đơn giản.

Còn phức tạp hơn nữa, trong bối cảnh việc xây dựng các báo cáo ESG hiện vẫn đang phát triển, do sự ra đời của các tiêu chuẩn như IFRS và các quy định mới như Chỉ thị báo cáo bền vững của doanh nghiệp (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). Tất cả những điều này có thể làm cho việc lựa chọn khá khó khăn để xác định khung báo cáo phù hợp nhất cho công ty của bạn.

Nhìn chung, có khoảng hơn một chục khung báo cáo ESG phổ biến nhất, mỗi khung có số liệu và yêu cầu báo cáo riêng. Chúng có thể gây nhầm lẫn khi cố gắng phân loại cái nào - hoặc khi bạn cố kết hợp chúng - sẽ phù hợp nhất với tổ chức của bạn, đặc biệt là với lĩnh vực báo cáo ESG đang trải qua sự thay đổi nhanh chóng do sự phát triển của các tiêu chuẩn IFRS và các yêu cầu quy định mới nhằm chống tẩy xanh (Green Wash).

Một yếu tố rõ ràng mà bạn cần xem xét là loại thông tin ESG mà tổ chức của bạn đang tìm cách báo cáo và khung khổ nào sẽ hỗ trợ tốt nhất cho điều đó. Ngoài ra, trong một bài đăng trên blog vào tháng 11/2022, John Niemoller, Giám đốc điều hành của nhà cung cấp phần mềm quản lý môi trường, sức khỏe và an toàn Perillon, đã liệt kê những cân nhắc sau đây để lựa chọn trong số các khung khổ ESG:

- Hãy xem xét về ngành công nghiệp của bạn. Hãy nghiên cứu các khung khổ thường được sử dụng bởi các công ty có cùng hoạt động kinh doanh với bạn.
- Nhìn vào những gì đối thủ cạnh tranh của bạn đang sử dụng. Sử dụng cùng một khung khổ mà họ dùng có thể giúp bạn so sánh điểm chuẩn so với họ.
- Hãy xem xét đối tượng độc giả chính mà bạn hướng tới cho báo cáo ESG của mình. Các nhà đầu tư, khách hàng, nhân viên và các bên liên quan khác thường muốn xem các thông tin khác nhau về các sáng kiến ESG. Sự lựa chọn khung khổ của bạn có thể được định hướng bởi đối tượng chính của bạn và nhu cầu thông tin của họ.
- Nhìn vào các quy định mới. Các quy định về công bố liên quan đến khí hậu và các loại báo cáo ESG khác cũng có thể ảnh hưởng đến các lựa chọn khung báo cáo.

Ngoài các yêu cầu quy định cụ thể, có những yếu tố khác cần xem xét về các khu vực địa lý mà công ty của bạn hoạt động. Ví dụ, một báo cáo về các tiêu chuẩn báo cáo ESG do các công ty tư vấn EY và Oxford Analytica phối hợp công bố vào năm 2021 cho biết các quốc gia và khu vực pháp lý khác nhau "có các cấu trúc pháp lý khác nhau (các cơ quan quản lý nhà nước) điều chỉnh việc công bố thông tin của doanh nghiệp, cũng như các hồ sơ trách nhiệm pháp lý khác nhau". Những khác biệt đó cũng có thể ảnh hưởng đến "bản chất và sự chấp nhận của cả công bố tự nguyện và công bố bắt buộc" về các vấn đề phát triển bền vững và ESG, báo cáo cho biết thêm.

Hãy nhớ rằng vì các khung báo cáo khác nhau được tạo ra cho các mục đích có thể khác nhau, nên các doanh nghiệp - đặc biệt là các công ty hay tập đoàn lớn - thường sử dụng nhiều hơn một khung khổ. Thật hữu ích, các tổ chức thiết kế khung khổ đang hợp tác làm việc để tạo thuận lợi hơn cho việc kết hợp. Ví dụ, IFRS Foundation và GRI đang hợp tác để phối hợp các hoạt động thiết lập tiêu chuẩn của họ và tăng tính tương thích giữa các khung khổ của họ. Ngoài ra, CDP có kế hoạch kết hợp tiêu chuẩn IFRS mới về tiết lộ liên quan đến khí hậu vào nền tảng báo cáo của mình.

Các khung khổ ESG, chẳng hạn như CDP, GRI và SASB cung cấp cho các doanh nghiệp một lộ trình để đạt được các mục tiêu bền vững và cung cấp cho các bên liên quan thông tin cần thiết để đưa ra quyết định sáng suốt về hoạt động kinh doanh của họ. Trong khi sự phân mảnh là mối quan tâm ngày càng tăng với báo cáo ESG, cản trở tính nhất quán và đáng tin cậy của chúng, các nỗ lực đang được tiến hành để giải quyết thách thức này và thúc đẩy sự hợp tác giữa các công ty, nhà đầu tư, người tiêu dùng và chính phủ, để thúc đẩy tiến trình hướng tới một tương lai bền vững hơn cho tất cả mọi người.

Khuyến Nghị:

Không còn là thời 0.4 nữa, chúng ta đang sống trong thời đại của cách mạng công nghệ 4.0 với AI, Blockchain, Machine Learning, 5G, IoT, Cloud và chuyển đổi số toàn diện. Thật sai lầm nếu không tận dụng thế mạnh về công nghệ và chuyên môn sẵn có của một đơn vị tư vấn độc lập thực sự chuyên nghiệp. Khác với cách làm thủ công truyền thống tốn nhiều công sức, doanh nghiệp trước tiên sẽ được tham vấn xác định nhu cầu và xuất phát điểm của doanh nghiệp trên lộ trình phát triển bền vững để được thiết kế lộ trình phù hợp. Đảm bảo toàn bộ tổ chức tự tin về đội ngũ nhân sự và kiến thức ESG liên ngành sẽ đóng vai trò quyết định thành công trong thực hành ESG nói chung và báo cáo ESG nói riêng.

Chuyên gia quốc tế sẽ tư vấn cho lãnh đạo doanh nghiệp lựa chọn các bộ tiêu chuẩn hay khung khổ báo cáo phù hợp nhu cầu, ngành nghề, quy mô và mô hình kinh doanh của doanh nghiệp. Có thể nói đây là việc hệ trọng nhưng khó khăn, ngay cả với các công ty ở các nước phát triển, theo kinh nghiệm của chúng tôi.

Như đã nói ở trên, các tiêu chuẩn thường yêu cầu xung đột dữ liệu cạnh tranh với nhau và nếu kết hợp nhiều tiêu chuẩn lại sẽ dẫn tới tình trạng hỗn loạn trong cách báo cáo truyền thống. Nhưng khi bạn ứng dụng công nghệ SaaS tiên tiến, điều này hoàn toàn được giải quyết, bất kể bạn chọn bộ tiêu chuẩn nào trong hàng trăm bộ tiêu chuẩn được sử dụng trên toàn cầu.

Xu hướng hiện nay là các tiêu chuẩn, khung khổ sẽ thường xuyên được nâng cấp, thay đổi theo nhu cầu nội bộ, đòi hỏi từ đối tác, yêu cầu của chính phủ, hay các hiệp hội ngành nghề, và đặc biệt nhằm chống rửa xanh (Green Wash), nâng cao tính minh bạch của báo cáo ESG. Không vấn đề gì, đối tác hệ thống sẽ luôn hỗ trợ cập nhật và nâng cấp.

Với mức độ phức tạp và đa dạng của các yếu tố ESG bao trùm toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và cộng đồng địa phương. Cùng với sự nhạy cảm về số liệu nội bộ, quy mô và số lượng các chi nhánh. Không như các số liệu

tài chính hay kinh doanh, các yếu tố bền vững thường khó định lượng. Quy trình thu thập đúng, đủ các thông số, dữ liệu cần đo lường, từ các nguồn và định dạng khác nhau, sau đó đánh giá, phân tích chuyên sâu để đưa ra các quyết sách phù hợp ESG trong các bước tiếp theo, chắc chắn mất nhiều thời gian và nguồn lực.

Cơ sở dữ liệu sẽ được tự động thu thập và cập nhật theo thời gian thực thông qua phần mềm chuyên dụng. Hệ thống sẽ đánh giá, quy chuyển theo hệ quy chiếu thống nhất, phân loại, lập bản đồ để cuối cùng đưa ra báo cáo trình bày chuyên nghiệp theo nhiều định dạng khác nhau.

Một trong những yếu tố ESG trong bản thân quy trình báo cáo này là an toàn và kiểm soát dữ liệu, đặc biệt là đối với các thông tin nhạy cảm. Lãnh đạo doanh nghiệp hoàn toàn làm chủ hệ thống thông qua chức năng phân cấp, phân quyền truy cập và sửa đổi.

Khác với cách lập báo cáo truyền thống tốn công và tốn sức, mất nhiều thời gian và ảnh hưởng đến hoạt động hàng ngày của doanh nghiệp; giờ đây, với công nghệ số, các bạn chỉ cần làm duy nhất lần đầu, sau đó hàng quý hay hàng năm, doanh nghiệp có thể xuất báo cáo ESG chỉ bằng một cú click.

Với báo cáo này, công ty dễ dàng xác định và truy suất tận nguồn và công bố thông tin một cách minh bạch cho các bên liên quan, nhằm cải thiện những khâu, vấn đề chưa theo kỳ vọng. Báo cáo ESG thể hiện tầm nhìn, nguồn lực, sự kiên định và đặc biệt tính minh bạch ở đẳng cấp vượt trội so với mặt bằng chung.

Báo cáo ESG một khi đã được kiểm toán độc lập như tấm hộ chiếu bảo chứng quyền lực cao nhất về phát triển bền vững của bất kỳ tổ chức hay doanh nghiệp nào trên thế giới, dù ở bất cứ ngành nghề và lĩnh vực gì. Báo cáo ESG theo chuẩn mực quốc tế tạo niềm tin tuyệt đối có thể kiểm chứng cho khách hàng, đối tác và ngay cả các quỹ đầu tư khắt khe cung cấp các gói tín dụng xanh và đồng hành dài hạn với điều kiện ưu đãi nhất chỉ dành cho các tay chơi dẫn đầu thị trường.

YTT Consulting thành lập vào năm 2015 có trụ sở tại London, là đối tác tư vấn quản trị và giải pháp chuyển đổi số cho nhiều tên tuổi lớn trong danh sách Fortune 50, FTSE 100 và FTSE 20. Việt Nam là một trong các thị trường APAC chúng tôi ưu tiên. YTT cung cấp cho tổ chức và doanh nghiệp tiên phong các gói giải pháp chuyển đổi kinh doanh thông minh, đẳng cấp thế giới, dựa trên AI và điện toán đám mây, nhưng được thiết kế, may đo riêng để tăng hiệu suất tổng thể bền vững. Điều tối quan trọng cuối cùng là các giải pháp này sẽ mang lại lợi ích bền vững cho khách hàng cũng như cộng đồng địa phương và toàn cầu.

YTT cung cấp các giải pháp công nghệ cao và tư vấn để hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu ESG và điều hướng theo bối cảnh thay đổi. Các doanh nghiệp thường tham gia với chúng tôi trong suốt các giai đoạn khác nhau của vòng đời kinh doanh và hành trình ESG của họ, tận dụng kinh nghiệm toàn cầu và hiểu biết sâu rộng về quản trị và rủi ro trong các gói chúng tôi tư vấn như sau:

- Tư vấn chiến lược ESG,
- Đánh giá yêu cầu tuân thủ Khung/ Tiêu chuẩn ESG,

- Xác định phạm vi và triển khai ESG,
- Ứng dụng công nghệ cao lập Báo cáo ESG,
- Đào tạo ESG cho các bên liên quan,
- Hỗ trợ triển khai ESG sau GO-LIVE.

Giúp doanh nghiệp bạn khám phá tiềm năng và hưởng thành quả cho giá trị bạn cống hiến.

W: ytt-consulting.com

Email: info@ytt-consulting.com